

# 泉峰汽车为什么没人买也涨停 - 比同样商品便宜很多，也没人买为什么？-股识吧

## 一、比同样商品便宜很多，也没人买为什么？

楼上是新店吧，我也遇到这样的事情。

估计买家还是相信一分钱一份货，价格太低觉得质量没保障。

在定价格的时候，在某一价格范围内就行，太低别人会质疑质量了，毕竟网购是看不到摸不着的，都凭感觉了。

祝生意兴隆！

## 二、为啥有人劝同事不要买Jeep自由侠

双离合变速箱确实是一大原因，市区内如果堵车，那顿挫开起来简直是遭罪了。

其他的如：后排座椅地板中间凸出太高，后排空间比较小，后备箱空间小等这些对于有些人来说也是忍受不了。

## 三、为什么有些涨停的股票买不进去，却又在连续涨停？是谁在推高股价？

展开全部涨停的股票买不进去是因为有重大利好，致使很多人排队买盘，连续涨停是以为人们对一个股票看好时，就会都去买，水涨船高，而有钱的庄家更会用很多资金去买，他的目的就是不让散户买，庄家不会让散户去赚钱。

物以稀为贵，人们都去抬 都想买，自然是越推越高。

## 四、以前好多人买车都去看汽车之家，为什么现在却越来越少了？

无法更迭老化用户；

无法触达大量存在潜在购买意愿的用户。

汽车之家成立于PC时代的鼎盛时期。

在遥远的2005年，只有24岁的李想带着4个人的团队每天工作14个小时，其他网站试驾一周后才发布文章，只有汽车之家做到当天发，文章、图片全部原创。

两年后，汽车之家成了同类网站中的流量王，风头不弱于今天的抖音、快手。

不论形态如何改变，优质内容永远是媒体的基础，而内容依靠的是高水平的创作者。

移动互联网的兴起，首先将创作内容的权力分散到几乎所有人手中，只要你能写出好文章，拍出好图片，越来越没有人在乎你是否受雇于某家知名媒体。

2022年李想离开汽车之家时，今日头条和微信公众平台都已经创办了4年之久。

彼时，微信公众号已经成为全网最重要的内容平台，今日头条也为众多创作者提供了规模化的流量，大量优质创作者离开垂类平台，转战微信和头条。

相比之下，汽车之家的泛汽车领域自媒体内容及服务平台“车家号”直到2022年才推出，显然已经跟不上脚步。

头部创作者流失给汽车之家带来了重击。

距离2022年仅仅两年时间，汽车之家的内容质量已经下滑到让很多网友难以接受的地步：更新速度变慢，论坛里一片祥和，成了软文的天下，网友吐槽称汽车之家简直成了“车托之家”。

掉队的不只是汽车之家，易车的泛汽车领域粉丝经济平台“易车号”同样是在2022年推出。

可以说，在内容创作权力转移的过程中，老牌汽车垂类媒体集体失声。

对比汽车之家“封杀门”，最近的另两则新闻更加耐人寻味：一是汽车头部节目38号车评中心宣布，与今日头条旗下懂车帝APP开展全面合作，节目将在懂车帝平台上首发48小时；

二是百度在月初的汽车行业峰会上宣布，百家号与140余家汽车类MCN及头部汽车媒体成立“百家聚势-产媒联盟”。

可以看出，近几年风头正盛的信息流平台都在加紧内容生态的建设，越来越多头部创作者从传统媒体迁徙到微信公众平台，如今又在进行向信息流平台的集体迁徙。

## 五、为什么吉利博瑞跟博越，那么多人买了又卖掉？

因为油耗买之前只看配置，不看其他，买了之后后悔了尤其是那些买低配，买了之后既充不了面子又没享受到高配置只能怪那些人买之前不理性买个1.7吨重163马力的车，还希望油耗能像1.3吨的合资一样省，动力像2.0T的合资一样有劲，可能吗

## 六、股票涨停了明天走势会怎样，为什么涨停了很多人买进，而没人卖出??

你好，如果是强势涨停那么明天还会涨，涨停是因为有大资金大量买进，都希望价格再高点然后卖出，所以没人卖出

### 参考文档

[下载：泉峰汽车为什么没人买也涨停.pdf](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《股票多久才能卖完》](#)

[下载：泉峰汽车为什么没人买也涨停.doc](#)

[更多关于《泉峰汽车为什么没人买也涨停》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/18368092.html>