

怎样识别股票主力成本区...同花顺怎样看主力成本线（免费版）-股识吧

一、同花顺怎样看主力成本线（免费版）

查看方法：在K图界面---键盘输入‘CYC’---然后‘回车’---就是了---当中绿色的那条‘CYC’就是主力成本线。

主力成本线，即机构集中买入股票时的成本价位。

它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

通过成交价和成交量的变化，及重要的成交密集区，我们可大致判断其主力成本。

主力成本作为一个有效的判断阻力、支撑位的主图指标，具体研判方法则如下：

- （1）线条最长最密集的区域是成交堆积最多的价位区往往就是主力成本区；
- （2）如果股价由下往上运行，临近或靠近密集区处有阻力；
- （3）如果股价由上往下运行，临近或到达密集区处有支撑；
- （4）支撑位和阻力位一旦越过，支撑和压力功能互换。
- （5）该指标对判断大盘及头部无效。

二、怎样判断主力的成本？

1、主力的成本价看不到，软件右下角有一个筹码分布，可以看近期持仓的成本价。

2、K线图（Candlestick

Charts）又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线、红黑线等，常用说法是“K线”。

它是每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。

3、主力成本线，即机构集中买入股票时的成本价位。

它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

4、通过成交价和成交量的变化，及重要的成交密集区，我们可大致判断其主力成本。

主力成本作为一个有效的判断阻力、支撑位的主图指标，具体研判方法则如下：（

- 1) 线条最长最密集的区域是成交堆积最多的价位区往往就是主力成本区；
- (2) 如果股价由下往上运行，临近或靠近密集区处有阻力；
- (3) 如果股价由上往下运行，临近或到达密集区处有支撑；
- (4) 支撑位和阻力位一旦越过，支撑和压力功能互换。
- (5) 该指标对判断大盘及头部无效。

三、怎样判断股票主力的成本

量能的成交密集区域.然后再上下10%-20%区间为绝对性成本

四、如何判断主力成本

股价的最低点并不是主力的成本线。

我觉得主力的成本线应该是在股票的密集成交区域，通常股价触底回升后，会在一个不大的范围内进行一段时期的上下震荡，这个震荡区域最高价和最低价之间的中线位置，就大体是主力的成本线。

随着主力拉高，阶段性出货以后，又会在更高位置的一个区域内上下震荡，这时，成本线就会上移至该区域的中线附近。

这样循环往复。

五、看股票看主力成本怎么看的

你好，看出主力成本价的方法有如下几个方法：方法一：最直观预测主力成本价的区域的就是看日K线图，在某个阶段某个价位交易时间最长，交易量能最集中的区域；

然后用那个区域的大致低点和高点相加平均价格或者60均线价格就是主力成本价。

方法二：这个就是打开看盘软件筹码主力筹码峰，这个也是最直观知道的方法！打开看盘软件，点击筹，然后打开筹码峰分布图，一目了然就知道主力大致成本区域了；

方法三：就是打开F10基本面，找到股东情况，查看新进的前十大流动股东的情况

，大致是什么月份进的，然后打开日k线就可以查看新进的主力机构大致成本价了。

例如上图这些基金专用账户就是主力成本，这些都是2022年1元至3月的新进主力，打个平均价格就是当前主力资金成本价；

方法四：查找有些主力成本监控软件，这种软件会大致帮你监控到主力的平均成本价；

但是软件显示的主力机构成本价格仅供参考，因为每款软件显示的主力成本价格会有偏差，仅供参考就好。

风险揭示：本信息不构成任何投资建议，投资者不应以该等信息取代其独立判断或仅根据该等信息作出决策，不构成任何买卖操作，不保证任何收益。

如自行操作，请注意仓位控制和风险控制。

六、怎样判断主力的成本？

成交量温和放大的区域，看看平均成交价格区域，就能估算的大概。

七、在股票里面有谁能告诉我怎么样推算出主力成本啊

总股本成本价和主力成本价与现价没有太大关系，主要根据投资者购买时的价位和其他费用计算。比如你购买一支股票时的价位是2.0元，购买数量10000股需花费20000元，另外按现行印花税税率为1‰计算你的购买行为付出的税收为20元，则你购买这支股票总成本为20020元。假设股票价格变为X时你的总成本刚好和总收益持平，则X就是成本价。卖出股票时也要付1‰的印花税，所以总收益要减去1‰税率计算的交易印花税。

列出方程： $X * 10000 * (1 - 1‰) = 20020$ 得到 $X = 2.004$ ，这就是你的成本价。股价被低估并不一定是每股净资产高于股价时才发生，判断股价是否被低估一般以该股票的本益比来衡量。本益比为一般投资人最常用的相对价值指标，其概念很简单，即为P/E（股价/每股赢余），而随着个产业的成长性风险性不同，所享有的本益比不一样，一般来说，高成长及低风险的公司将享有较高的本益比。本益比与收益率有关，收益率在没有股票差价的前提下，表明自己从红利分配中已经赚到了多少钱，本益比则表明自己能够赚到多少钱。

之所以有差别，是因为上市公司在决定分配方案时，有的是将所获利润全部或大部分都分配掉（这时二者接近），有的只分配一部分，剩余的留作积累（这时本益比

小于收益率)。

投资者从“落袋主义”出发，常认为分配到手的钱才是真的，所以希望公司多分，而有的公司为了日后经营得更好，希望少分一些，以便有充裕的资金投入经营，以期获得更多的利润。

其实，只要公司留存的盈余未被挪作他用，多保留一点盈余并非坏事，经营扩大，利润增多了，会促进股份上涨，而未分配的利润始终属于股东的，这样股东日后既可得到应得的红利；

又有可能取得股票差价收益（如果卖出的话）。

所以判断一只股票好坏，自己从中得利多少，只看分到手的现金多少是不够的，就是说不能只算收益率，还要通过公司的财务报表，看它一共有多少税后利润，分配了多少，留下了多少，本益是多少，这样才能真正了解公司经营得好坏。

一般评估一支股票价格是否被低估是看一定时期内的本益比变化

八、怎么通过K线看出主力的成本价

1、主力的成本价看不到，软件右下角有一个筹码分布，可以看近期持仓的成本价。

2、K线图（Candlestick

Charts）又称蜡烛图、日本线、阴阳线、棒线、红黑线等，常用说法是“K线”。它是以每个分析周期的开盘价、最高价、最低价和收盘价绘制而成。

3、主力成本线，即机构集中买入股票时的成本价位。

它是从（OBV）能量潮变来。

在同花顺或天同证券软件中，如果打入ZLJC，就会出现这个指标窗口，一般有三条线（短期（JCS，绿色）、中期（JCM，黄色）、长期（JCL，白色））分别反映短期、中期、长期资金的变化。

4、通过成交价和成交量的变化，及重要的成交密集区，我们可大致判断其主力成本。

主力成本作为一个有效的判断阻力、支撑位的主图指标，具体研判方法则如下：（

1）线条最长最密集的区域是成交堆积最多的价位区往往就是主力成本区；

（2）如果股价由下往上运行，临近或靠近密集区处有阻力；

（3）如果股价由上往下运行，临近或到达密集区处有支撑；

（4）支撑位和阻力位一旦越过，支撑和压力功能互换。

（5）该指标对判断大盘及头部无效。

参考文档

[下载：怎样识别股票主力成本区.pdf](#)

[《股票买入委托通知要多久》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《上市公司回购股票多久卖出》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[《股票资金冻结多久能解冻》](#)

[下载：怎样识别股票主力成本区.doc](#)

[更多关于《怎样识别股票主力成本区》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/18886314.html>