

# 企业股票现值的基础是什么：上市公司的股票涨跌是根据什么来决定的.-股识吧

## 一、股票的基础是什么

股票的基础就是资金 没有钱就没有股票

## 二、企业所有顾客终身价值折现现值是什么？

所谓顾客资产是指企业所拥有的顾客终生价值折现值的总和。

顾客价值不仅仅是顾客当前的盈利能力，也包括企业将从顾客一生中获得的贡献的折现净值。

把企业所有顾客的这些价值加总起来，称之为顾客价值。

企业由品牌价值向顾客价值的转变是必然趋势。

中国的企业从围绕产品转而围绕顾客来进行组织设计恐怕是必由之路。

以顾客为中心或为顾客创造价值的企业需要一种全新的经营理念：即根据顾客资产（企业顾客的价值）而不是品牌的资产（企业品牌的价值）来经营企业，企业的重点要放到关心顾客的盈利能力、价值能力而不单纯是产品的盈利能力上，尤其是在中国加入了WTO之后。

## 三、股票入门基础知识？

第一条：成交量的变化往往领先于价格的变化。

成交量一般不会骗人，地量地价，天量天价。

低位放量上涨买入，高位放天量不涨卖出。

第二条：长期投资可以在月线和周线都处于低位的谷底分批买入；

在月线和周线都处于高价的峰顶清仓，平均年收益10%是可以得到的。

因为散户总体年均亏损17%，若计手续费，总体年均亏损不低于20%，能不亏损还能获得比银行利息高两倍，也算是高手了。

第三条：长期下降趋势向上突破是中长线最佳买入时机。

第四条：成交量急速减少，表示有些筹码已锁定，强势可望持续；

如果暴涨时仍大量成交，表示高档有筹码杀出。

第五条：成交量稳步放大是最佳买入时机。

第六条：出售公有股的上市公司往往是一匹黑马。

因为买方的巨额资金需由二级市场赚回来，由买方做庄，卖方提供利好消息作为条件，互相配合，股价自然大涨特涨而成为大黑马了。

第七条：创新高可以引来大量买盘，协助把股价推高，以利派发。

第八条：处于初创期和高速发展期行业的上市公司，其股性活跃，获利机会多，一旦上升行情来临，往往会有突出的表现。

第九条：持续下跌，且跌幅已大，利空证实坚决买入。

第十条：短线操作：日线在底部时买入，日线在顶部时卖出；

中线操作：周线在底部时买入，周线在顶部时卖出。

第十一条：短期下降趋势线向上突破是短线买入时机。

第十二条：多头市场中，股价虽然也有下跌，但这是上升过程中的回档，用不了多久，股价又会恢复升势。

空头市场中，股价虽然也有上涨，但这是下跌过程中的反弹，用不了多久，股价又会恢复跌势。

所以，多头市场的回档是吸纳的机会；

空头市场的反弹是逃命的机会。

第十三条：当股市经过长时间的下跌，明显呈跌不下去，出现地量时就可以考虑分批买进了。

第十四条：当股市跌到大家失去信心的时候，一旦价升量增，往往是庄家开始进场建仓的信号。

第十五条：当股市上涨时，市场上总是在传播各种利好消息。

当股市下跌时，市场上又在流传各种利空消息。

第十六条：当股价刚刚起步之时，投资者应立立即介入，如果错过了买入时机，别追涨，按兵不动，等待下一次机会。

第十七条：当股价涨跌的价格周期循环与时间周期循环相重合的时候，往往是最容易发生反转的时候。

第十八条：当股价向上突破，黄金交叉，多头排列，出现大成交量时，表明洗盘结束，转入拉升阶段。

第十九条：价格上升，成交量放大，行情看好；

价格上升，成交量减少，行情看淡。

第二十条：当价格朝某一方向运动了相当一段时间，市场一边倒的时候，要小心物极必反，价格向价值回归而出现反转。

第二十一条：当大众恐惧性抛售之后，该卖的都已卖了，股票的跌势也就差不到头了。

接着将会反弹，但反弹之后仍然会继续探明底部，所以不要急于抢反弹。

第二十二条：当大市进入狂升阶段时，是绝佳的清仓机会；

当大市惨淡已久时，是绝好的买入时机。

第二十三条：当大盘打破僵局向上跳空突破，表明后市有可观上升空间。

第二十四条：当大盘在高位时，若股市过热，鸡犬升天，价格严重高于价值，应走为上策。

若此时政府出台利空政策，更应立即逃之夭夭，提币长期冷眼观望。

第二十五条：当确认升势之周，任何回落都是买入时机；

当确认跌势之后，任何反弹都应该卖出。

第二十六条：当盘跌已久，跌幅日减。

成交量突然放大时，是主力介入所为，市势有望止跌回升。

第二十七条：当月线和周线都在低位，牛市刚启动时全资投入，捂股不放，直至天量天价，月线和周线都在高位时全部清仓，离场休息几个月，这样可获得较好效益。

。

## 四、怎样确定一支股票的内在价值？

股票内在价值 决定股票市场长期波动趋势的是内在价值，但现实生活中股票市场中短期的波动幅度往往会超过同一时期内价值的提高幅度。

那么究竟是什么决定了价格对于价值的偏离呢？投资者预期是中短期股票价格波动的决定性因素。

在投资者预期的影响下，股票市场会自发形成一个正反馈过程。

股票价格的不断上升增强了投资者的信心及期望，进而吸引更多的投资者进入市场，推动股票价格进一步上升，并促使这一循环过程继续进行下去。

并且这个反馈过程是无法自我纠正的，循环过程的结束需要由外力来打破。

近期的A股市场正是在这种机制的作用下不断上升的。

本轮上升趋势的初始催化因素是价值低估和股权分置改革，但随着A股市场估值水平的不断提高，投资者乐观预期已经成为当前A股市场不断上涨的主要动力。

之前，对于A股市场总体偏高的疑虑曾经引发了关于资产泡沫的讨论，并导致了股票市场的振荡。

股票的内在价值是指股票未来现金流入的现值。

它是股票的真实价值，也叫理论价值。

股票的未来现金流入包括两部分：每期预期股利出售时得到的收入。

股票的内在价值由一系列股利和将来出售时售价的现值所构成。

股票内在价值的计算方法模型有：A.现金流贴现模型 B.内部收益率模型

C.零增长模型 D.不变增长模型 E.市盈率估价模型 股票内在价值的计算方法

（一）贴现现金流模型 贴现现金流模型（基本模型

贴现现金流模型是运用收入的资本化定价方法来决定普通股票的内在价值的。

按照收入的资本化定价方法，任何资产的内在价值是由拥有这种资产的投资者在未来时期中所接受的现金流决定的。

一种资产的内在价值等于预期现金流的贴现值。

1、现金流模型的一般公式如下：

( $D_t$ ：在未来时期以现金形式表示的每股股票的股利

$k$ ：在一定风险程度下现金流的合适的贴现率  $V$ ：股票的内在价值)净现值等于内在价值与成本之差，即 $NPV = V - P$ 其中： $P$ 在 $t = 0$ 时购买股票的成本 如果 $NPV > 0$ ，意味着所有预期的现金流入的现值之和大于投资成本，即这种股票价格被低估，因此购买这种股票可行。

如果 $NPV < 0$ ，意味着所有预期的现金流入的现值之和小于投资成本，即这种股票价格被高估，因此不可购买这种股票。

通常可用资本资产定价模型（CAPM）证券市场线来计算各证券的预期收益率。并将此预期收益率作为计算内在价值的贴现率。

1、内部收益率 内部收益率就是使投资净现值等于零的贴现率。

( $D_t$ ：在未来时期以现金形式表示的每股股票的股利  $k^*$ ：内部收益率

$P$ ：股票买入价) 由此方程可以解出内部收益率 $k^*$ 。

（二）零增长模型 1、假定股利增长率等于0，即 $D_t = D_0(1+g)^{t-1}$ ， $t = 1, 2, \dots$ ，则由现金流模型的一般公式得： $P = D_0/k$ ；

$BR >$ ；

$<$ ；

$BR >$ ；

2、内部收益率 $k^* = D_0/P$ （三）不变增长模型

## 五、股票里什么叫每股净资产？什么叫每股现金含量？什么叫每股收益？

每股净资产——每股净资产是指股东权益与股本总额的比率。

其计算公式为：每股净资产= 股东权益 ÷ 股本总额。

这一指标反映每股股票所拥有的资产现值。

每股净资产越高，股东拥有的资产现值越多；

每股净资产越少，股东拥有的资产现值越少。

通常每股净资产越高越好。

公司净资产代表公司本身拥有的财产，也是股东们在公司中的权益。

因此，又叫作股东权益。

在会计计算上，相当于资产负债表中的总资产减去全部债务后的余额。

公司净资产除以发行总股数，即得到每股净资产。

例如，上述公司净资产为15亿元，它的每股净资产值为1.5元（即15亿元/10亿股）

每股净资产值反映了每股股票代表的公司净资产价值，是支撑股票市场价格的重要

基础。

每股净资产值越大，表明公司每股股票代表的财富越雄厚，通常创造利润的能力和抵御外来因素影响的能力越强。

每股现金含量=经营活动产生现金流量净额/总股本 每股收益分析 1、

每股收益=净利润/年末普通股股份总数

每股收益是衡量上市公司盈利能力较重要的财务指标。

它反映普通股股的获利水平。

在分析时可进行公司间的比较，了解公司相对获利能力，可以进行不同时期比较，了解该公司盈利能力的变化趋势。

2、使用该指标注意的问题：(1)、每股收益不反映该股票所含的风险。

(行业不同) (2)、每股收益多，不一定意味着分红多。

也并不意味现金多。

扣折旧、坏帐等。

每股净资产=年末股东权益/年末普通股份数，该指标代表每股净资产

## 六、什么是上市公司，股票上市必须具备哪些条件？

上市公司就是指所发行的股票经国务院证券监督管理机构核准在证券交易所上市交易的股份有限公司。

也可以说，上市公司是股份有限公司中的一个特定组成部分，它公开发行股票，达到相当规模，经依法核准其股票进入证券集中交易市场进行交易，筹集资金。

股份有限公司所发行的股票上市交易，也可以由国务院证券监督管理机构授权证券交易所依照法定条件和法定程序核准其上市申请。

股份有限公司申请其股票上市必须符合下列条件：

1．股票经国务院证券监督管理机构核准已向社会公开发行。

2．公司股本总额不少于人民币五千万元。

3．开业时间在三年以上，最近三年连续盈利；

原国有企业依法改建而设立的，或者本法实施后新组建成立，其主要发起人为国有大中型企业的，可连续计算。

4．持有股票面值达人民币一千元以上的股东人数不少于一千人，向社会公开发行的股份达公司股份总数的百分之二十五以上；

公司股本总额超过人民币四亿元的，其向社会公开发行股份的比例为百分之十五以上。

5．公司在最近三年内无重大违法行为，财务会计报告无虚假记载。

6．国务院规定的其他条件。

上述条件是为了使上市公司有较高的素质、比较大的规模、股权有合理分布，能形成一定的交易量，在投资者中形成较好的信誉

## 七、上市公司的股票涨跌是根据什么来决定的。

影响股票价格的主要因素 供求关系 股票市场何以与经济学息息相关，无疑是其价格的升跌无不由市场力量所推动。

简单而言，即股票的价格是由供求关系的拉锯衍生而来，而买卖双方背后的理据，却无不环绕着大家各自对公司未来现金流的看法。

基本上来说，股票所能产生的现金流可由公司派发股息时出现，但由于上市公司股票是自由买卖的，因此当投资者沽出股票时，便可得到非股息所带来的现金流，即沽售股票时，所收回的款项，倘若股票的需求（买方）大于供应（卖方）如图一，股价便会水涨船高，反之当股票的供应（卖方）多于需求（买方），股价便会一沉百踩。

这个供求关系似是简单无比，但当中又有何许人能够准确预测这供求关系变化而获利呢？另外，坊间有不少投资者认为股价越大的公司，其规模就是越大，股价较小的公司，规模就越是细小，我可以在这里跟大家说：“这是错误的！”倘若甲公司发行股票100,000张，每股现值，即公司现时的市值为，000,000。

而乙公司发行股票达400,000张，而每股现值，即乙公司的市值则为，000,000，可见纵使乙公司的股价较甲公司小，其市值却较甲公司大！公司盈利纵使影响公司股价的因素有芸芸众多，但“公司盈利”的影响因素却是大家不会忘记的。

公司可以短期内出现亏损，但绝不可以长期如此，否则定以清盘告终。

所有上市公司均有责任定期向公众交代是年的财政状况，因此投资者不难掌握有关公司的盈利状况，作为投资股票的参考。

投资者的情绪 大家可能主观认为只要公司盈利每年趋升，股价定必然会一起上扬，但事实往往是并非如此的，就算一间公司的盈利较往年有超过百分之五十的升幅，公司股价亦都有可能因为市场预期有百分之六十的盈利增长而下挫。

反之倘若市场认为公司亏损将会增加百分之八，但当出来的结果是亏损只拓阔百分之五（即每股盈利出现负数），公司股价亦可能会因为业绩较市场预期好而上升。另外，只要市场憧憬公司前景秀丽，能够于将来为股东赚取大额回报，就算当刻公司每股盈利出现严重亏损（譬如上世纪末期的美国科网公司），股价亦有可能因为这一幅又一幅的美丽图像而冲上云霄。

总之，影响公司股价的因素并不单单停留于每股盈利的多少，反而较市场预期的多或少，方才是决定公司股价升跌的重要元素。

与此同时，油价、市场气氛、收购合并消息、经济数据、利息去向，以及经济增长等因素，均对公司股价有着举足轻重的影响。

股价变动是可以预算得到吗 可能上述问题会促使你阅读以下文章，对吗？事实上，不单阁下对这个问题充满好奇，不少投资人，句括经济学者以及投资专才对此更是左思右想，然而问题的答案却仍然是个谜。

尽管如此，有不少研究指股价变动是无迹可寻（对这个领域有兴趣的网友，不妨登入财经百科的金融理论，学习有关“有效市场”以及“股价任意行”的论说），但同时亦有为数不少的华尔街金融奇才，声称股票价格是根据经济气候、财务比率（如市盈率、增长率），甚至乎动力指标，以及相对强弱指数等等所影响。事实上，倘若他们论及的股价升跌原因全是虚构出来，他们早已被踢出华尔街，而非现在的名利双收！总而言之，掌握得越多信息或投资技巧的股民，其胜算亦会越是提高，反之亦然，而财经百科就正正是为着这个原因而创立，期望网友于漫游本网站后，能够增进不少财务知识及投资技巧，从而增加获利机会，及早致富。

## 八、股票的基础是什么

认识股票(文章来源：股市马经) 股票是什么？股票是一种虚拟资本；

按照经济学的观点，股票是买卖生产资料所有权的凭证；

按照老百姓的说法，股票就是一张资本的选票。

老百姓可以根据自己的意愿将手中的货币选票投向某一家或几家企业，以博取股票价格波动之差或是预期企业的未来收益。

由此可见，股票就是股份公司发给股东作为已投资入股的证书与索取股息的凭证。

股票像一般的商品一样，有价格，能买卖，可以作抵押品。

股份公司借助发行股票来筹集资金。

投资者通过购买股票获取一定的股息收入。

股票具有以下特性：——权责性。

股票作为产权或股权的凭证，是股份的证券表现，代表股东对发行股票的公司所拥有的一定权责。

股东的权益与其所持股票占公司股本的比例成正比。

——无期性。

股票投资是一种无确定期限的长期投资，只要公司存在，投资者一般不能中途退股。

——流通性。

股票作为一种有价证券可作为抵押品，并可随时在股票市场上通过转让卖出而换成现金，因而成为一种流通性很强的流动资产和融资工具。

——风险性。

股票投资者除获取一定的股息外，还可能在股市中赚取买卖差价利润。

但投资收益的不确定性又使股票投资具有较大的风险，其预期收益越高风险也越大。

发行股票公司的经营状况欠佳，甚至破产，股市的大幅度波动和投资者自身的决策失误都可能给投资者带来不同程度的风险。

——法定性。

股票须经有关机构批准和登记注册，进行签证后才能发行，并必须以法定形式，记载法定事项。

购买股票是一种金融投资行为，与银行储蓄存款及购买债券相比较，它是一种高风险行为，但同时它也能给人们带来更大的收益。

购买股票能带来哪些好处呢？由于现在人们投资股票的主要目的并非在于充当企业的股东，享有股东权利，所以购买股票的好处主要体现在以下几个方面：

每年有得到上市公司回报，如分红利、送红股。

能够在股票市场上交易，获取买卖价差收益。

能够在上市公司业绩增长、经营规模扩大时享有股本扩张收益。

这主要是通过上市的送股、资本公积金转增股本、配股等来实现。

能够在股票市场上随时出售，取得现金，以备一时之急需。

在通货膨胀时期，投资好的股票还能避免货币的贬值，有保值的作用。

(文章来源：股市马经\*：//\*goomj\*)

## 参考文档

[下载：企业股票现值的基础是什么.pdf](#)

[《科创板融资融券怎么做》](#)

[《中国股票有什么值得买的》](#)

[《中国银行股票可以长期持有吗》](#)

[《螺纹钢一线品牌有哪些》](#)

[下载：企业股票现值的基础是什么.doc](#)

[更多关于《企业股票现值的基础是什么》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/14726700.html>