

# 可比公司估值用哪个市盈率—什么叫股票估值的对比法？ -股识吧

## 一、用哪个财务指标最直接可以算出股票的正确估值

利用PE 大概能看出估值 国外的股票一般PE都为20多倍 市盈率的意思 代表的  
不考虑股价的波动 从分红的钱来看 20年能收回本钱！ 如果你的股票  
价格又上扬的话 你就赚大了采纳我吧 第一个哦！！

## 二、IPO相对估值 计算发行价区间，PE、PB是根据自身业绩测算的，还是参考可比公司的平均值？

很难讲 每家券商都有自己的估值模型 说到底就是未来现金流的现值  
当然也会适当参考可比公司的估值 都是比较大概价格区间  
但是IPO三高大家都知道 这是由发行机制造成的 发的价格高 券商佣金拿的也多  
君不见现在随便就是破发 新股的定价很难讲的  
很多企业上市前也有过度包装的嫌疑  
一般一个公司的价值要上市之后一两年观察观察。  
公司价值有很多种计算公式，不同行业的计算公司都不一样 很难讲啊

## 三、同一上市公司不同时期的价值评估用什么方法？用什么指标

1、这个问题说起来非常复杂，但是可以肯定地说，一家公司任何时候的估值都是  
以其未来现金流的折现率来估算的，但是由于未来的现金流谁也无法精确估算，所以  
股神巴菲特选择了一个退而求其次的方法，就是综合考察公司多年的盈利能力和  
市场竞争力，如何综合考察？需要系统学习价值投资原理。

2、根据大多数投资大师们的经验，任何一种固定的、简单的数学计算公式，都无法  
准确对同时期公司的价值进行评估，所以股神巴菲特说：“我们只是对于估计  
一小部分股票的内在价值还有点自信，但这也只限于一个价值区间。  
而绝非那些貌似精确实为谬误的数字。”

## 四、股票相对估值法的具体计算公式

也叫相对价值法。

这种方法是利用类似企业的市场定价来确定目标企业价值的一种评估方法。

它的假设前提是存在一个支配企业市场价值的主要变量（如盈利等）。

市场价值与该变量（如盈利等）的比值，各企业是类似的，可以比较的。

其基本做法是：首先，寻找一个影响企业价值的关键变量（如盈利）；

其次，确定一组可以比较的类似企业，计算可比企业的市价/关键变量的平均值（如平均市盈率）；

然后，根据目标企业的关键变量（盈利）乘以得到的平均值（平均市盈率），计算目标企业的评估价值。

由于它是以可比企业价值为基准，因此它是一种相对价值，而非目标企业的内在价值。

常用模型有：市价/净利率模型、市价/净资产比率模型、市价/收入比率模型等几种。

## 五、股票相对估值法的具体计算公式

相对价值法又称乘数估值法，指的是现在在证券市场上经常使用到的市盈率法、市净率法、市销率法等比较简单通用的比较方法。

它是利用类似企业的市场价来确定目标企业价值的一种评估方法。

这种方法是假设存在一个支配企业市场价值的主要变量，而市场价值与该变量的比值对各企业而言是类似的、可比较的。

由此可以在市场上选择一个或几个跟目标企业类似的企业，在分析比较的基础上，修正、调整目标企业的市场价值，最后确定被评估企业的市场价值。

实践中被用作计算企业相对价值模型的有市盈率、市净率、收入乘数等比率模型，最常用的相对价值法包括市盈率法和市净率法两种。

市价/净收益比率模型（市盈率法） $\text{市盈率} = \text{每股市价} / \text{每股净利}$

运用市盈率法估价的模型如下：

$\text{目标企业每股价值} = \text{可比企业平均市盈率} * \text{目标企业的每股收益}$

市价/净资产比率模型（市净率法） $\text{市净率} = \text{市价} / \text{净资产}$  这种方法假设股权价值是净资产的函数，类似企业有相同的市净率，净资产越大则股权价值越大。

因此，股权价值是净资产的一定倍数，目标企业的价值可以用每股净资产乘以平均市净率计算。

$\text{股权价值} = \text{可比企业平均市净率} * \text{目标企业净资产}$

## 六、两类股票估值模型的优缺点对比（现金流贴现定价模型和市盈率、市净率模型）

现金流贴现定价是一种绝对估值法，认为上市公司资产的价值等与未来所产生的所有现金流的现值总和。

由于该估值方法基于预期未来现金流和贴现率，在未来现金流为正、可以比较可靠的估计未来现金流发生时间，并且可以确定恰当的贴现率的情况下，该方法比较适合。

在下列情况下，使用该方法得出的估值结果是不合适或者需要调整的，投资者在参考研究员估值定价时应当注意。

- 1、陷入财务困境的上市公司。
- 2、收益呈现强周期性的公司。
- 3、正在进行重组的公司。
- 4、拥有未被利用资产的公司。

市盈率、市净率估值属于相对估值，相对估值法简单易用，可以迅速获得被评估资产的价值，尤其是当金融市场上有大量“可比”资产在进行交易、且市场对这些资产的定价是正确的时候。

但用该方法估值时容易产生偏见，主要原因是：“可比公司”的选择是个主观概念，世界上没有在风险和成长性方面完全相同的两个公司；

同时，该方法通常忽略了决定资产最终价值的内在因素和假设前提；

另外，该方法容易将市场对“可比公司”的错误定价(高估或低估)引入对目标股票的估值中。

如果采用历史数据进行比较的话，也往往因为企业现状的改变而导致计算偏离。

## 七、什么叫股票估值的对比法？

也叫相对价值法。

这种方法是利用类似企业的市场定价来确定目标企业价值的一种评估方法。

它的假设前提是存在一个支配企业市场价值的主要变量（如盈利等）。

市场价值与该变量（如盈利等）的比值，各企业是类似的，可以比较的。

其基本做法是：首先，寻找一个影响企业价值的关键变量（如盈利）；

其次，确定一组可以比较的类似企业，计算可比企业的市价/关键变量的平均值（如平均市盈率）；

然后，根据目标企业的关键变量（盈利）乘以得到的平均值（平均市盈率），计算目标企业的评估价值。

由于它是以可比企业价值为基准，因此它是一种相对价值，而非目标企业的内在价

值。  
常用模型有：市价/净利比率模型、市价/净资产比率模型、市价/收入比率模型等几种。

## 参考文档

[下载：可比公司估值用哪个市盈率.pdf](#)

[《周五股票卖出后钱多久到账》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[《股票公告减持多久可以卖》](#)

[《股票要多久才能学会》](#)

[下载：可比公司估值用哪个市盈率.doc](#)

[更多关于《可比公司估值用哪个市盈率》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/20178716.html>