

# 股票发行者怎么看！股票的发行价是怎样确定的？-股识吧

## 一、股票发行者是哪个机构

批准股票发行的是证监会，股票发行人是被批准的上市公司。

## 二、新股中签号怎么看

新股中签是如何产生的? 根据《公司法》对公开发行股票公司“其持有不少于1000股的股东数量至少有1000人”的要求(简称“千人股”),目前我国新股发行每单位最小申购数量规定为1000股,或是1000股的整倍数。

在新股申购结束后,将由主承销商对有效申购数量进行确认,然后根据股票发行数量和有效申购数量计算出新股中签率。

具体可有以下良种情形:(1)当投资者的有效申购数量小于或等于股票发行数量时,投资者通常可按各处的有效申购数量认购,余额部分由承销商包销;

(2)当投资者的有效申购数量大于股票发行数量时,由交易所主机或承销商按每1000股有效申购确定一个申报配号,顺序排列,然后通过摇号抽签确定出中签号码,每个中签申购配号可以认购敞迹搬克植久邦勋鲍魔1000股股票。

中签率计算公式为:  $\text{中签率} = (\text{股票发行股数} / \text{有效申购股数}) * 100\%$  中签: 申购日后的三天(T+3日),将公布中签率,并根据总配号,由主承销商主持摇号抽签,确认摇号中签结果,并于摇号抽签后的一个交易日(T+4日)在指定媒体上公布中签结果。

每一个中签号可以认购1000股新股。

## 三、申购新股的资格怎么看?

投资者必须持有非限售A股股份市值1万元以上和足额的资金,才能参与新股网上申购,且沪、深两个市场市值不能合并计算,沪、深证券账户只能申购本市场新股,并需在申购前存入足额申购资金。

投资者网上申购数量不得超过T-2日前20个交易日(含T-2日)的日均持有市值,也不

得超过主承销商规定的申购上限，且必须足额缴款。

## 四、股票怎么看？如图：每股多少钱？ 一共发行多少股？市值多少？

打开股票软件上面就有啊例如同花顺，打开上海a股，或者输入你所选择的股票代码然后就可以看到股票价格，按F10就可以看到详细信息不知道能不能帮到你

## 五、什么叫证券发行者

证券发行人是指为筹措资金而发行债券、股票等证券的政府及其机构、金融机构、公司和企业。

证券发行人是证券发行的主体，如果没有证券发行人，证券发行及其后的证券交易就无从展开，证券市场也就不可能存在。

证券发行人是指为筹措资金而发行债券、股票等证券的政府及其机构、金融机构、公司和企业。

证券发行人是证券发行的主体，如果没有证券发行人，证券发行及其后的证券交易就无从展开，证券市场也就不可能存在。

证券发行人根据需要决定证券的发行，证券发行则是把证券向投资者销售的行为。

证券发行可以由发行人直接办理，这种证券发行称之为自办发行。

自办发行是比较特殊的发行行为，也比较少见。

近年来，由于网络技术在发行中的应用，自办发行开始多起来。

证券发行一般由证券发行人委托证券公司进行。

证券公司首先向证券发行人购入证券，然后再向投资者销售。

由证券公司承办的证券发行称之为承销。

一般而言，发行人主要包括以下四大类： 政府。

中央政府为弥补财政赤字或筹措经济建设所需资金，在证券市场上发行国库券、财政债券、国家重点建设债券等，这些即是国债。

地方政府可为本地公用事业的建设发行地方政府债券。

迄今为止，我国在建国初期、在跃进时期和2009年分别发行过三次地方债券，各自取得了不同功效。

股份公司。

对筹设中的股份有限公司而言，发行股票是为了达到法定注册资本从而设立公司；而对已经成立的股份有限公司而言，发行股票和债券的目的是为了扩大资金来源，

满足生产经营发展的需要。

金融机构。

商业银行、政策性银行和非银行金融机构为筹措资金，经过批准可公开发行金融债券。

企业。

非股份公司的企业经过批准，可在证券市场上发行企业债券筹集资金。

## 六、股票的发行价是怎样确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。

这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

## 七、股票发行人与发起人区别

新股中签是如何产生的? 根据《公司法》对公开发行股票公司“其持有不少于1000股的股东数量至少有1000人”的要求(简称“千人股”),目前我国新股发行每单位最小申购数量规定为1000股,或是1000股的整倍数。

在新股申购结束后,将由主承销商对有效申购数量进行确认,然后根据股票发行数量和有效申购数量计算出新股中签率。

具体可有以下良种情形:(1)当投资者的有效申购数量小于或等于股票发行数量时,投资者通常可按各处的有效申购数量认购,余额部分由承销商包销;

(2)当投资者的有效申购数量大于股票发行数量时,由交易所主机或承销商按每1000股有效申购确定一个申报配号,顺序排列,然后通过摇号抽签确定出中签号码,每个中签申购配号可以认购敞迹搬克植久邦勋鲍魔1000股股票。

中签率计算公式为:  $\text{中签率} = (\text{股票发行股数} / \text{有效申购股数}) * 100\%$  中签: 申购日后的三天(T+3日),将公布中签率,并根据总配号,由主承销商主持摇号抽签,确认摇号中签结果,并于摇号抽签后的一个交易日(T+4日)在指定媒体上公布中签结果。

每一个中签号可以认购1000股新股。

## 八、股票发行人与发起人区别

一, 股票发行人与发起人区别: 1.

发行一般都是证券公司代理的,发起是公司的发起者2. 任何一间想发行股票的股份公司.股份公司发起人是当决定成立一间股份公司,都叫股票发行人没有股票发起人一说,那些初始认购股份的法人或个人,无论是首次公开发行还是增发这两个概念是不同的、配售,只有股份公司发起人一说。

## 九、股票发行价格怎么确定,个人感觉股票发行价格视乎没有什么意义,发行价订低一些总股票数目就多了????

你可以找一2113本证券发行与承销的书一看就知道了,大概给你说一下,首次公开发行股票(发行股票的种类有很多,价格确定大同小异)的企业在中国规定是要求的保荐制度和承销制度,价格5261最终是由询价确定,保荐制度主要是监督、监管、调整的作用,使上市企业质量提升,承销制度是为了便于将股票销售出去和降低发行股4102票的风险。

如果一个企业确定要发行股票,由董事会拟提案,股东大会通过后报证监会审批,

