

# 股票增值靠什么影响！货币升值对股票的影响是什么？- 股识吧

## 一、股票是靠什么升值的？

理论上，是业绩，预期收益，但现实中好像还有大资本的影响。并不是所有的股票都有操纵。

## 二、股票升值到底靠的是什么呢？

针对第一个问题：股票是一种所有权凭证，当拥有一家上市公司的股票，你也就享有该公司的所有权，有权利分享该公司的收益。

既然有收益，股票也就有了价值。

所谓股票的价值其实是该股票的交易价值，理论上说决定股票价值的是该公司盈利能力，比如每年、每股能盈利1元钱的股票，你愿意出多少钱来取得这每股1元的年收益呢，为了大家比较方便就出现了市盈率这种参数。

同样在理论上讲，上年每股盈利1元的股票，本年每股盈利2元，那这只股票的理论价格也应该是去年的2倍了，这就是股票升值的动力吧。

第二个问题：打部分公司运作需要大量的流动资金，当投入资金在一个合理区间内的时候，收益同投资成正比，即投资越打，收益越多，发行股票说白了也是卖公司，为了不有更多的资金流入企业，并不影响企业内部运作（大股东有权改变或决定企业的经营方向及方法），便通过证监会的审批，以该公司三年内的盈利情况为基础，对未来一年的预测收益进行预算，来决定发售股票的认购价格，并在市场上流通，这就是流通股。

上市公司本身在发售股票行为本身获得的供企业经营使用的资金，其实只是上市初该流通股的认购价格和发行量的积，股票价格的上涨及下跌，并不能使该上市公司发生损益，当上市公司理论经营规模扩大到现有的流动资金不足以达到该公司收益的最大值时，即投资和收益成正比的区间像正方向扩大，这时，上市公司有权决定增资扩股，即在原有的基础上增发新的股票，以得到更多的经营资金。

所谓分，其实是把享有该公司收益的权利分成若干份。

理论上股票带来的收益并不只是“企业做大以后的升值机会”，这是短期的收益，长期的收益是企业通过经营带来的收益，也是购买股票最原始的意义。

一直在强调是理论上的，因为总觉得咱们深、户市场比较特殊，咱得有中国特色啊！以下说点我对深股市的小看法，呵呵中国股票的升值原因很逗，讲个在网上看

到的小故事，曾经有两个卖烧饼的人，都在一条街上，他们的烧饼都买1块钱，可是那地方没人吃烧饼，没人买，日子就这样一天天过去，有一天其中一个卖烧饼的人觉得太无聊了，就对另一个说，咱们每人用1块钱买对方一个烧饼吧，这样咱们两个都开张了，另一个答应了，第二天，两个人还这么玩，这次他们用5块钱买对方5个烧饼，烧饼还是1元一个，就这样过了几天后，他们觉得1元/个太便宜了，就涨到2元/个。

一个月后，烧饼已经涨到了10元/个，可是其实两个人都没赚到什么钱。

这时第三个人出现了，他突然发现烧饼已经卖到10元/个了，而且还在继续上涨，就决定自己也买一个，过了没几天，烧饼涨到12元/个了，一下出现了第三个、第四个。

。  
。  
。  
。  
。

好多人，他们都发现了这种平常不吃的东西持续并大幅度的上涨，而且上涨的趋势仍在继续。

。  
。

他们都来买烧饼，这时卖烧饼的人才真的赚到钱了，烧饼也涨到100元/个了，这时又出现了好多家卖烧饼的，大家也纷纷上市了！可烧饼总有卖完的时候，这些烧饼商人的烧饼卖完了，原来卖烧饼的钱又花光了，就又做些新的烧饼，这时就出现扩股了，呵呵这就是股市，当你手里有股票的时候，千万别说你赚钱了。

。  
。

因为赚到钱的人手里已经没有烧饼了  
可能说的极端了，又太俗了点，希望能帮到你

### 三、股票升值对公司有何好处?

股票涨跌将影响公司的价值，公司的价值等于总股本乘以股价。

公司只能在一级市场获得资金，而一级市场股票的价格受到二级市场股价的影响，甚至是决定性因素。

二级市场的股价越高，在一级市场新发的股票就可卖更高的价格，公司也可以提取更多的公积金。

市值和公司的真实价值关系很密切，但并不相等，像现在工商银行的市值已经超过花旗银行，但花旗银行的每股盈利是工行好几倍。

主要中国很多公司没有整体上市，存在很多非流通股，

## 四、股票是如何才会升值的？

股票升值----最直接的原因，就是供求关系。

买的人多，卖的人少，它就涨，反之就跌。

行情的数据就是众人一起操作之后的结果，虽说和很多因素有关，但最直接的因素就是大众的行为，供求关系使然。

供求关系背后，则有两种可能导致涨跌。

### 1. 企业自身的业绩。

为什么有的股票上市的时候定价就高，有的定价就低？这和企业自身的净资产值有关，同样拥有1000万股，这家公司的总资产是1000万元还是8000万元，股价显然不会一样，后者的股价必然高于前者。

因此，当企业业绩上升了，利润增加了，股价自然应该上升。

由此引申来，对企业有利的消息也会影响股价，如果该企业的材料成本降价了，这就意味着它的利润可能增加，那么股价会上涨。

### 2. 庄家的炒作。

先举一个例子。

甲和乙两个人，甲买了一瓶可乐，花了5元，他把可乐卖给了乙6元，他就赚了1元，乙再以7元卖给甲，乙又赚了1元，甲又加价1元卖给乙，乙又加价卖给甲，这样互相买和卖，这瓶可乐的价格就会抬升到30元，这时候如果来了一个丙，甲乙向丙宣传说，这是一瓶神水，喝了如何的好，丙就花30元买来喝了。

这样一来，甲乙两人都赚了很多钱。

庄家也类似，庄家在证券公司开了很多帐户，我买你卖，你买我卖，依仗它的资金实力，就把股价抬上去了，同时在各种媒体制造声势，把这个股票说的如何如何好，不明真相的散户买了，就像那个丙一样，就上当了。

在这种炒作下，股价并不真正反映上市公司的价值，因此一旦谎言被揭穿，股价就会掉下来。

## 五、股票是靠什么升值的？

股票涨跌将影响公司的价值，公司的价值等于总股本乘以股价。

公司只能在一级市场获得资金，而一级市场股票的价格受到二级市场股价的影响，甚至是决定性因素。

二级市场的股价越高，在一级市场新发的股票就可卖更高的价格，公司也可以提取更多的公积金。

市值和公司的真实价值关系很密切，但并不相等，像现在工商银行的市值已经超过花旗银行，但花旗银行的每股盈利是工行好几倍。

主要中国很多公司没有整体上市，存在很多非流通股，

## 六、人民币升值 或者迅速升值，股票价格会受多少影响？

人民币升值更多的是通过对上市公司的影响来影响股市，而对上市公司的影响主要又是通过进出口这个链来传递的，进出口依存度越大的企业，对人民币汇率的变化越敏感。

具体的影响从不同的板块来看，如下：

1、交通运输板块中外债较多的航空股，以人民币计算的债务减少能提高效益

2、石化行业：中国进口石油在石化产品中占了很大一块成本。

如果人民币升值，对石化行业总体上是利多影响。

现在，中国石化、上海石化、扬子石化等每年进口原油数十亿人民币，人民币升值将降低其进口原油成本。

3、纺织与服装行业：中国是纺织品出口大国，人民币升值将减少中国产品的价格优势，受出口额和价格的双重影响，效益有可能降低。

相比较而言，以国内市场为主的影响比较小，以出口为主导的影响比较大，现在人民币升值会使欧洲和美国对我国纺织行业的关税上调的预期减小。

4、家电行业：中国是低端家电的出口大国，长虹、康佳等外销占总收入的比重很大，人民币升值将令其本来就不高的利润率进一步下降。

5、汽车行业：人民币升值会增加汽车进口，对现有厂商形成比较大的压力。

但是对以组装为主、零部件国外采购的公司会降低成本。

总体看，行业偏空。

6、房地产：人民币升值对房地产行业也会产生间接的利好。

7、旅游业：人民币升值，使境内居民出境旅游变得更加便宜，而外国游客入境旅游变得相对昂贵，这对国内的旅游景点类公司显然是不利的，但对旅行社类上市公司有利。

8、煤炭、有色等资源类公司：比如铁矿石、铜矿石等相当部分是依赖进口的，人民币升值会带来进口成本的下降。

但是这个行业是很复杂的，所以人民币升值只能看做是一个中性的消息. 9、化学原料药行业：我国是化学原料药的生产大国，生产的原料药因质优价廉在国际市场上颇具竞争力，人民币升值以后价格优势将会降低。

与此相关的有天药股份、昆明制药、鲁抗医药、华北制药、新华制药等。

10、造纸业：由于我国优质纸浆大量依靠进口，人民币升值能降低造纸成本，对造纸和纸包装类上市公司是利好。

11、中小企业板块：中小企业中很多公司产品出口比例相当高，人民币升值对以出

口为主的中小企业的业绩会有负面影响。

## 七、货币升值对股票的影响是什么？

最直观的影响有两个方面：1.以人民币计价的资产升值，银行、旅游、房地产等行业受益，出口行业受损；  
2.以美元等外币计价的资产贬值，航空、造纸等原材料进口行业受益。

## 八、股票回升受什么影响

主要是受一些好消息的影响，买股票的意愿有所增强。

## 参考文档

[下载：股票增值靠什么影响.pdf](#)

[《股票重组后一般能持有多久》](#)

[《股票涨跌周期一般多久》](#)

[《股票行情收盘后多久更新》](#)

[《一只股票多久才能涨》](#)

[《股票正式发布业绩跟预告差多久》](#)

[下载：股票增值靠什么影响.doc](#)

[更多关于《股票增值靠什么影响》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/14820849.html>