

股票结构调整是什么意思--什么叫产品结构性调整-股识吧

一、什么叫产品结构性调整

当企业的产品结构不合理时，就需要对企业的产品结构进行调整。

产品结构的调整方式分为两种，一种是战略性调整，一种是战术性调整。

下面分别介绍之：1，战术性调整。

它包括两种方式：（1）适应性调整。

即企业根据近期市场的情况，对企业现有产品进行量和质的调整。

量的调整包括对原有产品的取长补短，调整各种产量的比例；

质的调整包括对原有产品在质量上、花色商、包装上、规格上及成本上进行调整，质的调整需要一定的技术和资金投入。

适应调整的最大特点是立足於现有的存量范围，是以内涵为主的调整，采用扶优限劣者以最基本的措施作为启动点，牵动适应性调整的整体发展。

这种调整投资少、见效快。

（2）该进行调整。

根据市场需求，可分为对老产品不断进行调整和对老产品进行系列开发两种：①

不断改进老产品、即根据市场需求，经常要对老产品进行质量、外形、性能的改进，一方面延长产品寿命，同时不断的对产品进行改进，老产品可以变成新产品，从量变到质变，这是产品结构调整的重要措施；

②开发系列产品，针对各种不同目标市场上的产品进行开发，增加产品深度。

战术性调整是企业原有生产技术上，根据市场发展的变化而采取的应急调整措施，它可以是企业迅速摆脱困难，挖掘企业内部的潜力。

其不足之处在於它易受到原有产品结构现状的限制，以至往往在发现了市场机会的同时，由於条件所限而物力抓住，因此企业在重视战术性调整的同时，应不失时机的下决心进行战略性调整。

2，战略性调整。

这种调整主要依赖於投资，属於增量调整的范围。

可分为两类：（1）全新性调整。

根据市场需要，拓宽企业产品路子，使企业产品进行战略性转移，开发出新门类和全新型产品，或高技术产品，以形成新的竞争力。

（2）发展性调整。

企业对深受用户喜欢的名优产品要努力使其成为具有较大竞争力的企业支柱产品，企业应当在产品成长期下决心在提高产品水平的前提下扩大生产规模，使产品处於强有力的竞争地位。

适宜的战略性调整是保证企业产品结构合理化的关键，是保持产品结构活力的有力措施，但这种调整投资大，所需周期长，见效慢。

因此，战略性调整应与战术性调整相结合，忽视哪一种都会对企业产品结构调整带来不利影响。

在产品结构调整中，需要注意如下一些问题：1，

产品结构调整是一个全方位的系统工程，它是企业全体员工的共同任务。

在全方面中期关键作用的是市场、人才与资金的积累。

在市场方面要注意抓住三个动向：了解本行业和相近行业的销售增长率，及时发现本行业的新率涨落状况；

了解本企业产品市场占有率及其变化情况，对本企业扩张或被挤压的状况有基本的了解；

抓住可能出现的市场机会，为开拓新市场做准备。

在人才方面要重点组织好营销人才，技术人才和决策人才，其中决策人才是关键、营销人才是先导、技术人才是主力。

在资金积累方面，需要建立产品结构专案调整基金，基金应由折旧基金提取一部分，产品开发基金提取一部分，企业自筹一部分。

2，由战术性调整走向战略性调整。

对目前许多企业来说，主要应以适应性调整为主，在多次战术性调整成功的基础上获得战略性调整的能量，并一举争取战略上的主动。

3，产品结构的调整要伴随着组织结构的调整。

许多企业的组织结构愈来愈不适应发展中的市场和发展中的竞争，应在进行产品结构调整的同时十分注意组织结构的调整，这是决策者在产品结构调整中应注意的问题。

二、调整产业结构是什么意思？举例说明。

李家村原来都是种田的农民，粮食生产是他们村的主业。

农民一年大部分时间都在农闲，这样的产业结构单一，抵抗不了风险（如果今年的粮食掉价，那么他们全村人都会赔钱。

全村亏损）现在新选出一个村主任，他要改变下这种单一的产业结构。

他先把连片的大田规划成机耕大田，让一部分有经验的农民组成一个粮食小组，专门负责粮食生产；

把其余不适宜机械化的小地块设计成菜地，让一部分会种菜的农民组成一个蔬菜小组；

把山坡地设计成果业基地，种植适合的果树，让会种树的农民组成一个果业小组；再成立一个养鸡场和养猪场。

。

。

（以上都是第一产业）然后再抽一部分懂建筑的农民成立一个建筑队，出去承接各种建筑工程；

再搞一个砖瓦厂，再吸纳一部分富余农民。

。

。

（以上是第二产业）再在村东头靠近国道旁边规划一个娱乐商城，里面有理发店，澡堂子，洗车场，农业信息中心等等，能为本村村民服务，也能为外村和国道服务的商业设施。

。

。

（以上是第三产业）这样的话，不管粮食掉不掉价，这个村子都不会全面亏损了。这位新上任的村主任所做的事，就是调整产业结构。

三、“自下而上的结构性调整”——是什么意思？

就是，先反弹，再向下，幅度不会太大

四、股票的结构是什么？

股票，就是一些公司发行出来并不需要归还本金但需要参与会计度(半年或者年)的红利分配的借据！而，某位股东想要独立拥有这家公司不想跟他人分享红利的时候，则需要回购其他股东手中的股权方可做到！

五、股市中缩量调整是什么意思？是上涨还是下跌？

缩量是指市场成交较为清淡，放量与缩量，通常能显示大众的心理或主力的心理，具体要看市场的实际情况来判断。

当然看的懂的就是高手了，看不懂的散户就只能赔钱。

牛金大学的很多课程有有关这种量价关系的，比如窦维德的《超跌巨量换手N天法的抄底战法探讨》，林整华的《量与价关系及操作策略》诸如此类还有很多。

所以，不妨多看看这类课程，通过换手率、涨幅、K线位置、趋势、市场心理等各方卖弄结合起来，揣度买方和卖方谁是主导，形成自己的交易体系。

六、为什么股票上涨要调整，为什么，为什么为什么

天量主要是指股票成交量达到很大；

某天突然爆天量，换手率能达到29%以上，只能是以下情况之一：(1)庄家大举建仓，一般发生在行情启动之初，如600654、600102、0953等，既然庄家如此大量进货，股价连创新高应是指日可待；

(2)庄家在中高位换手，这种情况最多。

一般是股价在拉升相当幅度后发生宽幅震荡，主力在清洗浮筹或震荡出货。

但是由于当日成交量实在太太大，主力必定无法全身而退，故而后市仍将震荡拉抬。

天量法则主要是以关注突然爆“天量”的股票为切入点。

股市有句名言“天量见天价”，投资者往往认为当一只个股放出天量时，股价基本见顶，有反转的危险。

因此投资者往往在某只股票放出天量时果断出局，但是结局未必和传统经验相一致，这就说明单凭这种直观的经验来预测股价未来的上涨与下跌是不够准确的，实践已证明了这一点。

经过统计与分析，我们发现一种特殊的“爆天量”，牛股的天量往往在主升浪行情的初期和中期，其后股价创新高的概率反而非常大。

参考文档

[下载：股票结构调整是什么意思.pdf](#)

[《同只股票卖出多久后可以再次买入》](#)

[《股票卖掉后多久能到账》](#)

[《股票交易最快多久可以卖出》](#)

[《股票转账多久到账》](#)

[下载：股票结构调整是什么意思.doc](#)

[更多关于《股票结构调整是什么意思》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/16443377.html>