

# 怎么查看一支股票的筹码集中区间--哪里可以看股票中的筹码分布？-股识吧

## 一、股票筹码怎么分析 主力筹码分布怎么看

如果是真正的筹码分析而不是所谓的筹码指标分析，我教你一点基础知识。

第一是看最新季报的十大流通股东持股的集中程度，如果前五股东持股超过70%可以视为集中，反之则不能。

第二是看季报股东人数变化，比前几个季度甚至几年，股东人数是增加还是减少，如果大幅度减少，代表筹码集中，因为股票被少数特定人吸走，这少数人一定不会是散户，要么是大股东，要么是市场派资金主力，要么是大户牛散，但如果股东人数增加，就是主力出货给散户持有的直接证据，特定少数人只有出货给散户，股东才会变多。

第三，根据投资者关系活动表，大宗交易，龙虎榜，季报十大股东名单推断这只股票的主力具体是谁，有什么意图。

## 二、怎样知道什么价位是筹码密集区

在主力操作的完整阶段，分别有不同的筹码表现形式相对应。

第一步在建仓阶段。

股价经历了高位的抛压，有可能伴随大盘的调整、个股的利空以及原有主力的打压，有一天大盘逐步低位企稳后，个股也伴随着相应的低位止跌的形态出现，此时在筹码分布图上，筹码的密集成交束还在大盘或个股利空前的高位，主力的建仓就是从现在开始的，任务就是消磨散户的耐心，把高位的筹码转换到低位。

这个过程是漫长而乏味的，即使是洞察了主力的动向，也不需要立即建仓。

对于主力的吸筹而言，少则半年多则一年以上，在K线表现上阴阳交错、忽上忽下，在形态上，浅蝶形、锯齿形、大型W形、头肩底等，均为较长见的形态。

到震荡吸纳的末期，市场参与者纷纷耐不住寂寞，将高位的筹码或低位建仓的筹码割肉或平盘交给了主力，在低位区域形成了密集筹码带，这时，就是主力完成建仓后的第一步（掌握50-60%的筹码）。

第二步在试盘阶段。

伴随着大盘走势的复苏，强势个股的蠢蠢欲动，个股的主力也会进行一定的试盘动作。

表现为适当地放量拉高股价，看散户的跟风情况，同时兼做收集低位不肯换仓的顽

固筹码。

上升幅度以主力参与的资金实力定，一般在15%-30%以上的涨幅。

之后有平台整固的（继续消磨散户的意志），也有向下打压的（洗盘），幅度在10%-20%之间，低位筹码多资金实力大的主力，会洗的更深一些，形成一定的破位（使散户认为是新一轮的下跌）。

在筹码图表现形式上，筹码集中带还在底部，拉高的高位只有少数筹码。

这个过程可以视为个股的一浪上升和二浪回调。

结合波浪及成交量均线理论，是建仓跟进的黄金时间。

第三步拉出成本区间。

也就是拉升阶段。

一般会配合大市的回暖或个股的利好消息，突破前高阻力，进入主升浪。

对于不同的主力而言，进入主升浪后，也是边拉边洗，到完成60%以上的升幅时，多数个股会选择中位震荡，也是分置筹码区间的一种方式，时间可长可短，低位跟风的筹码让你在这个位置出局，震荡中跟进的筹码，你要要货它就给货，顺便也完成一部分的筹码兑现。

在筹码分布图上，表现为上大下小的“两峰一谷”。

时间允许的话，主力还会继续再拉一波，如此反复，完成个股3浪3。

在分布图上形成大中小依此排列的“三峰两谷”形态。

需要提示的是，一般第一次震荡形态呈复杂形态的，再起一波后的调整为相对简单的整理形态，反之亦然。

第四步，派发阶段。

一般在大盘的亢奋下进行，给投资者以继续做高为主的错觉和误判，在手法上更加凶悍，一般会采取带量涨停的方式（非开盘涨停），大单对敲，吸引投资者的眼球。

拉至涨停后，虚假封巨单，散户跟风时，先撤前单、部分兑现沽单、又适当随后补单的方法，给投资者以封单数还不低的错觉。

（其实成交的基本上都是跟风的散户筹码）。

表现为封单数不低，成交量也不小。

第二三天继续如法炮制，到筹码出局差不多或大盘不好时，连续惯压出局，完成完整的操作。

此时的筹码分布图上，中低位的筹码已消耗殆尽，筹码显示高位密集。

有一种例外的情况，就是前几个阶段照常进行，但在筹码分布图上，低位的密集筹码始终存在，只是随着时间的推移密集程度缓慢地减少降低，并没有完全换至高位的密集。

这种走势是主控盘庄股的走势。

如果大盘配合，是跨年度行情翻番乃至连续翻番的黑马。

集中的筹码有利于行情的延续与上涨，分散的筹码即使行情来了，上涨的幅度和强度也会受限。

以前的推荐品种中，600200，600546，600803，600594就是筹码低位集中的推荐代

表品种之一。

需要提示的是，由于近年来价值投资的理念深入人心，在绩优和蓝筹、二线蓝筹上，散户与基金有争筹码的现象，往往造成筹码的分散，在上扬市的中段和后期，涨幅及空间上不会有良好的表现。

### 三、股票筹码集中度怎么看

打开K线图状态，就会看到最右下角有一个“筹”字，点击，显示有火焰山样的状态，其中焰峰最高处就是筹码的集中度情况。

其它焰火低的就是非集中情况！

### 四、如何从股东持股比例看一支股票的筹码集不集中

何为流通？就是可以随时卖出的股票。

前大股东不等同于前10大流通股东。

因为部分股东的股份是有锁定期或者是公司高管，要卖出要提前公告

### 五、怎样才能判断出个股的筹码集中度

季报股东人数变化和十大流通股东前三名的持股比例

### 六、如何判断筹码集中度

你看筹码分布的指标源码，理解里面的数据计算方式，剩下的就是自己的思考！

### 七、哪里可以看股票中的筹码分布？

展开全部在股票软件K线页面的右下角，找到“筹”字点击一下就可看到。

但是我要提醒你，这个筹码分布图并不能作为买卖股票的依据，因为它是不断在变动的，尤其是做短线，这个筹码分布图的参考意义并不大。

## 参考文档

[下载：怎么查看一支股票的筹码集中区间.pdf](#)

[《手机流量炒股软件为什么不能用》](#)

[《印花税怎么申报最新系统》](#)

[《股票散户线是什么意思》](#)

[《大盘牛市什么时候正式开始》](#)

[下载：怎么查看一支股票的筹码集中区间.doc](#)

[更多关于《怎么查看一支股票的筹码集中区间》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/10973027.html>