

为什么中概股可以在美国上市，B站和爱奇艺先后在美国纳斯达克上市，为什么大的公司都去外国上市了？-股识吧

一、为什么有很多中国公司到纳斯达克上市？

首先因为纳斯达克是全球最著名创业板市场，对于那些中小型的公司尤其是科技类公司有很大吸引力，在那里上市可以体现公司的价值，扩大知名度，其次，国内那些在纳斯达克上市的企业一般都有国外的风险投资，在纳斯达克上市便于风险投资卖出股份兑现收益

二、终于知道为什么真正的好企业要去美国上市了，国

除了内地以外，企业在美，欧，香港地区上市都是很多的，企业选择哪里上市主要看的是申请程序复杂与否，给企业带来的效益哪个股市更多，收益更高等等等等，现在一般都是跨国公司或者大型企业，选择都是跟所在行业给予优惠条件的交易所

三、国内公司去美国上市的问题

中小企业在美国上市方式选择及程序4.1美国挂牌上市最低要求*股东结构：现公司股东结构明晰，股东人数无限制，不需要进行股份制改造；

*经营历史：没有特殊要求，但要有一定销售额和利润；

*公司性质：民营、三资及国有参股企业（管理当局允许该部分股权与外方进行投融资运作）；

*行业要求：企业所在行业是《外商投资产业指导目录》中允许外商进入的行业；

*资产规模：资产超过4000万人民币，但资产规模大、利润低的公司不一定是成长性好的公司，资产获利率是最重要的指标；

*销售收入：年收入在3000万元人民币以上；

*销售利润：年利润在850万元人民币以上；

*年增长率：年销售收入、年销售利润、年增长率在15%以上；

*发展预期：以上三个指标现在没有达到，但预期可以完成，且公司产品前景预测良好；

*投资者关注点：年销售收入和年销售利润及二者的年增长率是否较高。

4.2企业上市方式的选择一般企业的上市方式有两种：首次公开发行直接上市（IPO）与买壳上市（REVERSE MERGER）。

首次公开发行上市风险极大，对市场行情与上市时机要求甚高，且企业承担全部费用。

法律禁止投资银行以企业股票换取部分服务费用。

如遇市场低迷时，上市过程会被推迟或彻底取消。

如上市不成，公司没有丝毫灵活度，彻底失败，此时大量先期资金投入付之东流；相反，买壳上市费用低，公司完全掌握进度。

在美国投资银行的专家指导下，公司和券商共同主动选择发新股融资时机，通过良好的设计，上市过程的风险很小。

4.2.1首次公开发行股票公司首次向社会公众发售股票。

其特点：(1)

可以在发行同时进行融资；

(2)

企业在股票公开发行推介时，有助于企业形象宣传；

(3)

申请程序复杂，所需时间长，约1年以上；

(4)

费用很高；

(5)

不能保证发行成功，容易受市场波动影响。

.....4.3企业上市的程序*首先一定要只聘任有美国证监会批准的证券公司作为上市顾问，并带领企业从头至尾全面进行操作，千万不可用没有美国证券从业资格的中介公司，否则很难成功上市融资；

*

在证券公司的全面指导下，根据企业条件，对企业进行全面考察，选择合适于企业的上市股市；

*

在证券公司投资银行专家的指导下，完成企业内部重组和调整；

*

在投行专家的指导下编制招股说明书、与证券公司推荐的国际审计所充分配合，按美国财务审计要求，完成财务审计；

*

投行专家指导企业帮助客户上报美国证监会（SEC），并回答SEC的提问；

*

企业推介，成功上市，协助企业完成融资计划，并安排企业对投资者进行全面推介；

*

全面协助企业在上市后定期向SEC报告财务资料，并在上市后持续融资。

（企业的自身管理水平、投资银行专家的配合程度和原始资料的完整程度是决定上市时间的关键因素）详细参见：[*://*chinastocks.org.cn/Article_Show.asp?ArticleID=2511](http://*chinastocks.org.cn/Article_Show.asp?ArticleID=2511)

四、马云为什么去美国上市

美国上市可以吸引全球的大小投资商，比香港融到更多的资，也可以利用美国纽约这个世界的中心，好好做了一场广告，对以后的发展更是锦上添花

五、为什么网易，新浪，阿里巴巴很多网络大公司都在美国上市，不在中国

我最服的就是里巴巴的CEO：马云，太牛了，说话幽默而且特别的人有才华。

六、公司说是在美国纳斯达克上市，是属于三板，要升主板，所以发行了股票，是这样吗？

美国纳斯达克三板可以升主板，但要符合条件：1、纳斯达克全球精选市场（主板）市场总值为 7500 万美元；

或者，资产总额达及收益总额达分别达 7500 万美元；

110 万的公众持股量；

公众持股的市场价值至少达到 2000 万美元；

每股买价至少为 5 美元；

至少有 400 个持 100 股以上的股东；

4 个做市商；

须满足公司治理要求。

2、纳斯达克全球市场股东权益达 3000 万美元；

110 万股公众持股；

公众持股的市场价值达 1800 万美元；

每股买价至少为 5 美元；

至少有 400 个持 100 股以上的股东；

3 个做市商；
两年的营运历史；
须满足公司治理要求。
3、纳斯达克资本市场（三板）股东权益达 1500 万美元；
一个财政年度或者近 3 年里的两年中拥有 100 万美元的税前收入；
110 万的公众持股量；
公众持股的价值达 800 万美元；
每股买价至少为 5 美元；
至少有 400 个持 100 股以上的股东；
3 个做市商；
须满足公司治理要求。

七、B站和爱奇艺先后在美国纳斯达克上市，为什么大的公司都去外国上市了？

国内股票上市必须要有一年的连续盈利而这些互联网公司目前都还在烧钱亏损阶段

八、为什么都去美国上市

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊 聚美优品啊等国外上市新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；
2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。
只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。
例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；
3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。
而且在美国再融资比较方便，优酷的再融资就是例证。
除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

