

# 为什么有的股票没有绿鞋机制.股市的“绿鞋机制”是什么意思-股识吧

## 一、股市的“绿鞋机制”是什么意思

就是保证上市 的股票 在一定时间内 不跌破发行价

## 二、股票发行中有个绿靴制度，请问是什么意思？谢谢！

中国证监会允许为稳定大型公司在上市之初的股价，可建立超额配售选择权制度(即“绿鞋”)，允许发行人授权主承销商超额配售一定比例股票(一般不超过发行总量的15%)。

即当股价跌至发行价以下时，主承销商以超额配售股票所得的资金从二级市场买入该股票以稳定股价。

## 三、超额配售选择权（绿鞋）增发股票股价为什么会下跌？

绿鞋机制的产生目的就是为了保证发行后股价的平稳运行，为大型IPO的顺利发行铺路，而且基本都是在市况不太好的时候，这个时候预期对股价的影响可能大于供求。

启动绿鞋之后有两种可能：1、公开发行后30日内，股价平稳运行于发行价之上，公司增发15%的股票给机构投资者，共发行115%。

多发行15%的股票对发行公司净资产的提升有一定的帮助，但超募资金的边际效益在下降，公司可能无法合理利用超募资金，对资金的利用率下降，从而拖累每股收益下降，公司股价下跌。

2、公开发行后30日内，股价跌破发行价，承销商利用增发的15%的资金在二级市场购入15%的股票，再转手给机构投资者，共发行100%，机构持股比例上升，流通股减少。

发行后股价跌破发行价，证明投资者对公司未来发展信心不足或大市不好，虽然承销商在二级市场购买股票短期会对股价产生利好影响，但长期还要看估值和经济面。

脱鞋之后，如果没有实质性利好，股价向下概率大于向上概率。

以农行为例，在经济面不明朗，大盘股行情低迷时发行，发行后股价能否平稳对整个市场都是一种考验。

不过天朝就是天朝，不会让农行的上市成为一个灾难，各种有形无形的力量都在死守发行价。

就算脱鞋后，股价跌破发行价的可能性都可以忽略不计，伟大的天朝！如果不是在天朝，在目前的市况下，运行在发行价之下将是大概率事件。

总之，绿鞋机制的最大受益者是发行公司和承销商，普通投资者最好就只是看看，参与意义不大。

当然，如果你是长期投资者，资金又比较大，这种股票的长期投资价值在中国，我认为还是比较稳妥的，每年百分之二三十的收益率不敢说，但跑赢银行定期是没问题的。

## 四、新股发行：红鞋机制和绿鞋机制有什么区别

新股发行：红鞋机制和绿鞋机制有什么区别？

{1}在香港股票发行执行的是红鞋机制。

也就是管理层在香港发行新股时：每个香港的公民只要参加新股申购，就都可以得到500股的新股。

因为，香港执行的是国际惯例。

讲的是公平合理。

[2]而中国内地从今年开始执行的是绿鞋机制。

所谓绿鞋机制就是将原来券商在申购新股时每个资金帐户由原来只可以申购3万到5万股提高到9亿股。

而且，券商还可以通过对新股的询价另外得到百分之二十至百分之五十的股份。

管理层之所以这样做，主要是考虑到要充分保护机构的权益。

希望广大的中小投资者能够理解。

## 五、谁能通俗地解释一下何谓“绿鞋机制”？

首先明白这之间有三者：发行人，主承销商，投资者。

三者关系：发行人（如农行）发行股票，由主承销商（证券公司）销售给投资者。

绿鞋：是一种选择权，主承销商可以选择要不要执行。

执行什么？要求发行人多发15%的股票给投资者的权利。

有了绿鞋机制，主承销商先“卖出”了15%的股票，募集到了115%的资金。

但那15%的股票实际还没有发行，投资者还没有拿到手。

投资者先多付出了15%的资金，暂时放在主承销商那。

上市后，有两种情况，一是股价高于发行价，主承销商当然选择执行权利，多卖出了15%的股票给投资者。

15%的股票是主承销商要求发行人多发行的。

发行人可以多募集到资金，主承销商可以多赚取手续费（按照募集资金的百分比计算），先前超额认购的投资者（先付出15%股票的资金的那些投资者）这时候就可以拿到股票了。

这是多赢的事儿。

第二种情况是股价低于发行价，即破发。

这时候，主承销商不行使让发行人多发15%股票的权利。

则会用事先超额发售股票获得的资金，按不高于发行价的价格从二级市场买入部分股票，然后再分配给先前提出超额认购申请的投资者们。

比如农行跌到2.5元，那么主承销商就会用那些钱买入农行股票，这会有个价差， $2.68 - 2.5 = 0.18$ 元。

这个价差主承销商会赚走。

原先超额认购的投资者还是以2.68元的价格获得股票。

综上，多发股票，利于股价不至于涨得太离谱，破发，有绿鞋保护，主承销商会买入股票，可以稳定股价，不至于跌得太深。

但一般来说破发对于主承销商是挺没面子的事情，因为没法帮发行人多发股票，投资者也遭受损失。

不知道有没有解释清楚，呵呵。

## 六、什么是绿鞋制度？

“绿鞋机制”是指根据中国证监会2006年颁布的《证券发行与承销管理办法》第48条规定：“首次公开发行股票数量在4亿股以上的，发行人及其主承销商可以在发行方案中采用超额配售选择权”。

这其中的“超额配售选择权”就是俗称绿鞋机制。

该机制可以稳定大盘股上市后的股价走势，防止股价大起大落。

工行2006年IPO时采用过“绿鞋机制”发行。

来源“绿鞋”由美国名为波士顿绿鞋制造公司1963年首次公开发行股票（IPO）时率先使用而得名，是超额配售选择权制度的俗称。

绿鞋机制主要在市场气氛不佳、对发行结果不乐观或难以预料的情况下使用。

目的是防止新股发行上市后股价下跌至发行价或发行价以下，增强参与一级市场认

购的投资者的信心，实现新股股价由一级市场向二级市场的平稳过渡。

采用“绿鞋”可根据市场情况调节融资规模，使供求平衡。

内容指发行人授予主承销商的一项选择权，获此授权的主承销商按同一发行价格超额发售不超过包销数额15%的股份，即主承销商按不超过包销数额115%的股份向投资者发售。

在增发包销部分的股票上市之日起30日内，主承销商有权根据市场情况选择从集中竞价交易市场购买发行人股票，或者要求发行人增发股票，分配给对此超额发售部分提出认购申请的投资者。

主承销商在未动用自有资金的情况下，通过行使超额配售选择权，可以平衡市场对该股票的供求，起到稳定市价的作用。

## 七、什么是绿鞋制度？

“绿鞋机制”是指根据中国证监会2006年颁布的《证券发行与承销管理办法》第48条规定：“首次公开发行股票数量在4亿股以上的，发行人及其主承销商可以在发行方案中采用超额配售选择权”。

这其中的“超额配售选择权”就是俗称绿鞋机制。

该机制可以稳定大盘股上市后的股价走势，防止股价大起大落。

工行2006年IPO时采用过“绿鞋机制”发行。

来源“绿鞋”由美国名为波士顿绿鞋制造公司1963年首次公开发行股票（IPO）时率先使用而得名，是超额配售选择权制度的俗称。

绿鞋机制主要在市场气氛不佳、对发行结果不乐观或难以预料的情况下使用。

目的是防止新股发行上市后股价下跌至发行价或发行价以下，增强参与一级市场认购的投资者的信心，实现新股股价由一级市场向二级市场的平稳过渡。

采用“绿鞋”可根据市场情况调节融资规模，使供求平衡。

内容指发行人授予主承销商的一项选择权，获此授权的主承销商按同一发行价格超额发售不超过包销数额15%的股份，即主承销商按不超过包销数额115%的股份向投资者发售。

在增发包销部分的股票上市之日起30日内，主承销商有权根据市场情况选择从集中竞价交易市场购买发行人股票，或者要求发行人增发股票，分配给对此超额发售部分提出认购申请的投资者。

主承销商在未动用自有资金的情况下，通过行使超额配售选择权，可以平衡市场对该股票的供求，起到稳定市价的作用。

## 八、绿鞋机制的作用原理

你好，绿鞋机制是发行人根据承销协议赋予承销商的一项权利，获得此权利的承销商可以按照同一价格超额发售不超过本次发行规模的15%的股票。

这项制度是在1963年时美国绿鞋公司发布IPO时得名的。

简单来说，这个机制就是为了延缓股票价格下跌或者是让股票价格维持在不低于发行价的情况。

从整个机制来说，一般执行的时间是上市后的30个自然日，也就是说本次邮储银行在2021年12月10日上市后，到了2021年1月9日的时候，绿鞋机制就失效了。

具体来说，在股票上市后的后市稳定期内，如果股票二级市场价格高于发行价，则承销商可以要求发行人增发相应数量的股票;如果股票二级市场表现较弱，承销商将动用超额配售股票募集的资金从二级市场上购买相应数量的股票，减少二级市场流通的股票数量。

那么这个绿鞋机制护盘的钱是从哪里来的呢?其实这个钱，一般情况下都是来自于额外配售的15%，也就是发行券商从上市公司手中提前借来的钱。

在绿鞋这个机制中，有一部分人购买的时候就是正常的IPO，而有一部分购买的就是绿色机制下的超额配售股票，所以券商就拿着这部分超额配售股票所得资金去二级市场执行。

对此，我们就能了解了绿鞋机制的运作原理。

当股票价格低于发行价的时候，券商就拿着钱去购买股票，然后把股票还给参与绿鞋机制的投资者，当股票价格高于发行价的时候，券商则是把上市公司增发的15%股票给予参与绿鞋机制的投资者。

简单来说，在这个环节中其实就是一个如上图所示的循环关系，不过唯一的区别两者最终发行的个股数目不同，股票价格在30个交易日低于发行价，那么最终上市公司就是只能发行10000股，若是股票价格在30个交易日内高于发行价，那么最终上市公司就是一共可以发11500股。

## 参考文档

[下载：为什么有的股票没有绿鞋机制.pdf](#)

[《股票多久能涨起来》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：为什么有的股票没有绿鞋机制.doc](#)

[更多关于《为什么有的股票没有绿鞋机制》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/2123710.html>