

限制性股票价格按什么标准制定！股票发行价格的确定有没有限定性的标准-股识吧

一、限制性股票上市价格与市价

限制性股票是一种金融市场刺激行为，企业运用这一策略主要是用来收跌。而且限制性股票上市价格远肯定低于股票市价，股票一般会涨。

二、股票价格怎么定，有什么依据？

财务上遇到授予限制性股票的股权激励计划时，主要参考《企业会计准则第11号——股份支付》、《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第34号——每股收益》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》等准则进行处理。

前海股权事务所股权激励方案设计，股权运营机制设置，股权问题一揽子服务。

三、限制性股权激励计划的费用怎么计

财务上遇到授予限制性股票的股权激励计划时，主要参考《企业会计准则第11号——股份支付》、《企业会计准则第22号——金融工具确认和计量》、《企业会计准则第34号——每股收益》和《企业会计准则第37号——金融工具列报》等准则进行处理。

前海股权事务所股权激励方案设计，股权运营机制设置，股权问题一揽子服务。

四、股权激励的行权价怎么定价

目前主流的股权激励方式为两种：1，限制性股票 2，股票期权对于1，行权价较妥的称呼的是《授予价》，按授予日前一个交易日股价或前20个交易日股价平均值的

50%来定。

假如你股价是30，那么就是行权价就是15.对于2，行权价就是交易价，假如你交易日股价是30，那么行权价一般也是30

五、股票发行价格的确定有没有限定性的标准

肯定有限定的标准的

六、股票价格怎么定，有什么依据？

（一）以累计投标为主的市场化定价方法

采用累计投标法，让机构投资者参与确定发行价格。

累计投标法源自美国证券市场，市场化的定价在累计投标法中得到了很好的体现。其一般做法是，投资银行先与发行人商定一个定价区间，在招股说明书和分析报告完成以后，分析员和销售员通过逐个拜访、通讯等方式向其客户(主要是机构，如基金等)介绍发行公司的情况及股价定位，由此逐步积累定单，发现不同价格下的需求量。

路演结束后，投资银行就能根据定单确定一个基本反映供需关系的价格区间。

如果在价格区间范围内认购量很少，就调低发行价格或推迟发行；

如果超额认购非常多，就调高发行价格。

价格确定后，投资银行在发行时把新股按确定的价格先配售给已订购的大机构，再留出一定比例向公众发售。

运用“回拨机制”让中小投资者间接参与股票发行价格的确定。

“回拨机制”最直接的好处是能在机构投资者与一般投资者之间建立一种相互制衡的关系。

这种关系除了有利于以市场化机制确定股票在机构投资者和一般投资者之间的分配比例以外，也有利于以市场化机制确定股票发行价格。

因为如果机构投资者提出的新股发行价格偏低，一般投资者可以通过踊跃申购的方式提高超额认购倍率，使得在事先制定的“回拨机制”的规则下机构投资者配售的量减小直至为零，这样就可以防止向机构投资者询价的结果过低。

另一方面，如果机构投资者提出的股票发行价格偏高，一般投资者申购的超额认购倍率势必降低，此时，机构投资者将不得不以较高价格购买股票，这样就可以避免向机构投资者询价的结果过高。

综合以上两种情况，可以得出一个结论，“回拨机制”能有效地约束机构投资者，使其在股票申购阶段给出相对理性的价格。

这种方式实际上间接给了一般投资者影响询价结果的权利。

七、限制性股票的出售条件

国外的方案依拟实施激励公司的不同要求和不同背景，设定可售出股票市价条件、年限条件、业绩条件等，很少有独特的条款。

而我国明确规定了限制性股票应当设置禁售期限(规定很具体的禁售年限，但可以根据上市公司要求设定其他的复合出售条件)。

八、股权激励会计核算执行什么会计准则

《企业会计准则第11号——股份支付》针对新出现的股权激励计划等情况，规范了以股权为基础的支付交易的确认、计量和披露。

股份支付分为以权益结算的股份支付和以现金结算的股份支付。

以权益结算的股份支付与以现金结算的股份支付，二者在会计处理上存在重大差异：以权益结算的股份支付换取职工提供服务的，应当以授予职工权益工具的公允价值计量；

而以现金结算的股份支付，应当按照企业承担的以股份或其他权益为基础计算确定的负债的公允价值计量。

在交易确认方面也存在着不同：以权益结算的股份支付，要求企业以公允价值计量所获得的标的价值以及相关权益的增加；

以现金结算的股份支付，要求企业以公允价值计量所承担债务的价值以及相关负债的增加。

以公允价值为基础，股份支付交易费用化的确认原则，将我国公司股权激励计划纳入到了国际化规范轨道上来。

股权激励计划中各时间点的会计确认。

授予日：所有者和经营者就获得股票期权的条件达成一致，同对股票期权的实施要素加以规定，此时经营者并不真正具有持有股期权的权利，股票期权能否授予取决于日后赋予期权的条件能否实现。

授权日：如果事先要求的条件得以实现，经营者就会拥有届时施期权的权利，授权日后，经营者拥有股票期权，即拥有日后对企业收益加以分享的权利。

该日期也可称为可行权日。

在授予日和授权日之间，存在一个等待期，其时间跨度取决于股份支付协议约定的

股权授予条件。

准则明确规定，企业在可行权日后不再对已确认的相关成本或费用和所有者权益总额进行调整。

行权日：股票期权转为股票，期权持有人成为正式的公司股东将股票期权价值确认为股本。

企业应根据实际行权的权益工具数量计算并确认应转入实收资本或股本的金额。

准则规定：凡企业为获得员工服务而授予权益工具（如期权、限制性股票）或者以权益工具为基础确定的负债（如现金增值权），应当作为企业的一项费用，计入利润表。

对于费用的计量，核心问题是归集与摊销。

也就是说，对于不同的激励方案，首先归集出费用的总额，其次在适当的会计期间内摊销。

即应首先按照适当的模型计量权益工具（或负债）的公允价值并且应在等待期内摊销。

在帐务处理时，行权前的每一个资产负债表日：

借记“费用”，贷记“资本公积——其他资本公积”；

行权时：借记“银行存款”、“资本公积——其他资本公积”，贷记“股本”、“资本公积——资本溢价”。

管理层取得股权时，实际上并不会对净资产产生影响，只有在管理层行权时，才会对公司的净资产产生影响。

参考文档

[下载：限制性股票价格按什么标准制定.pdf](#)

[《股票节后为什么都会跌》](#)

[《股票老是跌停怎么卖出》](#)

[《怎么看买入股票具体时间》](#)

[下载：限制性股票价格按什么标准制定.doc](#)

[更多关于《限制性股票价格按什么标准制定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/25564382.html>

