

股票里公募指什么 - 公募净值是什么意思？-股识吧

一、股票的公募与私募是什么

公募：公募又称公开发售，是指发行人通过中介机构向不特定的社会公众广泛地发售证券，通过公开营销等方式向没有特定限制的对象募集资金的业务模式。

为适应更广大投资者的需求，公募没有合同份数和起点金额的限制。

因为涉及众多中小投资人的利益，监管当局对公募资金的使用方向、信息披露内容、风险防范要求都非常高。

简介：在公募发行情况下，所有合法的社会投资者都可以参加认购。

为了保障广大投资者的利益，各国对公募发行都有严格的要求，如发行人要有较高的信用，并符合证券主管部门规定的各项发行条件，经批准后方可发行。

公募的载体包括股票、债券、基金等多种形式。

私募：私募是相对于公募而言，私募是指向小规模数量投资大户（通常35个以下）出售股票，此方式可以免除如在美国证券交易委员会的注册程序。

投资者要签署一份投资书声明，购买目的是投资而不是为了再次出售。

特点：第一，“私募”的投资基本没有流通性；

第二，之所以叫“私募”，就是不可以公开招募投资人，不可到公开的市场上去卖，不可以在互联网上卖股份等等。

第三，私募的投资人，可以是天使投资人，也可以是VC；

可以是个人，也可以是金融机构投资者。

但不管是谁，他必须是投资大户。

二、什么是股票发行的公募和私募

基金按是否面向一般大众募集资金分为公募与私募，按主投资标的又可分为证券投资基金（标的为股票），期货投资基金（标的为期货合约）、货币投资基金（标的为外汇）、黄金投资基金（标的为黄金）、基金投资基金（FOF，标的为基金公司）、房地产投资基金（REITS，标的为房地产），对冲基金（标的为套利空间），以上这么多基金形态，很多都是西方国家有，在中国只有此类概念而并无实体(私募由于不受政策限制，所以投资标的灵活)。

中国所谓的基金准确应该叫证券投资基金，例如大成、华夏、嘉实、交银施罗德等，这些公募基金受证监会严格监管，投资方向与投资比例有严格限制，它们大多管理数百亿以上资金。

私募在中国是受严格限制的，因为私募很容易成为“非法集资”，两者的区别就是：是否面向一般大众集资，资金所有权是否发生转移，如果募集人数超过50人，并转移至个人账户，则定为非法集资，非法集资是极严重经济犯罪，可判死刑，如浙江吴英、德隆唐万新、美国麦道夫。

目前中国的私募按投资标的分主要有：私募证券投资基金（投资于股票，如赤子之心、武当资产、星石等资产管理公司）、私募房地产投资基金（目前较少，如星浩投资）、私募股权投资基金（即PE，投资于非上市公司股权，以IPO为目的，如鼎辉，弘毅、KKR、高盛、凯雷、汉红）、私募风险投资基金（即VC，风险大，如联想投资、软银、IDG）公募基金如大成、嘉实、华夏等基金公司是证券投资基金，只能投资股票或债券，不能投资非上市公司股权，不能投资房地产，不能投资有风险企业，而私募基金可以。

三、股票里公募增发是什么意思。股票名后面有个标志是什么意思？

基本概念 公募增发是指上市公司以面向社会公开募集方式增资发行股份的行为。作为公募增发的主体必须符合下列条件：符合上市公司重大资产重组的有关规定；具有核心技术开发能力、在行业中具有竞争优势、未来发展有潜力；向社会公开发行的股份的比例小于总股本的25%，总股本超过4亿元以上的公司向社会公开发行的股份的比例不小于15%；

既发行境内上市内资股又发行境内或境外上市外资股。

公募增发的条件 为规范上市公司以向社会公开募集方式增资发行股份的行为，上市公司公募增发，必须具备以下条件：1、上市公司必须与控股股东在人员、资产、财务上公开，保证上市公司的人员独立、资产完整和财务独立。

四、公募和私募有什么区别？

公募被人们所熟知的 公众性质的 私募是不被公开的私人性质的 如有疑问可追问 望采纳 谢谢

五、IPO和公募有什么区别

根据近期行情重点布局，强势短票！预计跨周不低于4%-25%点！

六、股票发行中公募与私募有什么区别

私募就是规模比较小，而且资金会比较小额一般是小规模投资者，没有什么特定人群公募基金在在投资品种、投资比例、投资与基金类型的匹配上有严格的限制，而且对人群也是有特定。

七、公募证券和私募证券的含义分别是什么

公募又称公开发售，是指发行人通过中介机构向不特定的社会公众广泛地发售证券。

在公募发行情况下，所有合法的社会投资者都可以参加认购。

为了保障广大投资者的利益，各国对公募发行都有严格的要求，如发行人要有较高的信用，并符合证券主管部门规定的各项发行条件，经批准后方可发行。

私募又称不公开发售或内部发行，是指面向少数特定的投资人发行证券的方式。

私募发行的对象大致有两类，一类是个人投资者，例如公司老股东或发行机构自己的员工；

另一类是机构投资者，如大的金融机构或与发行人有密切往来关系的企业等。

私募发行有确定的投资人，发行手续简单，可以节省发行时间和费用。

私募发行的不足之处是投资者数量有限，流通性较差，而且也不利于提高发行人的社会信誉。

公募发行和私募发行各有优劣，一般来说，公募是证券发行中最基本、最常用的方式。

然而在西方成熟的证券市场中，随着养老基金、共同甘共苦基金和保险公司等机构投资者的迅速增长，私募发行近年来呈现出逐渐增长的趋势。

目前，我国境内上市外资股（B股）的发行几乎全部采用私募方式进行。

证券发行公募与私募的优缺点：私募发行又称私下发行，即证券发行者不把证券售给社会公众而是售给数量有限的机构投资者，如保险公司、共同基金、保险基金等。

与公募发行相比它具有发行要求低、节约发行时间及成本、承销费用低、收益高等优点，但其流动性较差、发行面窄不利进一步发行。

八、公募净值是什么意思？

私募里的基金净值和公募的基金净值基本是一样的。

基金资产净值是在某一时点上，基金资产的总市值扣除负债后的余额，代表了基金持有人的权益。

单位基金资产净值，即每一基金单位代表的基金资产的净值。

单位净值 = (总资产 - 总负债) / 基金单位总数其中，总资产指基金拥有的所有资产，包括股票、债券、银行存款和其他有价证券等；

总负债指基金运作及融资时所形成的负债，包括应付给他人的各项费用、应付资金利息等；

基金单位总数是指当时发行在外的基金单位的总量。

累计净值 = 单位净值 + 基金成立后累计单位派息金额

参考文档

[下载：股票里公募指什么.pdf](#)

[《股票中枢价格怎么计算》](#)

[《股票卖出定什么价格合理》](#)

[《估值与净值有什么区别》](#)

[《广发基金是不是广发银行》](#)

[下载：股票里公募指什么.doc](#)

[更多关于《股票里公募指什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/21166996.html>