

# 股票中什么是诱多出出货主力诱多的目的是什么-股识吧

## 一、什么是庄家诱多出出货，什么是吸筹，

大问题在于如果主力诱多拉升出货,次日股价会继续下跌如果低开下跌,你就很难逃脱亏钱的命运,这都是垃圾主力玩人的结果。

所以在我们实战操作过程中,我们需要分辨是真拉升还是诱多出出货的拉升,如果有迹象表明主力在玩虚的诱多进行出货,那么当然就要放弃买入,明显的出货你还买当然就是找亏了,一次两次没问题,再亏就是活该了。

事实上很多拉升都是诱多出出货的拉升,这就是为什么每天都大量的股票拉升后下跌的根本原因。

所以说在我们买入之前还有个重要的工作就是分辨主力是真拉升还是假拉升,这是必须的而且很重要,如果你之前操作一直没有这项必须的工作,那就现在开始吧!不如基本都是白玩,买的低还能有幸不亏,买高了亏损是肯定的。

当然问题在于有的真拉升和假打无法分辨,那就需要先买入看结果,的确我们可以区别多数的真拉和假打,但是无法完全区别,这就是需要买入等结果了,如果结果表明是假拉只有认栽出局,如果结果表明操作失败还不出局,继续亏钱那就更该了。

因为主力不是真的拉升就是假打当然就会掉下来了,今天大跌。

记住决定股价涨跌的一定是主力操作计划目的,如果主力今天计划目的是玩诱多出出货,即使拉升涨停板封死涨停板,也会打开涨停下跌,因为主力今天就要这么玩,所以就会跌,所以判断主力操作计划目的使我们判断股价涨跌的根本。

深度分析股价运行规律和实战操作规律,把握实战盈利操作模式,(炒股一直我都是用牛股宝,我把我用过的牛股宝推荐给大家,牛股宝里的牛人榜里的牛人都是从多次选拔赛里选出来的,都是收益非常高的高手,可以跟踪他们学习,有时避免了不少的损失)。

希望可以帮到大家!

## 二、请问，股市的逼空式诱多行情是什么意思，请讲通俗些，谢谢

所谓逼空，字面理解就是逼迫空头，在股市里，由于中国目前还不能做空，所以逼空的意思就比较简单了，就是反复单边上涨，不给那些没买入股票而在等待回调再买的人机会，这种行情的特点就是一旦你抛出股票就很难再次买进，因为你总想等回调有个低点，但这种回调总是点到即止/诱多:顾名思义，诱多就是引诱市场中大部分投资者看多。

或者说昨天和今天的走势更强烈的意义是让大家在此点位不敢看多。

看，昨天买的今天输钱了吧，今天买的明天说不定还要输钱。

那再往深层次思考：为什么在这样的点位还要让散户不敢看多呢？是否因为主力已经开始看多和做多了呢？明后天的走势就能给我们答案。

真正的诱多是放量长阳。

然后在市场一片“和谐”的气氛中，在绝大部分人开始空翻多的时候，再次放量大跌。

传说中的C5浪会随之而来。

洗盘：洗盘是股价在上升中途所进行的技术性整理，其目的是通过整理换手，清洗掉市场内的获利筹码，使市场内的持股成本趋于一致，洗盘的结果造成大量的筹码被机构主力战略性的锁定，从而导致市场内的浮动筹码大量减少，洗盘的结果会使筹码进一步集中。

洗盘现象在技术上的具体表现是，随着整理以后，股价波动的幅度逐渐减小，成交量快速萎缩，股价在中长期均线附近被控盘，盘面浮动筹码稀少，成交量低迷。

### 三、如何辨别涨停是主力诱多出货还是真行情

大问题在于如果主力诱多拉升出货,次日股价会继续下跌如果低开下跌,你就很难逃脱亏钱的命运,这都是垃圾主力玩人的结果。

所以在我们实战操作过程中,我们需要分辨是真拉升还是诱多出货的拉升,如果有迹象表明主力在玩虚的诱多进行出货,那么当然就要放弃买入,明显的出货你还买当然就是找亏了,一次两次没问题,再亏就是活该了。

事实上很多拉升都是诱多出货的拉升,这就是为什么每天都大量的股票拉升后下跌的根本原因。

所以说在我们买入之前还有个重要的工作就是分辨主力是真拉升还是假拉升,这是必须的而且很重要,如果你之前操作一直没有这项必须的工作,那就现在开始吧!不如基本都是白玩,买的低还能有幸不亏,买高了亏损是肯定的。

当然问题在于有的真拉升和假打无法分辨,那就需要先买入看结果,的确我们可以区别多数的真拉和假打,但是无法完全区别,这就是需要买入等结果了,如果结果表明是假拉只有认栽出局,如果结果表明操作失败还不出局,继续亏钱那就更该了。

因为主力不是真的拉升就是假打当然就会掉下来了,今天大跌。

记住决定股价涨跌的一定是主力操作计划目的,如果主力今天计划目的是玩诱多出货,即使拉升涨停板封死涨停板,也会打开涨停下跌,因为主力今天就要这么玩,所以就会跌,所以判断主力操作计划目的使我们判断股价涨跌的根本。

深度分析股价运行规律和实战操作规律,把握实战盈利操作模式,(炒股一直我都是用牛股宝,我把我用过的牛股宝推荐给大家,牛股宝里的牛人榜里的牛人都是从

多次选拔赛里选出来的，都是收益非常高的高手，可以跟踪他们学习，有时避免了不少的损失)。  
希望可以帮到大家！

#### 四、请问一下，诱多和诱空分别是什么意思啊。

诱多：出货前拉升股价，诱使多方高位接盘  
诱空：拉升前打压股价，迫使空方低位出货

#### 五、股市中诱多甩轿是什么意思

庄家再股票的技术形态上做出利好的样子（比如KDJ金叉，均线金叉，放出利好消息，短期放量拉升突破平台），来刺激那些平常通过爱根据技术形态买入股票的散户进场，然后在股价拉高后出货。

股票大涨叫抬轿子，甩轿就是人家股价拉高要走了，换散户来坐。

。那时候股价通常已是高位。

#### 六、股市里什么是诱高出仓？

一只股票的机构主力，为了顺利出货，利用消息面或技术面拉高股价，吸引跟风者买入，随之出仓。

友情提醒：目前股市是震荡市，避免追高。

祝好运！

#### 七、什么是庄家诱多出出货，什么是吸筹，

庄家诱多出出货与吸筹都是投资中的一些常用术语。

庄家诱多出出货的意思是指：庄家先用大笔资金拉高某一支股票的价格（即诱多），当散户们看到股票价格升高而纷纷介入时，庄家在悄悄的以高价卖出更多的股票从

而获取超额利润。

吸筹的意思是指：买入目标股票，通常是指市场中的庄家，毕竟如果只买100股的话，说成吸筹还是差点意思。

还有一点需要强调：我们听到庄家许多出货与吸筹等专业术语通常是在某天收市后，股评师们的点评，所以，这样的话可信度到底有多高就要打一个问号了。

分析股票时，对这样的说法听听也罢，如果依此去做出操作，可能就有些过了。

## 八、不知道是诱多出货，还是触底反弹？

股指播报：昨日两市大盘双双重挫，收出了有史以来的最长阴线，受技术指标短线超卖的内因以及美联储降息救市的外因影响，早盘股指大幅高开，单边震荡向上，最高分别冲至4703.12点和16717.14点，成交量同比基本持平。

目前看，当前K线的反弹之势仍属下跌中继形态，后市能否持续反弹，还需参考热点、量能、周边环境等诸多变量因素的变化情况。

盘面点评：与昨日大面积个股跌停的尴尬境地相反，今天七成以上个股绝地反击，走出了反弹之势，联创光电(600363)、中科合臣(600490)、金种子酒(600199)、荣华实业(600311)、雪莱特、方大A、东方海洋(002086)等近十只个股涨停，涨幅在5%以上的个股接近200只，钢铁、金融、煤炭能源、酿酒食品、农林牧渔、有色金属、节能环保等几十个板块涨幅在3%以上，除ST等少数板块微跌之外基本没飘绿板块。

可见，市场经过连续急跌之后，反弹意愿相当强烈，不过从技术形态看，当前的反弹力度仍然有限，因此不可预期过高。

操作上不宜追高抢反弹。

政策导向：消息面上有"美联储22日紧急降息75个基点"、"

1.1亿个A股账户逾六成空仓"、"证券公司今年有望掀IPO潮"、"

证监会等四部门联合执法 消除不同司法机关"扯皮"现象"、"过度杀跌A股昨收出史上最长阴"等。

基本面没有明显转暖迹象，短线蓄势后不排除有进一步下跌的可能。

## 九、主力诱多的目的是什么

诱多：指主力、庄家有意制造币价上涨的假象，诱使投资者买入，结果币价不涨反跌，让跟进做多的投资者套牢的一种市场行为。

识别诱多的特征：特征：成交量。

主力拉升股价一般都是希望带出市场跟单，所以为了引起市场的关注，主力会为了迎合市场的口味而在拉升的过程中进行堆量。

不过市场散单不可能堆量，所以是否放量是一个很重要的特征。

特征：挂单的变化。

一般来说如果只是市场的交易行为，那么在股价上涨的过程中上的挂单不会有明显的变化。

不过主力的拉升因为涉及到与市场的对话，所以挂单会有很大的变化。

特征：股价回落中的支撑。

主力拉升股价是一种阶段性的行为，而盘中指数的上涨不过是几分钟的热度。

现在市场相当低迷，所以在股价回落时主力会给予支撑，而自然上冲后的回落将失去买单的支撑。

特征：上涨前的走势。

主力在拉升前已经维护股价一段时间，所以股价走势应该强于大盘，而如果之前股价的走势基本与指数一致，那么主力参与的可能性就比较小。

特征：涨跌幅度。

计算盘中的涨跌幅度，如果个股的上涨幅度远大于指数那么主力运作的可能性较大。

## 参考文档

[下载：股票中什么是诱多出货.pdf](#)

[《股票增发预案到实施多久》](#)

[《股票需要多久出舱》](#)

[《拍卖股票多久能卖》](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[《股票多久能涨起来》](#)

[下载：股票中什么是诱多出货.doc](#)

[更多关于《股票中什么是诱多出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/13170106.html>

