

股票对敲和对倒怎么看——对敲在股市中是什么意思？怎么样才能看出来？-股识吧

一、对倒和对敲如何区别？

做股票的时候要多看挂单情况，一个是看所挂单的大小，一个是挂单的K线位置。在对倒拉升时，需要提前在卖盘上挂单，主力在用钱把自己所挂的货吃掉，这样做可以做出声势浩大的场面，激活人气，引起跟风盘，调动散户的参与热情，帮庄家打天下。

注意卖二的单子是不是比其他档位的单子都大，这就是主力挂的，只要下一步主力把这个单子吃了，并且继续在卖盘上挂大单，继续吃，价格不断上升，那就是对倒拉升了。

而对敲呢，就是在没有大的挂单出现，但成交的单子中却有大单出现，这都是主力事先商量好，然后以某一价格成交。

所以对倒和对敲的区别主要体现在是否挂大单，两者的共性就是可以做量，并且都是庄家所为对敲不一定是一家主力或机构自己买卖，有时候几个主力同时坐庄，一家持股比例有一定限制的，否则会被批露，庄家之间互相买卖，可以彼此掩护，增加操作的人气，交易费用是一样的，但是占总成本的比例很低很低，想象一下，如果股票一点成交都没有你敢买吗，将来怎么出货阿股票的价格并不由上市公司入市的资金，而是由该公司能够赚取的利润除以总股本来决定的，说得专业点，就是取决于该公司未来的利益流入对敲是一种买卖策略，应用于权证，当同一支股票出现一个看涨，一个看跌，但行权价格都相同，行权日也相同的情况下，可以使用对敲策略，即同时买入看涨和看跌期权，这样可以做到收益无限，损失有限的结果对倒是庄家自买自卖的行为，目的是为了抬升股价，不过也有人将对倒称作对敲，主要原因是由于目前中国缺乏同一行权价，同一行权日的权证。

二、如何识别股市中的对倒？

1、要吸引跟风盘的眼球时，自买自卖会产生成交量放大的假象，吸引投资者认为行情即将来到而介入。

分析时可见分时图上，买卖挂单中并无大单，但成交大单却时有出现，庄家以此来激活股性，这一般由资金实力不太强的机构炒作或者协议倒仓时采用。

2、用对倒形成大量买单涌出的假象，股价却不涨反跌。

这是以大买单掩护出货，有时也造成股价大涨而成交量却不大，此类股票走势的杀伤力最大。

3、用大卖单砸盘且封住股价上升趋势。

看不到大买单，大卖单却成交了，如真有主动买单吃进时，上面的卖单却不见了，这是庄家常用的试盘和洗盘的手法。

还有一种手法是在真正倒仓时采用。

在某一时段，尤其是开盘或收盘时会出现买卖单大笔成交，股价却不动。

这往往是庄家在倒仓。

另外有一种情况要注意，庄家先挂一笔上千手的卖单，然后再分几笔将其买进，此后股价会短暂冲高。

遇到这种情况一定要先出局再说，此后股价往往会有一波下跌。

在实盘中判断庄家是否在对倒，现在是越来越困难了，因为挂买卖单是公开信息，庄家在这上面做文章是很容易的，因此，买卖挂单成了最不可靠的信息。

三、股票对敲和对倒有什么区别？

展开全部对敲也称为相对委托或合谋，是指行为人意图影响证券市场行情，与他人通谋，双方分别扮演卖方和买方角色，各自按照约定的交易券种、价格、数量，向相同或不同的证券经纪商发出交易委托指令并达成交易的行为，即一方做出交易委托，另一方做出相反交易委托，依事先通谋的内容达成交易对敲是香港股市的习惯说法，对倒是国内的说法，意思一样。建议你看看一本书K线实战入门，多充实点股市知识。有关详情可到对敲主要是为了制造无中生有的成交量以及利用成交量制造有利于庄家的股票价位。

庄家操盘常用对敲，过去一般是为了吸引散户跟进，而现在则变成了一种常用的操盘手法，建仓时对敲、震仓时对敲、拉高时对敲、出货时对敲、做反弹行情仍然运用对敲

四、怎样看出一只股票是否对敲

1建仓通过对敲的手法来打压股票价格，以便在低价位买到更多更便宜的筹码。

在个股的K线图上表现为股票处于低位时，股价往往以小阴小阳沿10日线持续上扬。

这说明有庄家在拉高建仓，然后出现成交量放大并且股价连续的阴线下跌，而股价下跌就是庄家利用大手笔对敲来打压股价。

这期间K线图的主要特征是：股票价格基本是处于低位横盘(也有拉涨停的)，但成交量却明显增加，从盘口看股票下跌时的每笔成交量明显大于上涨或者横盘时的每

笔成交量。

这时的每笔成交会维持在相对较高的水平(因为在低位进行对敲散户尚未大举跟进)

。另外，在低位时庄家更多的运用夹板的手法，既上下都有大的买卖单，中间相差几分钱，同时不断有小买单吃货，其目的就是让股民觉得该股抛压沉重上涨乏力，而抛出手中股票；

2拉升利用对敲的手法来大幅度拉抬股价。

庄家利用较大的手笔大量对敲，制造该股票被市场看好的假象，提升股民的期望值，减少日后该股票在高位盘整时的抛盘压力(散户跟他抢着出货)。

这个时期散户投资者往往有买不到的感觉，需要高报许多价位才能成交，从盘口看小手笔的买单往往不容易成交，而每笔成交量明显有节奏放大。

强势股的买卖盘均有3位数以上，股价上涨很轻快，不会有向下掉的感觉，下边的买盘跟进很快，这时的每笔成交会有所减少(因为对敲拉抬股价，不可能象吸筹时再投入更多资金，加上散户跟风者众多，所以虽出现“价量齐升”，但“每笔成交”会有所减少)；

3震仓洗盘因为跟风盘获利比较丰厚，庄家一般会采用大幅度对敲震仓的手法使一些不够坚定的投资者出局。

从盘口看在盘中震荡时，高点和低点的成交量明显放大，这是庄家为了控制股价涨跌幅度而用相当大的对敲手笔控制股票价格造成的；

4对敲拉高当经过高位的对敲震仓之后，股评家也都长线看好，股价再次以巨量上攻。

这时庄家开始出货，从盘口看往往是盘面上出现的卖二、卖三上成交的较大手笔，而我们并没有看到卖二、卖三上有非常大的卖单，而成交之后，原来买一或者是买二甚至是买三上的买单已经不见了，或者减小了，这往往是庄家运用比较微妙的时间差报单的方法对一些经验不足的投资者布下的陷阱，散户吃进的往往是庄家事先挂好的卖单，而接庄家卖出的往往是跟风的散户；

5反弹对敲庄稼出货之后，股票价格下跌，许多跟风买进的中小散户已经套牢，成交量明显萎缩，庄家会找机会用较大的手笔连续对敲拉抬股价(这时庄家不会向以前那样卖力了)，较大的买卖盘总是突然出现又突然消失，因为庄家此时对敲拉抬的目的只是适当的拉高股价，以便能够把手中最后的筹码也卖个好价钱。

五、在股票中怎样分别是正长成交量放大还是庄家对倒或对敲放大

一只庄股，其必然会有庄家的吸货，洗盘，拉升，出货等阶段。

每个阶段庄家的目的都不一样，第一吸货阶段，庄家以增加持筹为目的，盘中经常

出现大抛单在买二价成交，而买一价不变的情况，此种股票要紧盯不放。

二，一般洗盘庄家是不增加筹码的，也不会损失筹码，这时盘中最大特征是上下震荡，有的庄家喜欢放量洗盘，有的则是缩量，关键是庄家压盘是否坚决，盘中是否领先大盘上涨或下跌，一只股票如果经常出现领先大盘上涨或是下跌，不但说明此股有庄家介入，而且还是一只介入较深，是老手操作的股票，对待此种股票一定要有耐心，坚决与庄家共进退，此类股票往往成为市场的龙头股，上涨幅度巨大。

三，拉升阶段庄家是以不增加仓位把股价拉起来为目的，此时盘中特征就是吃上家，喂下家。

四，出货阶段最大的特征就是放量，庄家以减轻持筹为目的，最简单，最有效的方法就是配合大盘所处的位置，多数股票的走势，如果在某个交易日，许多股票走出天量走势，同时大盘已是连续大量交易数日，此时个股出货，易清仓观望。

对倒会出现在上述四个阶段，盘中不只一个同种性质的对倒盘就反映了庄家的心，洞悉其中，看盘就是看庄家的成交，看庄家的心。

六、对敲在股市中是什么意思？怎么样才能看出来？

对敲在股市中是指控盘的庄家为了制造出放量的假象，自行买卖导致的虚假成交。通常表现为大单成交。

如果是典型的庄股出现价格涨幅波动不大而放量明显的情况，对敲的可能性就居多。

对于不是典型的庄股，是不是对敲，就不好判断了，成交放量有可能是对敲，也有可能是主力之间换手。

参考文档

[下载：股票对敲和对倒怎么看.pdf](#)

[《股票手续费和委托费有什么区别》](#)

[《同花顺的市盈率是怎么计算的》](#)

[《万润科技股票今天怎么样》](#)

[《三只乌鸦形态的含义是什么》](#)

[《邮储银行是哪一年a股上市》](#)

[下载：股票对敲和对倒怎么看.doc](#)

[更多关于《股票对敲和对倒怎么看》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/12113250.html>