

怎么判断股票开板_怎样识别新股开板的前兆-股识吧

一、股票真的可以预测到涨停板吗？

展开全部 是可以的。

1、涨停板中包含的含义分析 介入涨停股应以短线炒作为主。

涨停股一般分为不开板的涨停板(又分为无量空涨型和有量仍封死型)，以及开板的涨停板(分为吃货型、洗盘型和出货型)。

判断方法：一、无量空涨型。

股价的运动从盘中解释，即买卖力量的对比。

有量仍封死型比无量空涨型可能上涨幅度要稍逊一筹，其含义是有一部分看空的抛出，但看多的更多，始终买盘庞大，拒绝开板，深天地曾出现过买一的委托量超过其总流通股本的奇观，庄家有意显示其超凡实力，只想告诉卖主儿一声，且慢出手。

造成这种情况的原因不外乎：1、是突发性政策利好，机构在前一日收盘后得到确切信息，今日开盘后立即以涨停价抢盘；

2、是个股主力经过吸纳、试盘、震仓后进入急速抬拉阶段，或板块热炒；

3、是个股潜在重大利好。

当然过去常有子虚乌有、瞎编乱造之嫌，个股主力希望所坐庄的个股充当大盘或板块领头羊的作用，以某个涨停价开始连续拉抬几个涨停板，创造赚钱效应，吸引散户入市跟庄。

4、是主力融资期限较短，需速战速决。

反正造成巨单封涨停的假象就好，自己往外甩货，有时打开之后，根据市场分时走势小量再拉上去。

二、反复打开涨停板的情况较为复杂，主要应从股价涨幅及大势冷暖两大方面研判：1、吃货型。

多数处于近日无多大涨幅的低位，大势较好。

低迷市、盘整市则无需在此高位吃货，特点是刚封板时可能有大买单挂在买一等处，是主力自己的，然后大单砸下，反正是对倒，肥水不流外人田，造成恐慌，诱人出货，主力在吸，之后小手笔挂在买盘，反复震荡，有封不住的感觉。

2、洗盘型。

股价处于中位，有了一定的上涨幅度，为了提高市场成本，有时也为了高抛低吸，赚取差价，也会将自己的大买单砸漏或直接砸“非盘”(不是主力自己的货)，反复震荡，大势冷暖无所谓。

3、出货型。

股价已高，大势冷暖无所谓，因为越冷，越能吸引全场注意。

此时买盘中就不能挂太多自己的了，因为是真出货，主力或者撤前如果追涨买入，

要刻舟求剑。

二、如何寻找和识别龙头股？

当一热点板块走强过程中，上涨时冲锋陷阵在先，回调时抗跌，能够起到稳定军心作用的“旗舰”。

龙头股通常有大资金介入背景，有实质性题材或业绩提升为依托。

第一、龙头股具备五个条件,个股要成为龙头，必须具备五个基本条件：

1、龙头个股必须从涨停板开始。

不能涨停的股票不可能做龙头。

事实上，涨停板是多空双方最准确的攻击信号，是所有黑马的摇篮，是龙头的发源地

2、龙头个股一定是低价的，一般不超过10元.只有低价股才能得到股民追捧，成为大众情人——龙头。

3、龙头个股流通市值要适中，适合大资金运作，大市值股票和3000万以下的袖珍盘股都不可能充当龙头

4、龙头个股必须同时满足日线KDJ、周线KDJ、月线KDJ同时低价金叉。

5、龙头个股通常在大盘下跌末端，市场恐慌时，逆市涨停，提前见底，或者先于大盘启动，并且经受大盘一轮下跌考验。

第二、龙头股识别特征 龙头个股的识别，要求具备丰富的实盘经验，实践中我总结出用两个特征识别龙头个股。

1、从热点切换中变别龙头个股。

通常大盘经过一轮急跌，会切换出新的热点. 2、用放量性质识别龙头个股。

个股的放量有攻击性放量和补仓性放量两种，如果个股出现连续三日以上放量，称为攻击性放量，如果个股只有单日放量，称为补仓性放量，龙头个股必须具备攻击性放量特征。

第三、龙头股买卖要点及技巧 买入技巧：实盘中，要学会只做龙头，只要热点，只做涨停，选择的操作标的，要求同时满足三个条件： 1、周KDJ在20以下金叉；

2、日线SAR指标第一次发出买进信号；

3、底部第一次放量，第一个涨停板。

买入要点：龙头个股涨停开闸放水时买入，未开板的个股，第二天该股若高开，即可在涨幅1.5~3.5%之间介入。

卖出要点和技巧： 1、连续涨停的龙头个股，要耐心持股，一直到不再涨卖出。

2、不连续涨停的龙头个股，用日线SAR指标判断，SAR指标是中线指标，中线持有该股，直到SAR指标第一次转为卖出信号。

三、怎样识别新股开板的前兆

新股开板之前的量都会有明显放大，当天的量达到1%左右的时候，次日开盘的概率就非常大。但也不是绝对的，只能说多数新股是这样。

四、怎样识别新股开板的前兆

新股开板之前的量都会有明显放大，当天的量达到1%左右的时候，次日开盘的概率就非常大。但也不是绝对的，只能说多数新股是这样。

五、如何看懂涨停后的开板现象

经常看到一个个股在底部启动涨停后，可很快就被打开涨停，后又很快封住了涨停，这样的开板分析方法如下，是主力出货还是在诱空。

第这是一个非常重要而且经常看到的一个技术，首先说的这个类型的盘中开板的涨停板是在低位，特别是第一个涨停板，如果涨停后不久就迅速开板且下跌幅度低于最后一波的长度的三分之一，且杀跌的成交量低于开盘时候集合竞价的成交量，这是典型的诱空其次。

开板后看到有抛盘涌出，结果封涨停的时候不用大单就迅速封板了说明此处已经没有了抛压，盘中开板主力的目的是典型的诱空，这是控盘的主力管用的手法，是主力拉高吸筹建仓的特征。

早盘跳空高开后的涨停板的开板也是诱空的表现，可以追涨第四开板后尾盘不能封涨停，这样的个股我们就应该规避，说明涨停位置抛压很大，次日大幅调整的可能性很大，应该规避此类个股。

早盘股价封涨停后，然后开板无量说明盘口很轻没有多大的抛压，说明盘中筹码非常稳定，也说明主力已经完成控盘计划了，很快主力用很小的量又封住了涨停，可以从盘口现量成交看出主力在主动性的买入，如果二次封涨停时候，成交量很大，说明涨停位置抛压很大，那主力就会继续震仓洗盘打压，调整后股价还会继续上涨。

如果一个个股封板后，反复开板说明上档抛压很大，最后主力还是顶住抛压封板。这样的封板会消耗主力很大的资金，如果不洗盘，不会有利于后市的拉升。

因此该类个股近期就会展开洗盘了。

拓展资料：涨停战法分析：一：横盘突破洗盘天业股份为例：2022年11月开始炒作360借壳回归的受益板块，那就是参与私有化成功可能暴利的公司中信国安和天业股份！11月3号的涨停板是T字板，说明极度强势的炒作，刚好价格回到近期横盘的高点11.8附近，如果庄家需要洗盘这里是很佳的位置，对于技术派来讲横盘顶端没有封住涨停心理上会构成重大压力，洗盘效果会很好。

分时图上看整个上午都在洗盘，当然这是马后炮，有一点要注意，如果确定是洗盘可以看高一线，毕竟题材在这里。

二：低位恐吓吸筹雷鸣科化为例：去年周期板块经历了常年牛市，煤炭板块也不例外，龙头股中国神华大盘股都翻倍，雷鸣科化12月20日复牌公告200亿煤炭重组方案，可是连续多天大跌洗盘，27号的涨停吸筹迹象和意图就比较明朗了，因为从各方面来判定是这样情况概率最大。

分时图作为参考，最重要还是结合板块效应、涨价利好、环境转好、重组、低价、低位涨停等基本信息来判定，概率大一些。

参考资料：百科-股票开板

参考文档

[下载：怎么判断股票开板.pdf](#)

[《蓝盾光电股票怎么样》](#)

[《上市公司股权质押说明什么意思》](#)

[《庄家连续拉涨停是什么意思》](#)

[下载：怎么判断股票开板.doc](#)

[更多关于《怎么判断股票开板》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/22063022.html>