

为什么中国好企业去美国上市公司马云为什么要在美国上市-股识吧

一、中国互联网企业为什么都到美国上市

主要是有当时特定的股权结构决定的，互联网企业大部分通过离岸公司注册，采用VIE模式，另外还在于美国对企业上市的要求相对比较宽容，适合于互联网企业相关，

二、为什么近期国内各大互联网企业纷纷赴美上市？

因为美国的纳斯达克基本全是美国的顶级高科技企业，像谷歌，微软，苹果。美国的资本市场成熟完善，比国内的好多了。国内都是炒作。选择在美国上市对公司未来发展有利

三、为什么很多中国的公司去美国上市而没有外国公司来中国

本人觉得主要是国内股市的游戏规则不适合这类公司在国内上市，比如上市前通过各种关系，渠道搞公关等，还有不熟悉国内上市的潜规则，按正常渠道这类公司在国内谋划上市是比较困难的，但这类公司又是国内比较优秀的公司，在国外，只要符合当地的上市条件就可以上市啦，一般国外的投行也会关注这类公司并策划这些公司到国外上市，比如阿里巴巴就属于这类情况。美国纽约一直被认为是全球证券交易的核心地区，在纽约上市可以找到更多更好的股东。在中国上市有多少条件，比较苛刻，相对而言在美国要求会比较低。

四、中国公司为什么要在美国上市？

主要是中国上市比较麻烦，而美国比较容易另外还有中国企业美国上市是有美国人

分红，同时还有中国企业在里面圈钱啊，这个互相的

五、B站和爱奇艺先后在美国纳斯达克上市，为什么大的公司都去外国上市了？

国内股票上市必须要有三年的连续盈利而这些互联网公司目前都还在烧钱亏损阶段

六、马云为什么要在美国上市

中国上市要求企业盈利状况非常好，但阿里巴巴正在扩张期，所以从净利润角度来讲，并不占优势。

但是未来的发展潜力是很大的，美国上市要求中，对净利润和现金流数据没有绝对要求的，所以能够上市。

还有一个原因就是，美国股市现在是牛市，而且有全世界的投资者，能够募集到更多的资金。

希望采纳！！

七、为什么中国大陆的好多企业要在美国上市？

1、美国股票市场资金容量大，为世界第一：如纳斯达克市场资金容量是香港创业板的几百倍，平均日融资量7000万美元以上。

2、中国企业赴美上市融资机会和融资量最大。

 ;

3、美国上市时间快：在美国OTCBB市场借壳上市6—9个月左右即可成功。

若在中国大陆、香港上市，包括辅导期正常在1—3年不等。

4、美国上市成本低：在美国OTCBB市场借壳上市，总成本仅50-100万美元左右，另加部分股权，保证成功；

在中国大陆、香港主板上市成本高达5000—7000万元港币，创业板2000—3000万元港币。

5、美国上市股票售价高达20—40倍左右，而在中国、香港上市仅10倍左右，还不稳定。

6、在美国OTCBB上市保证成功，不成功不收费，在中国大陆、香港上市，无法保证成功，风险大，很多企业负债上市，不成功损失惨重，甚至破产。

- 7、成为美国上市公司，为企业利用美国股市融资平台打下基础，集合国内外发展需要资金。
- 8、成为中美合（独）资企业，享受多种合（独）资企业政策优惠。
- 9、企业资产证券化，可以在美国股市合理套现，实现阳光下的利润。
- 10、企业盈利可以合法申请外汇，向国外汇兑美元，再以外资投入国内项目。
- 11、利用美国上市公司的条件，扩大企业在国际市场上的知名度。
- 12、公司高层申请美国工作签证和永久居留，有利国际市场开发。
- 13、利用上市公司股票期权，保留公司核心技术和管理人员。

参考文档

[下载：为什么中国好企业去美国上市公司.pdf](#)

[《股票账户多久没用会取消》](#)

[《抛出的股票钱多久能到账》](#)

[《股票跌了多久会回来》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：为什么中国好企业去美国上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么中国好企业去美国上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/17712726.html>