

周均线怎么看到一个股票 - 如何看股票均线图-股识吧

一、如何看股市中的周线图

周线就是一周的K线，以周一开盘价为周线的开盘价，以周五收盘价为周线收盘价。

以一周内最高价为周线最高价，以一周内最低价为最低价。

周线一般都是5天的日K线组成的。

周线应用的实战技巧在周线图上，我们可通过观察周线与日线的共振、二次金叉、阻力位、背离等几个现象寻找买卖点。

1、周线与日线共振。

周线反映的是股价的中期趋势，而日线反映的是股价的日常波动，若周线指标与日线指标同时发出买入信号，信号的可靠性便会大增，如周线KDJ与日线KDJ共振，常是一个较佳的买点。

日线KDJ是一个敏感指标，变化快，随机性强，经常发生虚假的买、卖信号，使投资者无所适从。

运用周线KDJ与日线KDJ共同金叉（从而出现“共振”），就可以过滤掉虚假的买入信号，找到高质量的买入信号。

2、周线二次金叉。

当股价（周线图）经历了一段下跌后反弹起来突破30周线位时，我们称为“周线一次金叉”，不过，此时往往只是庄家在建仓而已，我们不应参与，而应保持观望；当股价（周线图）再次突破30周线时，我们称为“周线二次金叉”，这意味着庄家洗盘结束，即将进入拉升期，后市将有较大的升幅。

此时可密切注意该股的动向，一旦其日线系统发出买入信号，即可大胆跟进。

3、周线的阻力。

周线的支撑与阻力，较日线图上的可靠度更高。

以周线角度来看，不少超跌品种第一波反弹往往到达了60周均线附近就有了不小的变化。

以周K线形态分析，如果上冲周K线以一根长长的上影线触及60周均线，这样的走势说明60周线压力较大，后市价格多半还要回调；

如果以一根实体周线上穿甚至触及60周均线，那么后市继续上涨、彻底突破60周均线的可能性很大。

实际上60周均线就是日线图形中的年线，但单看年线很难分清突破的意愿，走势往往由于单日波动的连续性而不好分割，而周线考察的时间较长，一旦突破之后稳定性较好，我们有足够的时间来确定投资策略。

4、周线的背离。

日线的背离并不能确认股价是否见顶或见底，但若周线图上的重要指标出现底背离

和顶背离，则几乎是中级以上底（顶）的可靠信号，大家不妨回顾过去重要底部和顶部时的周线指标，对寻找未来的底部应有良好的借鉴作用。

这些可以慢慢去领悟，新手前期可参阅有关方面的书籍系统的去了解一下，同时结合个模拟盘练练，这样理论加以实践可快速有效的掌握技巧，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

二、均线怎么用？怎么看

均线用以观察证券价格变动的趋势。

观察时要注意移动均线排列状况，预测短期走势应以5日、10日移动平均线的研判为主，预测中期走势应以30日、60日移动平均线的研判为主，预测中长期走势应以120日均线的研判为主。

移动均线可以帮助投资者判断卖出和买入的信号，当汇价有效跌破移动均线之际，为卖出信号；

当汇价有效突破移动均线，为买进信号。

移动均线可以简单快捷的呈现出汇价波动的大体趋向。

扩展资料：常用均线：常用的均线以5—10—20—30—60日均线为主。

均线的大概特点分多头排列和空头排列，多头排列就是市场趋势是强势上升势，均线在5—10—20—30—60k线下支撑排列向上为多头排列。

均线多头排列趋势为强势上升势，操作思维为多头思维。

进场以均价线的支撑点为买点，下破均价线支撑止损。

空头排列就是市场趋势是弱势下跌趋势，均线在5—10—20—30—60k线上压制k线向下排列为空头排列。

均线空头排列为弱势下跌趋势。

进场以均价线的阻力位为卖点，上破均价线止损。

参考资料来源：股票百科-移动均线

三、如何看股票均线图

一般以日线MA5、MA10分析短期走势，以MA30、MA60分析中期走势，以M125和M250分析中长期走势。

而以5—30分钟K线做短线操作，以周、月、年K线中的均线走向分析长期走向。

五日移动均线是五天的平均股价连接起来的指标线，是一个短线指标，它的运动轨迹最频繁，最快。比如股价在五日移动线上方移动，那么说明该股票处于强势上涨格局

中;反之,如果股价迅速跌破五日平均线,短线可以考虑出货. 以此类推,十日移动平均线也是一个短线指标,但移动轨迹则慢于五日线,但相对五日线来说,判断股票的短线格局更为准确. 五日线 and 十日线是短线炒股常用的指标,十日线对于五日线来说,如果在五日线处于十日线下方,那么十日线均价就构成短线压力;如果在上方,则构成短线支撑.

总之,当前价格与5日均线,10日均线偏离的太多的话,就要考虑短线操作了。

四、均线怎么看, 什么意思, 看不太懂, 对股票有什么意义吗?

展开全部 均线一般指移动平均线 移动平均线, Moving Average, 简称MA, 原本的意思是移动平均, 由于我们将其制作成线形, 所以一般称之为移动平均线, 简称均线。

它是将某一段时间的收盘价之和除以该周期。

比如日线MA5指5天内的收盘价除以5。

移动平均线是由著名的美国投资专家Joseph

E.Granville (葛兰碧, 又译为格兰威尔) 于20世纪中期提出来的。

均线理论是当今应用最普遍的技术指标之一, 它帮助交易者确认现有趋势、判断将出现的趋势、发现过度延生即将反转的趋势。

移动平均线常用线有5天、10天、30天、60天、120天和240天的指标。

其中, 5天和10天的短期移动平均线。

是短线操作的参照指标, 称做日均线指标;

30天和60天的是中期均线指标, 称做季均线指标;

120天、240天的是长期均线指标, 称做年均线指标。

对移动平均线的考查一般从几个方面进行。

股民朋友在选股的时候可以把移动平均线做为一个参考指标,移动平均线能够反应出价格趋势走向,所谓移动平均线就是把某段时间的股价加以平均,再依据这个平均值作出平均线图像.股民朋友可以将日K线图和平均线放在同一张图里分析,这样非常直观明了。

移动平均线最常用的方法就是比较证券价格移动平均线与证券自身价格的关系。

当证券价格上涨, 高于其移动平均线, 则产生购买信号。

当证券价格下跌, 低于其移动平均线, 则产生出售信号。

之所以产生此信号, 是因为人们认为, 移动平均线"线"是支撑或阻挡价格的有力标准。

价格应自移动平均线反弹。

若未反弹而突破, 那么它应继续在该方向上发展, 直至其找到能够保持的新水平面。

。

应用范围 现货、期货、股票、基金、其他衍生金融产品 基本特点 1) 追踪趋势。
注意价格的趋势，并追随这个趋势，不轻易放弃。

2) 稳定性。

因为MA的变动不是一天的变动，而是几天的变动，一天的大变动被几天一分摊，变动就会变小而显不出来。

3) 滞后性。

4) 助涨助跌性。

5) 依靠性。

6) 支撑线和压力线的特性

五、股票k线图中均线分别为5、10、20、60怎么看？是什么意思？

首先，K线是K线，均线是均线，他们是两码事。

这，叫K线，或一根K线！是表达单位时间内价格波动的最高点、最低点、开始和最后的价格。

均线就是那一根根一条条的线了，表述太难。

5、10、20、60分别称作5日均线，10日均线，20日均线和60日均线。

如果K线是每根代表1天的价格走势，那么5日均线就是往前数5根日K线的收盘价平均值的连线。

如果K线是每根代表30分钟的价格走势，那么5日均线就是往前数5根30分钟K线的收盘价平均值的连线。

以此类推。

均线属于趋势性指标，均线分布图可以用于指导判断行情未来的大趋势方向。

默认值适合大众使用。

均线指向的趋势可以指导交易。

具体的用法很多，不一一表述，可以查阅股票百科。

很多交易高手有自己的一套均线指标，当然，也就是周期修改成非默认值用于指导自己交易。

六、看k线图如何自动翻页查看下一只股票

点箭头就可以了。

七、怎样用公式把30日均线拐头向上的股票全找出来

用公式把30日均线拐头向上的股票全找出来： $ma30:=ma(c,30);$

$var1:=ma30>ref(ma30,1); var1 and count(var1,5)<=2;$

这个公式可以找出刚拐头向上不超过两天的股票30日均线：是沪、深股市大盘的中期生命线，每当一轮中期下跌结束指数向上突破30日均线，往往会有一轮中期上升。

对于个股来说，30日均线是判断有庄无庄、庄家出没出货以及其走势强弱的标准。30日均线有着非常的趋势性，无论其上升趋势还是下跌趋势一旦形成均很难改变。股价的大涨和上升的产生都是在股价向上突破30日均线开始的，黑马股的产生往往也是由于30日均线呵护而养肥的，30日均线之下的股票就像麻雀，不可能远走高飞，30日均线之上的股票就象雄鹰才可能展翅高飞。

股价向上突破30日均线时必须要有成交量放大的配合。

有时股价向上突破30日均线后又回抽确认，但不应再收盘在30日线之下，且成交量必须较突破时显著萎缩，此时是最佳买入时机。

无论是在突破当日买入还是回抽时买入，万一不涨反跌，而股价重新跌破30日均线走势疲软，特别是股价创新低继续下跌时，应止损出局。

因为，前期的上涨很可能是下跌中途的一次中级反弹，真正的跌势尚未结束。

参考文档

[下载：周均线怎么看到一个股票.pdf](#)

[《退市股票多久之后才能重新上市》](#)

[《一只股票从增发通告到成功要多久》](#)

[下载：周均线怎么看到一个股票.doc](#)

[更多关于《周均线怎么看到一个股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/10993950.html>