

股票上市是怎么定价--股票发行时的股票的面值如何定价-股识吧

一、股票上市价格怎么定位

一般的地说股票上市价格就是指新股上市时的参考价格，它与股票发行价相对应。股票发行价（Issue Price）是指当股票上市发行时，上市公司从公司自身利益以及确保股票上市成功等角度出发，对上市的股票不按面值发行，而制订一个较为合理的价格来发行，这个价格就称为股票的发行价。

而发行之后最终第一次上市交易的价格（中间有个集合竞价）为股票上市价。

发行价若与证券面值相同，称为平价发行(at par)，高于面值则称为溢价发行(at a premium)，低于面值称为折价发行(at a discount)。

股票发行价与股票上市价的关系 由于股市在开盘之前（9:15-9:25）有个集合竞价的过程（此时投资者挂价到了交易所（没有实际成交），由交易所参考所有人的出价计算一个开盘价，在9:30开盘瞬间成交）。

一般来说股票上市价会高于股票的发行价。

这就是为什么投资者都热衷进行新股申购，俗称“打新股”。

二、新股上市是怎样定价的？

有庄家（基金等）看好，能搜集筹码的话，会高开！行业不好及股本结构一般的，会低开！还有一点，在牛市里面会高开，在熊市里面会低开，这时就有投资价值！

三、股票上市定价

股票发行价是指股份有限公司发行股票时所确定的股票发售价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

因此，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

我国确定股票发行价格多采用两种方式：一、是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二、是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

投资者进入股市最好对股票深入的去了解。

前期可用个牛股宝手机炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料是值得学习，也可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

四、股票发行价格是如何确定的

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容、它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；

而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情。

并会影响股票上市后的市场表现。

因此发行公司及承销商必须对公司的利润及其增长率、行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行市场的经验看，股票发行定价最常用的方式有累积订单方式、固定价格方式以及累积订单和固定价格相结合的方式。

累积订单方式是美国证券市场经常采用的方式。

其一般做法是，承销团先与发行人商定一个定价区间，再通过市场促销征集在每个价位上的需求量。

在分析需求数量后，由主承销商与发行人确定最终发行价格。

固定价格方式是英国、日本、香港等证券市场通常采用的方式。

基本做法是承销商与发行人在公开发售前商定一个固定的价格、然后根据此价格进行公开发售。

累积订单和固定价格相结合的方式主要适用于国际筹资，一般是在进行国际推荐的同时，在主要发行地进行公开募集，投资者的认购价格为推荐价格区间的上限，待国际推荐结束、最终价格确定之后，再将多余的认购款退还给投资者。

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：

(1)每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标：每股税后利润=发行当年预测利润/发行当年加价平均股本数=发行当年预测利润/(发行前总股本数+本次公开发行股本数*(12-发行月份)/12) (2)发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金；

反之，则发行价格低，募集资金少。

五、公司上市时发行股票的价格是怎么定的呢？

现在是实行“询价制”，不是由证监会规定，当然也就没有公式了。

我们根据询价第一股——华电国际，来了解一下新股询价的操作流程。

1、所有新股皆采用询价制 询价制度推出后，今后对所有首次公开发行股票的发行人，包括目前通过发审会审核、等待发行的公司，都要求采用询价方式发行。

发行人及其保荐机构根据询价结果确定发行价格区间（询价区间），询价区间的上限不得高于区间下限的20%。

华电的发行价格区间确定为2.3元/股 - 2.52元/股，按照华电国际2003年扣除非经常性损益的净利润，除以本次发行后总股本得出的每股收益计算，该价格区间对应的市盈率为13.5倍至14.8倍。

2、机构参与询价与配售 询价对象包括符合中国证监会规定条件的基金管理公司、证券公司、信托投资公司、财务公司、保险机构投资者以及合格境外机构投资者（QFII）等六类机构投资者。

询价对象应以其自营业务或其管理的证券投资产品分别独立参与累计投标询价和股票配售。

1月22日，中金公司公布了华电国际网下累计投标询价配售结果，共有84家配售对

象获得配售，获配比例为3.110%，超额认购倍数为32.147倍。
据统计，此次网下申购的总股数达到了132.8577亿股，共冻结资金332.6亿元。

3、社会公众网上市值配售

试行询价制度后，目前采用的网上市值配售的发行方式没有变化。
累计投标询价完成后，除向机构投资者配售部分外，其余股份以相同价格按照发行公告规定的原则和程序向社会公众投资者公开发售，已获得询价配售的机构也可参与。

据悉，华电国际将于1月24日上网市值配售发行，1月27日为市值配售缴款日，并预计于2月3日上市。

六、新股上市时的定价标准

公司的市值与所发行的股份总数

七、股票上市时的股价是如何计算的

上市价格由市场决定，不能人为的事先计算，根据供求关系来的。
一般是根据上市时候大盘的情况，二是整个行业平均市盈率水平，根据发行市盈率，以及当前的每股收益，再来测算大概的股价水平。
这个一般就是研究机构的定价方法。

八、股票发行时的股票的面值如何定价

我国的A股面值一般是1元,只有紫金矿业一只股票的面值是0.1元.

九、新股上市价怎么定的？

发行价格是根据市盈率定价的，当天交易的价格是集合定价定的

参考文档

[下载：股票上市是怎么定价.pdf](#)

[《董事买卖股票需要多久预披露》](#)

[《股票停牌多久下市》](#)

[《股票大盘闭仓一次多久时间》](#)

[《股票一般多久一次卖出》](#)

[《冻结股票资金多久解冻》](#)

[下载：股票上市是怎么定价.doc](#)

[更多关于《股票上市是怎么定价》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/24330432.html>