

怎么分股票期权- 请问股份、股权、期权的关系及区分？-股识吧

一、请问股份、股权、期权的关系及区分？

这个公司现在的股权结构有缺陷，B的60%利益分配得不到法律的保护。应该增加一部分优先股给B，优先股可以享受分红但是没有对业务的投票权也不参与经营。

应该是A：51%+普通股，B:49%-普通股 + 12——15%优先股，这样双方的权益都有保证。

二、个股期权怎么交易

股票期权交易（Stock Options Trading）是指期权交易的买方与卖方经过协商之后以支付一定的期权费为代价，取得一种在一定期限内按协定价格购买或出售一定数额股票的权利，超过期限，合约义务自动解除。

看涨期权即购买者可以在规定期内按协定价格购买若干单位的股票(芝加哥期权交易所规定一个合同为100股，伦敦证券交易所规定为1000股)。

当股票价格上涨时，他可按合约规定的低价买进，再以市场高价卖出，从而获利；反之，若股票价格下跌，低于合约价格，就要承担损失。

由于买方盈利大小视涨价程度高低而定，故称看涨期权。

例如，某期权买方与卖方签订一个6个月期的合约，买卖100股某公司股票，股票面值每股10美元，每份合同100股，期权费每股1美元共100美元

协定价格每股11美元。

如果在合约期内股价上涨，为每股13.5美元，这时买方有两种选择：第一种，执行期权，即按11美元买入100股，支付1

100美元，然后再将这100股在交易所以每股13.5美元卖出，收入1350美元，利润为250美元，扣除期权费后，净利达150美元。

第二种，转让期权。

如果在股价上涨时，期权费也上升，如本例升为每股3美元，则买方可出让该看涨期权，收入300美元，净赚200美元，收益率高达200%。

以较小的代价就能获取极大的利润，正是期权的魅力所在。

如果股市走势与买方预测相反，买方就要承担损失。

这时他也可有两种选择：第一种，不执行期权，亦即使期权自动到期，买方损失10

0美元期权费；

第二种，削价出售期权，亦即买方在合约有效期内对行情上涨已失去信心，于是就中途削价出售期权，以每股0.5美元出售，损失50美元。

看跌期权它是指在规定期内按协定价格出售若干单位的股票。

当股票价格下跌时，期权买方就按合约规定价格把期权卖给卖方，然后在交易所低价购进从中获利。

由于此时买方盈利大小视股价下跌程度而定，故称看跌期权。

例如，期权买方与卖方签订一份6个月期的合约，协定价格每份股票14元，出售股数100股，期权费每股1.5美元共150美元，股票面值每股15美元。

买方在这个交易中有两种选择：股票期权交易第一种，执行期权。

如果在规定期内股价果然下降，降为每股12美元，这时买方就执行期权，即按协定价格卖给卖方100股，收进1400美元，然后在交易所按市场价买入100股，支付1200美元，获利200美元，扣除期权费150美元，净利50美元。

第二种，出卖期权。

当股价下跌，同时看跌期权费也升高，如涨至每股3.5美元，则买方就出售期权，收进350美元，净利200美元。

反之，如果股价走势与预测相反，买方则会遭受损失，损失程度即为其所付的期权费。

双重期权它是指期权买方既有权买也有权卖，买卖看价格走势而定。

由于这种买卖都会获利，因此期权费会高于看涨或看跌期权。

三、企业如何分配期权呢

期权股：是一种激励机制。

一般和业绩挂钩。

分配：一般是事先指定时间、价格和数量。

一般是要钱买的

四、最近很火的股票期权是什么，期权怎么做

期权具体分指数期权, 股票期权 或 商品期权等.在香港市场的品种, 就是恒指指数期权和部份股票期权, 你具体想做那个?
?恒指期权必须是期货户口才能交易.

五、如何辨别股票增值权和股票期权

1.股票增值权和股票期权区别主要在于激励标的物的选择。

股票增值权是一种虚拟股权激励工具，激励标的物仅仅是二级市场股价和激励对象行权价格之间的差价的升值收益，并不能获取企业的股票。

股票期权的激励标的物是企业的股票，激励对象在行权后可以获得完整的股东权益。

2.激励对象收益来源不同。

股票增值权采用“企业请客，企业买单”的方式，激励对象的收益由企业用现金进行支付，其实质是企业奖金的延期支付。

股票期权则采用“企业请客，市场买单”的方式，激励对象获得的收益由市场进行支付。

六、如何确定期权数量分配方案？

通俗地说，也就是公司拿出多少比例的股份来设立期权。

在硅谷比较流行的做法是预留公司全部股份的10%~20%作为期权池。

风险投资人Fred Wilson在自己的投资历史上，一般要求创始人设立约10%的期权池，超过15%的非常少，低于5%的就更少。

这个数字不是随便选的或猜的，创始人需要好好计算。

中国的情况有所不同。

根据普华永道的最新调查，从中国民营企业的情况看，期权池的设计在两个区间分布多一些：一个是5%及以下，另一个是大于10%，这两个数字中间的选择要稍微少一些。

实际上对于应该拿出多少的量，并没有最佳的答案。

不建议大家有一个定势的想法，可以参考相关的市场实践数据，结合自身的实际情况，定位真正适合的量。

因为每个企业所处的行业不一样，发展历程不一样，当时的市场环境不一样，创业时期所面临的管理需求也不尽相同，那么激励的目的和策略也会各不相同。

一般高科技企业、金融公司股票奖励比重高于传统产业。

比如，奇虎360上市时的公开招股书显示，公司员工持股比例最高达22.3%。

去年新浪年报披露，新浪微博公司已经向管理层及员工发放了占摊薄后总股本15.9%的期权，这些期权在“新浪微博公司”上市后的4年内分批兑现。

拿多少出来做期权，除了市场环境等外界影响因素之外，一个非常重要的影响因素是企业的创始人，创始人自身的背景、管理理念、决策倾向等，都与期权的发放有着很大关系。

此外，董羿君提醒说，根据上市相关法规的要求，如果你有在国内上市或香港上市的计划，你用于长期激励的标的所占的股份数，不能超过10%。而在很多海外上市则没有这样的限制。

参考文档

[下载：怎么分股票期权.pdf](#)

[《股票最佳买进点位什么意思》](#)

[《为什么最近的股票走势这么不好》](#)

[《股本扩大一倍意味着什么》](#)

[《股票k线中k和b代表什么意思》](#)

[下载：怎么分股票期权.doc](#)

[更多关于《怎么分股票期权》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/store/10221629.html>