

上市公司的商誉怎么计算的商誉从无形资产中划分出来，单独核算？-股识吧

一、什么是上市后备企业

一、

上市后备企业就是一种预备上市的企业，但是条件有些偏差，需要进行调整。

- 1、上市后备企业没有时间限制，条件足够才可以上市。
- 2、如果过会后企业出现重大事项，就需要重新上会审核，走一遍发审会的程序。
- 3、证监会目前正组织对在会企业（包括已过会）的财务专项核查，核查完了才会启动发行。

这么多企业不发有多种原因，有的企业虽然过会，但出现业绩下滑的情况，需要企业努力提高业绩！

- 二、上市后备企业应具备的条件
- 1、合法存续两年的有限责任公司或股份有限公司，净资产在1500万元以上，近2年税后利润合计在500万元以上；
- 2、生产经营符合国家产业政策，属于国家重点支持发展的行业；
- 3、主业突出，在国内具有领先优势或核心技术，在本领域具有领先与发展优势；
- 4、基本建立法人治理结构，运作规范，最近2年内无重大违法违规行为，财务会计报告无虚假记载；
- 5、企业有近三年内上市挂牌的设想和计划安排。

扩展资料：一、后备上市企业多久上市？这些公司的上市并没有明确的时间限制，只要这些公司符合上市的条件，那么就可以去申请，不久之后就能够成功上市了。

二、具体的介绍没有时间限制，如果过会后企业出现重大事项，就需要重新上会审核，走一遍发审会的程序。

证监会目前正组织对在会企业（包括已过会）的财务专项核查，核查完了才会启动发行。

这要分几个方面，首先必须完全具备上市资格，利润、财务规范、管理规范等方面，并且在后备上市期间不能有任何违纪违法的经营活动。

其次，提交证监会审核需要排队，那得看前面还有多少位，最迟也得一年时间，最晚可能得5年。

三、上市公司是指所发行的股票经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

所谓非上市公司是指其股票没有上市和没有在证券交易所交易的股份有限公司。

上市公司是股份有限公司的一种，这种公司到证券交易所上市交易，除了必须经过批准外，还必须符合一定的条件。

四、上市公司特点（1）上市公司是股份有限公司。

股份有限公司可为不上市公司，但上市公司必须是股份有限公司；

(2) 上市公司要经过政府主管部门的批准。

按照《公司法》的规定，股份有限公司要上市必须经过国务院或者国务院授权的证券管理部门批准，未经批准，不得上市。

(3) 上市公司发行的股票在证券交易所交易。

发行的股票不在证券交易所交易的不是上市股票。

二、合并报表中商誉是每年末调整吗，怎么调？

投入资本回报率： $=$ 部门净利润/平均风险资本，

三、商誉从无形资产中划分出来，单独核算？

现行会计制度（2005前）商誉还是按无形资产核算新会计准则将商誉单独分离出来核算此题如是考试、培训题目，ABCD正确！

四、合并报表中商誉是每年末调整吗，怎么调？

1、商誉一经确认不能直接调整，如果商誉出现贬值迹象，通过资产减值准备调整

借：资产减值损失 贷：商誉—商誉减值准备 贷：XX资产减值准备
2、商誉是指能在未来期间为企业经营带来超额利润的潜在经济价值，或一家企业预期的获利能力超过可辨认资产正常获利能力（如社会平均投资回报率）的资本化价值。

商誉是企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被合并企业净资产公允价值的差额。

五、6、企业的商誉属于企业的（ ）。

企业的商誉属于企业整体价值的组成部分。

在企业合并时，它是购买企业投资成本超过被并企业净资产公允价值的差额。

商誉不属于企业的无形资产。

按照企业会计准则，无形资产是指企业拥有或者控制的没有实物形态的可辨认非货币性资产。

可辨认性的标准包括：

(1) 能够从企业中分离或者划分出来，并能单独或者与相关合同.....

六、合并计算商誉？

取得50%股权时，形成控制了，这一天就是购买日，当然要计算购买日的商誉了。在购买日的合并报表中要确认商誉的。

七、新股发行市盈率如何计算

新股发行市盈率是指股票发行价格与股票的每股收益的比例。

这个收益是在一个考察期（通常为12个月的时间）内的收益。

市盈率通常用来作为比较不同价格的股票是否被高估或者低估的指标。

市盈率 = 每股收市价格 / 上一年每股税后利润首先应根据注册会计师审核后的盈利预测，计算出发行人的每股收益，然后通过路演确定了新股上市价格以后，根据市盈率 = 价格 / 每股收益确定新股上市市盈率。

新股上市后，应按前一会计年度每股收益计算每日的市盈率。

每股收益应按新发行后总股本全面摊薄。

参考文档

[下载：上市公司的商誉怎么计算的.pdf](#)

[《股票理财资金追回需要多久》](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《股票退市多久能拿到钱》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[下载：上市公司的商誉怎么计算的.doc](#)

[更多关于《上市公司的商誉怎么计算的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/24138744.html>