

# 融资前怎么计算公司的原始股本——股识吧

## 一、初创公司如何设计最初始股权架构

现在，他准备与四个朋友一起创业，做一个化妆品的电商品牌。

这五个创业伙伴里面，小A和两个朋友是全职工作，另外一个朋友打算兼职，过一段时间再全职加入，还有一个朋友只出资金。

小A志向远大，对自己这次创业信心十足。

但他现在苦恼的是，公司的股权结构怎么设置？过来人支招：股权结构不要平均化。柳阳（杭州鼎聚投资管理有限公司合伙人）一些初创企业比较普遍的一个问题是股权结构平均化，几个哥们儿出来创业，大家一样吧。

但是企业发展了一段时间之后，大家的贡献可能不一样，这个时候平均的股权就会带来一些问题。

在美国，几个创始人平分股权，公司也能做起来。

但中国正相反，能够做起来的公司，更多还是一股独大。

比较成功的模式是这样的，有一个大股东，是决策的中心；

另外搭配几个占股10个点或8个点的小股东，有话语权，能跟老板唱唱反调。

基于这样的一个模式，既保持有不同的意见，又有人拍板。

王映初（初创投资董事长 创始合伙人）我不建议创始团队开始持股的人超过3个。

如果一上来5个人都同时拿股份，还平分，在后续过程中，基本上都会出现问题。

我们经历过也不少次股东内讧，每次发生这种事儿，最少会有一个人离开。

在刚启动、没有任何投资进来的时候，一般我们希望团队里面大股东能保持不低于60%的股份。

如果想做境内上市，低于50%经不起稀释。

在中国境内上市，证监会要求有一个大股东的持股比例不低于20%。

一个创始团队从开始创立到最后上市，之前要经过C、D、E两到三轮的融资。

可能第一轮稀释15%到20%，第二轮稀释百分之十几，第三轮又稀释百分之十几，公司每轮出让10~20%股份，所有股东同比稀释，基本上到上市的时候就剩不了多少股份了。

股权分配：利益结构要合理。柳阳创业期的公司一般都是有限责任公司。

出资形式可以现金，实物，知识产权等，现金以外出资需评估或者大家协商一下，按价值设定股权比例。

也就是说，资金算一部分，工作能力算一部分，原来的背景、将来的贡献也算一部分，从这三个层面来划分股权比例。

股权分配的基本原则是，利益结构要合理，贡献要正相关。

该拿大股的应该拿最大的股份，不该拿股份的人就不应该有股份。

比如销售型公司，负责销售的创始人占股份多一些；

产品型公司，负责研发的创始人就占得多一些。

基本的原则就是股权只发给不可被替代的人，可被替代的人一般不需要股权。

创始人开始不在公司工作的，大家评估他的贡献，给他一定的股权，我们的意见是不要超过5%。

这种创始人往往都是资源型的，比如可能掌握一些流量或者有一些客户关系，在创业初始特别重要，但是公司发展到一定的阶段，重要性就会降低。

如果他拿的股份太多，反而会变成一个障碍。

如果觉得这样的人比较重要，可以在利益分配上，根据他提供的资源给一些补足。

只出资金的创始人其实就是一个民间的天使投资人，也可以给股份，但一个公司，出资的占什么样的比例，实际操作的占什么样的比例，是一个博弈的过程。

一下子确定下来，其实也比较难。

但是第一期小天使投资人，最好不要超过30%。

因为如果太高，再做几次融资，主要的创始人很可能就不控股了。

对创始人长远的激情会是一个伤害。

二、

### 三、股票发行前股本总数如何计算？

短线炒股是一种市场上比较流行的说法，其含义就是一次买卖过程的时间比较短，具体到多少短也没有一定的规定，可以从一个交易日到几周甚至更多。

她们嫁给了体面人家，于是

### 四、股份公司成立前怎么融资？

哦，你这个问题要参考公司法 对于公司融资是有很多种的，最主要的就是发行股票在二级市场上筹集资金，这一般都是很好了解的，股民购入二级市场的股票，受益与股票价格上涨，赚差价。

还有就是公司发行债券，然后在市场上募集资金，债券一般都是有利息的，购入者在卖入公司债券的时候可以赚取利息。

还有就是拥有公司的权证，行权后赚取股息。

不管是股票还是债券，都是可以享受分红的，但是不能算入股。  
只有你购买公司的股权才能够算入公司的股，就是你拥有某一公司的股权。

## 五、股权融资成本是怎样计算的啊？

股权融资成本=发行前的准备事项的开支+发行费用+分红支出

### 参考文档

[下载：融资前怎么计算公司的原始股本.pdf](#)

[《股票卖出后多久能确认》](#)

[《股票开户许可证要多久》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：融资前怎么计算公司的原始股本.doc](#)

[更多关于《融资前怎么计算公司的原始股本》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/24163813.html>