

为什么都要在美股上市公司|为什么有很多中国公司到纳斯达克上市？-股识吧

一、为什么有很多中国公司到纳斯达克上市？

首先因为纳斯达克是全球最著名创业板市场，对于那些中小型的公司尤其是科技类公司有很大吸引力，在那里上市可以体现公司的价值，扩大知名度，其次，国内那些在纳斯达克上市的企业一般都有国外的风险投资，在纳斯达克上市便于风险投资卖出股份兑现收益

二、中国的IT企业为什么都是在美国上市呢？

你应该是看了最近的什么京东商城啊 阿里巴巴啊

聚美优品啊等国外上市的新闻，发的感慨吧，他们都是互联网公司：1) 国内许多互联企业在上市前都经历好几轮融资，其中都有海外风投机构的身影，为让其能顺利推出，国内公司普遍会采取离岸注册，股权结构都是外资；

2) 与国内市场审核制不同，美国资本市场采取注册制，对于拟上市公司不设盈利门槛。

只要你的公司业务高速增长，占据很大市场份额，即便亏损也能上市。

例如优酷在国内就上不了，因为根本无法满足盈利条件；

3) 从总体融资环境看，美国对于互联网公司、高科技公司普遍看好，并会给予高估值，优酷、360那么高的市盈率就是例子。

而且在美国再融资比较方便，优酷的轮融资就是例证。

除了上面三个主要原因，在美国上市时间短，不用排队，也不用支出各类“关系费”。

三、为什么百度 阿里 京东都在美股

在美股可以吸引全球资金，美股市场成熟，不像A股投机性太大。

四、中国公司为什么要在美国上市？

主要是中国上市比较麻烦，而美国比较容易另外还有中国企业美国上市是有美国人分红，同时还有中国企业在里面圈钱啊，这个互相的

五、京东为什么要去美国上市？

中国上市要求企业盈利状况非常好，但京东正在扩张期，所以从净利润角度来讲，并不占优势。

但是未来的发展潜力是很大的，美国上市要求中，对净利润和现金流数据没有绝对要求的，所以能够上市。

还有一个原因就是，美国股市现在是牛市，而且有全世界的投资者，能够募集到更多的资金。

当然还有其他原因，可以到尊嘉金融网站一看究竟。

六、为什么科技公司都去美国上市？

主要是国内股市的游戏规则不适合这类公司在国内上市，比如上市前通过各种关系，渠道搞公关等，还有不熟悉国内上市的潜规则，按正常渠道这类公司在国内谋划上市是比较困难的，但这类公司又是国内比较优秀的公司，在国外，只要符合当地的上市条件就可以上市啦，一般国外的投行也会关注这类公司并策划这些公司到国外上市，比如阿里巴巴就属于这类情况。

参考文档

[下载：为什么都要在美股上市公司.pdf](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[下载：为什么都要在美股上市公司.doc](#)

[更多关于《为什么都要在美股上市公司》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/17636611.html>