

什么是股票的询价制度- 什么是新股发行下的询价制度.是从什么-股识吧

一、请问国泰君安新股询价是什么意思？与个人投资者有关系吗？

您好！针对您的问题，我们为您做了如下详细解答：询价是新股发行的一种方式，请参照相关公司公告。

谢谢！希望我们国泰君安证券上海分公司的回答可以让您满意！回答人员：国泰君安证券理财经理罗经理国泰君安证券——百度知道企业平台乐意为您服务！

二、什么是IPO询价机制

从鲸选财经给你复制一段，你学习下吧。

实践证明，通过询价、报价形成价格是股票发行市场化定价的有效形式。

在询价过程中，投资者与投资银行谈他们购买新股的意向时，发行人和投资银行可以统计大量的定价信息，投行可以根据投资人反馈的信息重新修订新股发行价格和发行数量，使新股价格充分反映市场需求情况。

三、A股的改革后的新股询价制度与美股的询价制度有何差别

我国询价机制逐渐在向香港的询价机制靠拢。

美国股票ipo定价由投资者决定，我国现在也是这样市场化定价，主要有机构投资者询价确定发行价。

而配售方面，我国承销商没有自主配售权，而采用摇号配售，或者发行人和承销商自主确定的其他方式。

美国承销商有自主配售权利。

同时我国新股限售期2022年曾经取消，去年改革又增加了限售期的要求。

A股新股发行制度与国际市场制度的主要差异 项目 A股市场 国际市场询价对象

在证券业协会备案的询价机构 没有固定范畴价格区间的确定

价格区间需根据初步询价结果决定

通过路演来发现价格区间价格区间公告后不可以修改 在国际机构配售部分的申

购期结束前，可以调整价格区间价格区间上下限宽度为20%
价格区间上下限的宽度一般为不超过50%网上、网下比例
公开发行股票数量少于4亿股的，
机构投资者认购部分占发行规模网下配售比例不超过20%；
的比例一般为90% 公开发行股票数量在4亿股以上的，网下配售比例不超过50%；
网上认购约束 网上投资者认购额不能超过网上
无申购上限限制发行部分的0.1%没有“一人一手”的配售
对于公开发行部分的配售争取做到散户“一人一手”回拨机制
调整幅度较小的固定回拨机制，
具有较大灵活性的回拨机制，一般回拨比例为10%或20%
回拨比例最大可达到50%新股锁定期 网下机构配售股份无锁定期
机构投资者获配股份无锁定期定期可协商决，一般为3~12个月

四、什么是新股发行下的询价制度.是从什么

IPO询价制度是指发行人及其保荐机构应采取向机构投资者累计投标询价的方式确定发行价格，这一定价机制首先应由主承销商对发行人所处的行业、竞争实力、发展前景等进行充分分析，择取企业的若干指标，通过模型运算得出企业的价值，以此为基础再结合二级市场状况与企业协调确定发行价格。

主承销商先确定新股发行价格区间，召开路演推介会，根据需求量和需求价格信息对发行价格反复修正，并最终确定发行价格的过程。

询价过程只是投资者的意向表示，一般不代表最终的购买承诺。

询价制是一种新股发行定价的方式。

早先新股发行价的确定，都是由发行人（拟上市公司）和承销商（保荐机构）自行定价，自2004年以后，证监会出台“询价制”，用来确定新股发行价，据说这符合“市场定价的原则”。

股票定价时，投资银行和发行人根据发行人的情况和市场需求，先确定一个发行价格的区间。

然后根据投资者的反馈，按照大多数投资者能接受的价格水平确定发行价格。

新股的发行一般都是通过向询价对象询价来确定发行价格的。

询价对象是指依法设立的证券投资基金、合格境外投资者(QFII)、符合中国证监会规定条件的证券公司，以及其他中国证监会认可的机构投资者。

五、什么是新股发行下的询价制度.是从什么

IPO询价制度是指发行人及其保荐机构应采取向机构投资者累计投标询价的方式确定发行价格，这一定价机制首先应由主承销商对发行人所处的行业、竞争实力、发展前景等进行充分分析，择取企业的若干指标，通过模型运算得出企业的价值，以此为基础再结合二级市场状况与企业协调确定发行价格。

主承销商先确定新股发行价格区间，召开路演推介会，根据需求量和需求价格信息对发行价格反复修正，并最终确定发行价格的过程。

询价过程只是投资者的意向表示，一般不代表最终的购买承诺。

询价制是一种新股发行定价的方式。

早先新股发行价的确定，都是由发行人（拟上市公司）和承销商（保荐机构）自行定价，自2004年以后，证监会出台“询价制”，用来确定新股发行价，据说这符合“市场定价的原则”。

股票定价时，投资银行和发行人根据发行人的情况和市场需求，先确定一个发行价格的区间。

然后根据投资者的反馈，按照大多数投资者能接受的价格水平确定发行价格。

新股的发行一般都是通过向询价对象询价来确定发行价格的。

询价对象是指依法设立的证券投资基金、合格境外投资者(QFII)、符合中国证监会规定条件的证券公司，以及其他中国证监会认可的机构投资者。

六、解释一下首次发行的股票确定发行价格的“询价方式”具体什么意思 谢谢

我国首次公开发行股票以询价方式确定股票发行价格。

简而言之，就是向投资者征求意见，以什么价格发行股票，投资者愿意接受。

一般询价方式 新股的发行一般都是通过向询价对象询价来确定发行价格的。

询价对象是指依法设立的证券投资基金、合格境外投资者（QFII）、符合中国证监会规定条件的证券公司，以及其他中国证监会认可的机构投资者。

（相当于机构定价）累积投标询价方式 如果投资者的有效申购总量大于本次股票发行量，但超额认购倍数小于5倍时，以询价下限为发行价；

如果超额认购倍数大于5倍时，则从申购价格最高的有效申购开始逐笔向下累计计算，直至超额认购倍数首次超过5倍为止，以此时的价格为发行价。

（相当于在机构询价的基础上让市场定价）

参考资料：[*：//wenwen.sogou*/z/q719928413.htm?si=1](http://wenwen.sogou*/z/q719928413.htm?si=1)

参考文档

[下载：什么是股票的询价制度.pdf](#)

[《股票买多久没有手续费》](#)

[《股票持有多久合适》](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《买股票从一万到一百万需要多久》](#)

[《场内股票赎回需要多久》](#)

[下载：什么是股票的询价制度.doc](#)

[更多关于《什么是股票的询价制度》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/14056739.html>