

股票成长看哪个指标成长型股票有什么标准-股识吧

一、一个上市公司的成长性指标有哪些？

总资产增长率 即期末总资产减去期初总资产之差除以期初总资产的比值。

公司所拥有的资产是公司赖以生存与发展的物质基础，处于扩张时期公司的基本表现就是其规模的扩大。

这种扩大一般来自于两方面的原因：一是所有者权益的增加，二是公司负债规模的扩大。

对于前者，如果是由于公司发行股票而导致所有者权益大幅增加，投资者需关注募集资金的使用情况，如果募集资金还处于货币形态或作为委托理财等使用，这样的总资产增长率反映出的成长性将大打折扣；

对于后者，公司往往是在资金紧缺时向银行贷款或发行债券，资金闲置的情况会比较少，但它受到资本结构的限制，当公司资产负债率较高时，负债规模的扩大空间有限。

固定资产增长率

即期末固定资产总额减去期初固定资产总额之差除以期初固定资产总额的比值。

对于生产性企业而言，固定资产的增长反映了公司产能的扩张，特别是供给存在缺口的行业，产能的扩张直接意味着公司未来业绩的增长。

在分析固定资产增长时，投资者需分析增长部分固定资产的构成，对于增长的固定资产大部分还处于在建工程状态，投资者需关注其预计竣工时间，待其竣工，必将对竣工当期利润产生重大影响；

如果增长的固定资产在本年度较早月份已竣工，则其效应已基本反映在本期报表中，投资者希望其未来收益在此基础上再有大幅增长已不太现实。

主营业务收入增长率 即本期的主营业务收入减去上期的主营业务收入之差再除以上期主营业务收入的比值。

通常具有成长性的公司多数都是主营业务突出、经营比较单一的公司。

主营业务收入增长率高，表明公司产品的市场需求大，业务扩张能力强。

如果一家公司能连续几年保持30%以上的主营业务收入增长率，基本上可以认为这家公司具备成长性。

主营利润增长率

即本期主营业务利润减去上期主营利润之差再除以上期主营业务利润的比值。

一般来说，主营利润稳定增长且占利润总额的比例呈增长趋势的公司正处在成长期。

一些公司尽管年度内利润总额有较大幅度的增加，但主营业务利润却未相应增加，甚至大幅下降，这样的公司质量不高，投资这样的公司，尤其需要警惕。

这里可能蕴藏着巨大的风险，也可能存在资产管理费用居高不下等问题。

净利润增长率即本年净利润减去上年净利润之差再除以上期净利润的比值。

净利润是公司经营业绩的最终结果。

净利润的连续增长是公司成长性的基本特征，如其增幅较大，表明公司经营业绩突出，市场竞争能力强。

反之，净利润增幅小甚至出现负增长也就谈不上具有成长性。

二、如何判断出股票的成长性

怎么判断股票成长性？在判断股票是否具有成长性的时候，主要有三个指标：一是E增长率，二是PEG，三是销售收入增长率。

这三个指标是检验股票是否具有成长性的试金石，也是一般机构衡量个股成长性方面的三大核心指标。

一、增长率一家公司每股收益的变化程度，通常以百分比显示，一般常用的是预估E增长率，或过去几年平均的E增长率。

E增长率愈高，公司的未来获利成长愈乐观，使用方法有：该公司的E增长率和整个市场的比较；

和同一行业其他公司的比较；

和公司本身历史E增长率的比较；

以E增长率和销售收入增长率的比较，衡量公司未来的成长潜力。

二、PEG预估市盈率除以预估E增长率的比值，即成为合理成长价格，合理PEG应小于1。

由于用单一的E增长率作为投资决策的风险较高，将成长率和市盈率一起考虑，消除只以市盈率高作为判断标准的缺点，适用在具有高成长性的公司，如高科技股因未来成长性高，PE绝对值也高，会使投资者望之却步，若以PEG作为判断指针，则高市盈率、高成长率的个股也会成为投资标的。

使用时，可将目标公司的PEG与整个市场、同一行业其他公司相比较，来衡量在某一时刻投资的可能风险和报酬。

例如，去年王府井（600859）的E为0.03元，今年的预测E为0.15元，则预测PE为40.6倍（以10月21日的6.09元计算），PE增长率为400%，看起来预期PE依然较高，但PEG仅为0.10，在与整个大盘以及商业板块中，都处在极低的水平，因此，可发现该股的成长性颇佳。

三、销售收入增长率一家公司某一段时间销售收入的变化程度，一般常用的是预估销售收入增长率，或过去几年平均的销售收入增长率。

通常销售收入增长率愈高，代表公司产品销售量增加、市场占有率扩大，未来成长也愈乐观，如宝肽股份（600456）预期今年的销售收入增长率为80%，而同期同行业平均25%，今年预测E为0.80元，则E增长率为135%，说明该股E的增长，是与销

售收入的增大密不可分，成长性具有坚实的基础。

三、选择成长股，看哪些指标

经过几年的学习、观察、实战，对具有中国特色的成长股的选择做出如下总结：

第一、

最关键的是业绩的成长，即营业收入及净利润的增长需要符合一定的标准。

基本判断条件连续三年营业收入同比增速大于30%，净利润大于25%，此条属于在茫茫股海中筛选出标的第一道关卡。

第二、净资产收益率，即ROE要高。

净资产收益率一般要大于20%，较好，太低则不符合成长股标准；

第三、主营业务的毛利润率要高。

毛利润率至少保持30%以上，越高越好。

第四、低负债率。

企业的负债率不可以超过50%，超过则为高，轻资产企业在这点上则显得更低；

第五、现金流要持续为正。

特别是企业的经营现金流持续为正较好，在这里需要强调，看年度的，因为有些企业有季节性的影响，可能第一至第三季度现金流为负，而全年则是显示为正；

第六、对于企业估值，成长股建议用市盈率。

在这里需要强调一下，低估值投资之路，相对来说是低风险，有一定的保障。

但对于成长股，咱们就必须给予略高的市盈率。

因为我们预期的业绩会高增长，现在的高估值是透支未来的业绩。

个人认为可以容忍的界限，在大牛市为市盈率80倍。

当然，熊市会相对低一些。

第七、行业属于轻资产优佳，因为重资产的业务模式意味着需要在前期投入较大的现金流，而回报的现金流则比较少；

这点如软件信息企业这类比较轻资产，获得投资者的青睐；

第八、行业属于新兴行业。

新兴行业意味着朝阳行业，当然有一个限定条件，就是国家在政策的扶持上不可以过度。

比如，政府近些年对光伏产业的过度扶持、补贴导致行业竞争加剧，整体利润率不高。

第九、行业地位，竞争力要强。

个人在选股的时候，基本只专注于细分行业的龙头。

细分行业的龙头市场战有率高，这在一定程度上保证了其提供了持续的现金流，有助于企业未来的发展。

我长期跟踪的康得新基本上已属于垄断行业的地位了。

第十、技术壁垒。

技术壁垒的重要性，其实就是我们常说的护城河，是否能独一无二。

这样的企业，需要你用智慧的眼光去发掘。

第十一、公司的管理层必须要有高瞻远瞩。

这点可以拿康得新做比较，记得我曾经写过康得新是最会讲故事的企业。

让我们简单看一下公司近几年的发展历程。

上市之初，康得新以预涂膜为主营业务，后来扩展光学膜也成为主营业务之一，而当下类似车膜、3D眼镜膜这一类业务均不断的扩展，。

我们可以看到，康得新的管理层利用其优秀的现金流资源，不断扩张，寻找新的盈利点。

如果你去仔细的读其IPO招股说明书的目标内容，你会发现，公司的管理层每一年的目标都提到其公司发展的情况是如何，未来朝哪个方向发展，不仅仅做好总结，还展望未来，思路非常清晰。

我们都知道，A股喜欢讲故事，但有的故事讲着讲着就成了泡沫，而康得新不仅故事讲得好，还有效转化成业绩。

此外，其在营销渠道上，快速打开国际市场，方式上也采用了互联网+的概念，市场喜欢什么，需要什么，就给你什么。

这样的企业管理层，非常让人折服，深信其企业的发展能力。

最后，需要强调一点，实战中满足以上称述全部条件的上市公司数为0，而且指标是死的，公司数据是活的，所以最靠谱的就是每年去同行业的竞争公司咨询——你们认为目前的最大竞争对手是谁，如果问10个人有7个人以上说到一家公司，说明这家公司是实力公司，如果每年提到这家公司的人数在增加，说明这家公司是成长性公司。

四、初选股票应该看什么指标？

任何的技术指标都有其各自的缺陷和局限性，比如MACD对震荡走势的盲区，KDJ对轧空单边式钝化的盲区，宝塔线对顶底的盲区，均线的压力支撑是否有效调整到位的盲区，换手率对吸货出货无法辨别的盲区等等。

我们可以其他指标来互相弥补其不足，比如用KDJ，CDP来弥补辅助MACD系统；CCI，DMI来弥补KDJ系统；

KDJ，RSI来弥补均线系统；

KDJ，RSI背离来弥补宝塔线系统；

股价高低位及K线均线等来弥补换手率的盲区等等，当然有时一个指标也不能完全弥补另一个指标的缺陷，需要辨证地看待这个问题。

- 1) 在实际操作中，一些做短平快的短线客常用分钟指标，来判断后市决定买卖时机，在T+0时代常用15分钟和30分钟KDJ指标，在T+0时代多用30分钟和60分钟KDJ来指导进出，几条经验规律总结如下：A) 如果30分钟KDJ在20以下盘整较长时间，60分钟KDJ也是如此，则一旦30分钟K值上穿D值并越过20，可能引发一轮持续在2天以上的反弹行情；
若日线KDJ指标也在低位发生金叉，则可能是一轮中级行情。
但需注意K值与D值金叉后只有K值大于D值20%以上，这种交叉才有效；
B) 如果30分钟KDJ在80以上向下掉头，K值下穿D值并跌破80，而60分钟KDJ才刚刚越过20不到50，则说明行情会出现回档，30分钟KDJ探底后，可能继续向上；
C) 如果30分钟和60分钟KDJ在80以上，盘整较长时间后K值同时向下死叉D值，则表明要开始至少2天的下跌调整行情；
D) 如果30分钟KDJ跌至20以下掉头向上，而60分钟KDJ还在50以上，则要观察60分钟K值是否有效穿过D值(K值大于D值20%)，若有效表明将开始一轮新的上攻；若无效则表明仅是下跌过程中的反弹，反弹过后仍要继续下跌；
E) 如果30分钟KDJ在50之前止跌，而60分钟KDJ才刚刚向上交叉，说明行情可能会再持续向上，目前仅属于回档；
F) 30分钟或60分钟KDJ出现背离现象，也可作为研判大市顶底的依据，详见前面日线背离的论述；
G) 在超强市场中，30分钟KDJ可以达到90以上，而且在高位屡次发生无效交叉，此时重点看60分钟KDJ，当60分钟KDJ出现向下交叉时，可能引发短线较深的回档；
H) 在暴跌过程中30分钟KDJ可以接近0值，而大势依然跌势不止，此时也应看60分钟KDJ，当60分钟KDJ向上发生有效交叉时，会引发极强的反弹。
- 2) 当行情处在极强极弱单边市场中，日KDJ出现屡屡钝化，应改用MACD等中长指标；
当股价短期波动剧烈，日KDJ反应滞后，应改用CCI，ROC等指标；
或是使用SLOWKD慢速指标；
- 3) KDJ在周线中参数一般用5，周KDJ指标见底和见顶有明显的提示作用，据此波段操作可以免去许多辛劳，争取利润最大化，需提示的是一般周J值在超卖区V形单底上升，说明只是反弹行情，形成双底才为可靠的中级行情；
但J值在超买区单顶也会有大幅下跌的可能性，所以应该提高警惕，此时应结合其他指标综合研判；
但当股市处在牛市时，J值在超买区盘中一段时间后，股价仍会大幅上升。

五、公司成长性看什么指标？

公司成长性以下这些指标：公司成长性分析的目的在于观察企业在一定时期内的经

营能力发展状况。

一家公司即使收益很好，但如成长性不好，也不会很好地吸引投资者。

成长性比率是衡量公司发展速度的重要指标，也是比率分析法中经常使用的重要比率，这些指标主要有：

1、总资产增长率，即期末总资产减去期初总资产之差除以期初总资产的比值。

公司所拥有的资产是公司赖以生存与发展的物质基础，处于扩张时期公司的基本表现就是其规模的扩大。

这种扩大一般来自于两方面的原因：一是所有者权益的增加，二是公司负债规模的扩大。

对于前者，如果是由于公司发行股票而导致所有者权益大幅增加，投资者需关注募集资金的使用情况，如果募集资金还处于货币形态或作为委托理财等使用，这样的总资产增长率反映出的成长性将大打折扣；

对于后者，公司往往是在资金紧缺时向银行贷款或发行债券，资金闲置的情况会比较少，但它受到资本结构的限制，当公司资产负债率较高时，负债规模的扩大空间有限。

2、固定资产增长率，即期末固定资产总额减去期初固定资产总额之差除以期初固定资产总额的比值。

对于生产性企业而言，固定资产的增长反映了公司产能的扩张，特别是供给存在缺口的行业，像现在的电力、钢铁行业，产能的扩张直接意味着公司未来业绩的增长，像通宝能源、皖能电力、九龙电力等都是去年固定资产增长较大的公司，投资者可适当关注。

在分析固定资产增长时，投资者需分析增长部分固定资产的构成，对于增长的固定资产大部分还处于在建工程状态，投资者需关注其预计竣工时间，待其竣工，必将对竣工当期利润产生重大影响；

如果增长的固定资产在本年度较早月份已竣工，则其效应已基本反映在本期报表中，投资者希望其未来收益在此基础上再有大幅增长已不太现实。

3、主营业务收入增长率，即本期的主营业务收入减去上期的主营业务收入之差再除以上期主营业务收入的比值。

通常具有成长性的公司多数都是主营业务突出、经营比较单一的公司。

主营业务收入增长率高，表明公司产品的市场需求大，业务扩张能力强。

如果一家公司能连续几年保持30%以上的主营业务收入增长率，基本上可以认为这家公司具备成长性。

4、主营利润增长率，即本期主营业务利润减去上期主营利润之差再除以上期主营业务利润的比值。

一般来说，主营利润稳定增长且占利润总额的比例呈增长趋势的公司正处在成长期。

一些公司尽管年度内利润总额有较大幅度的增加，但主营业务利润却未相应增加，甚至大幅下降，这样的公司质量不高，投资这样的公司，尤其需要警惕。这里可能蕴藏着巨大的风险，也可能存在资产管理费用居高不下等问题。

5、净利润增长率，即本年净利润减去上年净利润之差再除以上期净利润的比值。净利润是公司经营业绩的最终结果。净利润的连续增长是公司成长性的基本特征，如其增幅较大，表明公司经营业绩突出，市场竞争能力强。反之，净利润增幅小甚至出现负增长也就谈不上具有成长性。

六、成长型股票有什么标准

成长型股票（GrowthStock）成长型股票，是指那些具备持续竞争能力，成长潜力巨大的公司股票上市公司上市公司

七、一个上市公司的成长性指标有哪些？

八、如何判断一个公司的成长性，如何判断公司的股价是否被低估？都要用到什么指标？

市盈率低就被低估 所谓市盈率，是会计财务学上的一个比率，是以股价除以每股盈利而得出来。或者，再简单一点说，这个比率就等于回本期。若某股的市盈率为20倍，即表示投资者须持有该股约二十年，才有机会完全回本（这里假设每股盈利不变）。假如每股盈利增长理想，则持有该股的回本期将会缩短；自然，回本期是愈短愈好。由于股票的市盈率等于股票的回本期，市盈率愈低即回本期愈短，所以市盈率也是愈低愈好。市盈率可分为历史市盈率和预期市盈率。一般人所说的市盈率，是历史市盈率，即以有关股票现价除以最新往绩的每股盈利来计算。不过，在买股票应买其前景的大前提下，投资者更应考虑该股的预期市盈率。预期市盈率，是利用每股的预期盈利来计算的；不过，由于各证券行或基金对预测每股盈利评估不一，因此预期市盈率

也仅属参考数据。

至于哪个预期市盈率较可信，可看有关证券行或基金的预测往绩作判断。

无疑，市盈率能够简单、快捷地帮助投资者衡量个别股票的投资价值。

但若单以市盈率的倍数去决定该股是否值得买，似乎不是最佳的方法。

以市盈率选股，最好留意以下四点：（1）

股价走势：假如往绩每股盈利不变，股价的升势将直接刺激市盈率上升。

换句话说，市盈率升跌与股价供求是有关的。

在1997年牛市期间，中国光大控股，在人为炒作下，其市盈率曾高达1000倍以上，即回本期需一千年以上，股价升幅可谓已与其基本因素脱钩，追买或持有该股的风险可想而知。

（2）每股盈利的增长走势：了解往绩每股盈利增长的好处，就是认清该公司的经营往绩如何，若每股盈利反复无常，时好时坏，即使该公司的最新往绩每股盈利录得佳绩，往绩市盈率被拉低，但并不等于其市盈率可持续维持于较低水平。

（3）宜先与同类股票的市盈率比较：不同行业的回报率和投资风险都不一，所以各类股票的合理市盈率亦不同。

以优质基建股及公路股为例，若非处熊市，该类股的市盈率应值十倍或以上，因其投资风险极低。

（4）宜先考虑大市气氛：大牛市时，二、三十倍市盈率的股票，也有很多人追捧，原因是市场资金太多，而投资者购买股票很多时与股票的基本因素无关。

相反，若处熊市时，即使市盈率不足十倍，该股亦未必吸引到投资者购买，因市盈率之所以偏低，或与股价大跌有关。

九、怎么选股票，成长性好的股票怎么看？主要那什么指标？

光看指标是没用的，要结合整体去看一只股票，比如：基本面，消息，整个市场等等

#!NwL!#

参考文档

[下载：股票成长看哪个指标.pdf](#)

[《超额配售股票锁定期多久》](#)

[《股票分红多久算有效》](#)

[《股票开通融资要多久》](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[下载：股票成长看哪个指标.doc](#)

[更多关于《股票成长看哪个指标》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/20207902.html>