

商誉过高的股票有什么风险~上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？-股识吧

一、商誉减值新规对市场有何影响

盘面观察周一市场震荡反弹，沪指向上试探2700点。

盘面观察，创投、券商、房地产、雄安新区等板块涨幅居前，文化传媒、钢铁等板块下挫。

截至收盘，沪指报2703.51点，涨幅0.91%；

深成指报8108.85点，涨幅0.58%；

创指报1394.4点，跌幅0.63%。

 ;

 ;

 ;

后市展望截止三季报，两市上市公司商誉1.45万亿元，占企业总资产和净资产总量相对可控，但过去几年传媒、医药、计算机等行业产生较多外延并购，其商誉占净资产的比例分别为25%、22%、18%，商誉结构性问题相对明显。

周末发布的会计监管风险提示8号文有两点显著变化，一是不论是否存在减值迹象，应当至少每年年终进行减值测试，二是被并购标的没有完成对赌，即使做业绩补偿，也要商誉减值。

对于存在大规模商誉的上市公司，明年在披露2022年报时将面临更大的减值压力。综合看，近期政策一方面放开并购，另一方面严格商誉减值，强化退市机制，目的依然是引导上市公司去并购优质资产，提高上市公司质量，而不是为激活市场活力而全盘放松，任由资金瞎炒。

结合近期市场处于情绪修复阶段，尽管不少个股短期涨幅惊人，甚至部分濒临退市的品种也因游资介入“回光返照”，现阶段“歌舞升平”的表象并不意味着风险的缓和，毕竟情绪修复终有时间和空间的限制。

即使当前投资者仅以超跌反弹的心态参与，也依然不要忽视上市公司基本面存在的“硬伤”。

操作策略反弹修复进行中，新一轮大规模减税降费举措将有望推出，建议关注外资举牌、国企改革、科技龙头等主题修复机会。

【投资顾问陈达，执业证书编号：S0260611010020】

二、为什么商誉太高的股票不能买

高的好呀，属于无形资产。

三、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

通俗地说，商誉就是收购另外一家企业需要支付的成本减去这家企业净资产公允价值的差额。

上市公司的商誉比上一年增多，说明在今年内有过新的收购或并购行为，从而导致商誉增加。

四、企业商誉对股票投资的影响

我是来看评论的

五、上市公司的商誉比上一年增多是什么意思什么意思？

通俗地说，商誉就是收购另外一家企业需要支付的成本减去这家企业净资产公允价值的差额。

上市公司的商誉比上一年增多，说明在今年内有过新的收购或并购行为，从而导致商誉增加。

六、收购后上市公司商誉巨大是什么意思

商誉形成的原因 在并购过程中，产生商誉是因为并购者比被并购企业的公允价值多付出的成本，或者说是比被并购公司的股票的公允价值多付的成本，为什么商家会付出比公允价值更高的成本，有的甚至是巨额成本呢？首先，一个公司立足一个行业若干年，一定有自己的企业文化、行业渠道、营销策略、品牌效应以及公司信誉、专利技术和客户群，这些都是没有办法在公司的财务报表中用精确的数字衡量出的。

收购企业之所以看中了被并购企业，一定是看中了该企业潜在的发展潜力，比如未来创造收益的能力，尤其是当期望收购被并购企业的公司不止一家的时候，这时候众收购公司竞相标的价格，往往反应出企业对于该被并购公司有着自己的专业评估。

换个角度说，商誉也就是收购公司对于被并购公司将来发展前景的评估价值。

商誉被确认为资产的原因 商誉主要分为：购买商誉和内部自创商誉。

购买商誉又分为正商誉和负商誉，并确认为资本，而内部自创商誉则不确认为资本。

被并购企业的商誉值的评估实际上是存在很多不确定因素的。

然而，企业对现有资源可能带来的未来收益作出的报告，为决策者所增加的决策相关性远远弥补了估计上的不精确性所造成的影响。

从一定意义上讲，现代企业的竞争就是创造能...商誉形成的原因 在并购过程中，产生商誉是因为并购者比被并购企业的公允价值多付出的成本，或者说是比被并购公司的股票的公允价值多付的成本，为什么商家会付出比公允价值更高的成本，有的甚至是巨额成本呢？首先，一个公司立足一个行业若干年，一定有自己的企业文化、行业渠道、营销策略、品牌效应以及公司信誉、专利技术和客户群，这些都是没有办法在公司的财务报表中用精确的数字衡量出的。

收购企业之所以看中了被并购企业，一定是看中了该企业潜在的发展潜力，比如未来创造收益的能力，尤其是当期望收购被并购企业的公司不止一家的时候，这时候众收购公司竞相标的价格，往往反应出企业对于该被并购公司有着自己的专业评估。

换个角度说，商誉也就是收购公司对于被并购公司将来发展前景的评估价值。

商誉被确认为资产的原因 商誉主要分为：购买商誉和内部自创商誉。

购买商誉又分为正商誉和负商誉，并确认为资本，而内部自创商誉则不确认为资本。

被并购企业的商誉值的评估实际上是存在很多不确定因素的。

然而，企业对现有资源可能带来的未来收益作出的报告，为决策者所增加的决策相关性远远弥补了估计上的不精确性所造成的影响。

从一定意义上讲，现代企业的竞争就是创造能力的竞争，作为核算这部分能力的价值的商誉，对于衡量企业未来的竞争优势，从而判断企业的投资价值可谓至关重要，因此有理由相信商誉确认所增加的决策相关性会远远弥补其估计的不精确性。

因此，商誉应该作为一项资产被确认。

资本市场的反应也验证了本文的判断。

经验研究的结果表明：报告的商誉资产价值与股价之间是相关的，并且在商誉已经摊销5年之后仍然相关。

同时相关的研究还显示：报告了商誉价值的企业，其市场价值与帐面价值的比率比较低。

也就是说，帐面价值更接近于市场价值，这从另一个侧面支持了商誉的确认使得会计信息更加有价值。

因此，商誉资产应该被确认。

会计分期的本身就隐含了会计核算无法做到真正意义上的精确，不确定性是会计实务随时都在面临的问题。

事实上，随着科技发展的日新月异，可以预期固定资产的经济寿命与物理寿命之间的相关性将会进一步减弱，对于固定资产的使用年限作出可靠的估计将会更为困难，但是固定资产却不会因为计量的可靠性问题而不计提折旧，那么商誉也没有理由因为计量问题而不予确认。

七、为什么商誉太高的股票不能买

展开全部你问“为什么商誉太高的股票不能买”，那么我告诉你：因为中国根本就没有这么一只股票名称，所以在中国股市买不到、买不了、不能买、买不能。

参考文档

[下载：商誉过高的股票有什么风险.pdf](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[《股票盘中临时停牌多久》](#)

[下载：商誉过高的股票有什么风险.doc](#)

[更多关于《商誉过高的股票有什么风险》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/14838735.html>