

# 上塘路上榜第二天必砸盘吗；求救----上榜第二天属性加成问题-股识吧

## 一、如何发现庄家拉升前的种种异动？如何提前布局介入

尝试综合使用EXPMA指标，这个指标对发现牛股有作用

## 二、求救----上榜第二天属性加成问题

第一个问题，血战上榜后，不管你当天有没有玩，之后再打血战都是没有属性加成的。

也就是说前一次的血战成绩被系统清零了，必须重新来过。

第二个问题，属性按前一天的血战成绩加成

## 三、常见的洗盘方式.洗盘和出货的区别

洗盘和出货的区别：1、从筹码分布上看。

庄家洗盘时底部的筹码基本不动，而散户底部的获利筹码在不断的卖出。

庄家出货时底部的筹码上移，卖给在高位接盘的散户。

洗盘时让市场浮动的筹码自由交换，从而提高散户的持股成本。

2、从成交量量上看。

洗盘时成交量是极度萎缩，出货时成交量逐渐放大，或萎缩。

3、从K线形态上看。

洗盘时经常出现实体大阴线，或者带下影线的阴线。

出现高开低走或冲高回落的现象。

出货时经常出现小阳线，放量滞涨的现象。

4、从盘口语言上看。

洗盘时盘口挂单经常出现卖盘有很大的挂单，而买盘确没有大的挂单。

出货时买盘出现大的挂单，而卖盘没有挂单。

洗盘时还会出现夹板式的挂单，而出货时经常出现下蜂窝式的挂单。

5、从股价位置上看。

洗盘一般在股价启动上升30%左右，出货股价上涨在60%以上。

6、从关键价位上看。

洗盘关键价位不破，但出货关键价位往往失守。

7、从整理天数上看。

洗盘一般在5-12天左右，因为时间太短，洗不出浮动筹码，时间太长容易造成新的散户进场。

出货一盘天数超过了12天。

8、从分时振荡幅度上看。

洗盘在分时走势图上振幅较大，出货分时走势上振幅较小。

洗肋尾盘容易砸盘，出货尾盘容易拉升。

9、和大盘比较上看。

洗盘时机一般选择在大盘调整，回档时进行。

出货一般选择大盘上升时进行。

10、从采用的手法上看。

洗盘一般多采用盘整的方法，出货一般多采用边拉升边出货。

区分了洗盘和出货都要结合股票K线图，当时的大盘环境，股价的涨幅，以及庄家吸筹的多少及时间，成交量的变化，盘整的天数，盘口语言等因素。

炒股最重要的是掌握好一定的经验，在经验不够的情况下不防先用个模拟盘去演练一下，从模拟中总结些经验，等有了好的效果再去实战，实在把握不准的话可以跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着牛人榜里的牛人操作，这样要靠谱得多，愿能对您有帮助，祝投资愉快！

## 四、求救----上榜第二天属性加成问题

## 五、为什么出现利好庄家还砸盘？

因为他们获利了。

所以就卖。

出货永远在上涨中出货

## 六、关于股票主力出货或震仓的问题

首先主力持仓60% 目前 A股已经不可能存在了部分机构持仓或许有10%流通盘就不错了市场是一个合力，如果有部分机构出货，剩下的机构不想接盘要么就看着跌，

要么就跟了一起卖，所以你会发现有时候股价跌了2%以后反而大单很多，为什么大单开始不卖，跌了2%以后开始加速就是这个道理。

002310 002431 都是有机构在出货，当然也有机构不出，或许明天那些机构就出了。因为基金投资是开会讨论的，比如今天开会决定都退出，不管今天涨跌反正就直接抛了，这是团队命令，谁也不会觉得不安，毕竟不是自己的钱。

于是就出现基金重仓股单边暴跌的现象，这类现象很常见，通常这样的情况下任何均线，指标，技术都是无效的，除非有大资金能主动买，而且买入频率要高于这几个基金，技术派都是死在这里的。

现代的出货方法分2类，一类是拉升中出货比如20元，拉到20.49元，在20.51，20.55放几个中单，然后让跟风的去吃掉这些，然后没有人吃了，再继续砸盘，比如砸到19.8元，在19.75元出放大单托着这样跟风盘一位19.75有主力护盘，所以继续往上去吃19.8元的筹码。

这样一批人就上当了，第二天继续砸盘，前一天套牢的短线客，只有补仓，补仓就是继续帮着出货。

所以你会看到某些股涨停后第二天低开暴跌，就是为了要散户补仓越补越跌。

现在主要是用短线投机分子补仓来完成出货的，也就是从来不会出在最高点，而是在头部刚开始下跌时大量出货。

## 七、个股遭猛烈打压是庄家出货还是洗盘

如何判断主力在洗盘 1.开高杀低法：此种常发生于股价高档无量，而低档接手强劲之时，投资人可以看到股价一到高档(或开盘即涨停)即有大手笔杀了，而且几乎是快杀到跌停才甘心，但是股价却是不跌停，不然就是在跌停价位，不断产生大笔买盘，此时缺乏信心者乃低价求售，主力于是统统吃进，等到没有人愿意再低价卖出，压力不大时，再一档一档向上拉升，如果拉了一二档压力不大，可能会急速接到涨停，然后再封住涨停。

所以当看到某股低位大量成交时，应该勇于大量承接，必有收获。

2.跌停挂出法：即主力一开盘就全数以跌停挂出，散户在看到跌停打不开时，深恐明天会再来个跌停，于是也以跌停杀出，待跌停杀出的股票到达一定程度而不再增加时，主力乃迅速将自己的跌停挂出单取消，一下将散户的跌停抛单吃光，往上拉抬，而其拉抬的意愿视所吃的筹码多寡而定，通常主力一定要拥有大的筹码时，才会展开行动，因此若筹码不够，则第二天可能还会如法炮制，亦应在此时机低价买进才是。

3.固定价位区洗盘法：此种情况的特征乃是股价不动，但成交量却不断扩大。

其洗盘的方式为：某股涨停是25元，跌停是15元，而主力会在18元处限价以超大量的单子挂入。

这样的结果将导致一整天股价将"静止"在18元和17元之间，只要股价久盘不动，大部分人将不耐烦抛出，不管再多的量全部以17元落入主力手中，直到量大到主力满意为止。

然后，往后的涨幅又是由主力决定，而散户只有追高或抢高的份了。

4.上冲下洗法：当股价忽高忽低，而成交易量地不断扩大时，投资者应该设法在低价位挂进股票。

此法乃是主力利用开高走低、拉高、搅低再拉高，将筹码集中在他手上的方法，故称为"上冲下洗"。

此法乃综合开高走低法和跌停挂出法而成，将会造成特大的成交量。

如何判断主力在出货 金钩钓饵式出货法 1、规律性出货法。

有的庄家为了出货，故意每天低开，全天多数时间让股价低位运行，然后尾市拉高，连续数天这样，给自以为聪明者造成短线操作适当获得丰厚的感觉，一旦某天接盘众多，果断砸盘出货。

或者在K线图上搞有规律的箱体震荡，操作方法异曲同工。

2、假换庄出货法。

在盘面上进行明显的不同仓号对调，造成大手笔成交不断，或者干脆利用一个周五的时间进行一笔或者几笔特别大的成交(超过百万股)，尾市上涨，同时配合著名咨询机构在电视媒体指出这种异动，天性贪婪的一些投资者很难不手痒。

3、大异动出货法。

在盘面上挂出连续大买单，一分钱一分钱地把价格往上推，推到一定程度后突然跳水，把来不及撤单的买单砸成交。

或者是在买单上挂上特别大的买单，吸引那些勤快的傻子上当，当然这包括许多软件选股的人。

重大利好式出货法 1、高业绩出货法。

如果可能的话，使用财务手段或者投资收益手段把上市公司的业绩公布得特别的好，当然利用股价刚刚送股出权后公布，这样还有误解业绩、公布后先涨后跌达到出货的目的。

2、大题材出货法。

如果这个股票价格已经高了，先高比例送股，后改个适合当时热点的名字，其后送一个特别大的利好，紧接着出货。

3、好形态出货法。

用连续的小阳线上涨，进行所谓的低位放量，研究销量较大的软件公式，吸引单一技术的痴迷者的买盘出货。

金蚕脱壳式出货法 1、新换庄出货法。

目前有一些机构专门帮助一些不会出货的机构出货，条件是接货价格比市价便宜一些协议出货。

有些券商干脆利用职权把货出给基金。

2、暗消息出货法。

到一些大中户比较多的营业部，故意不断地买进某一只股票，让成交回报暴露，同

时私下传播消息，达到出货的目的。

## 参考文档

[下载：上塘路上榜第二天必砸盘吗.pdf](#)

[《东方财富股票质押多久》](#)

[《股票卖出多久可以转账出来》](#)

[《核酸检测股票能涨多久》](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[《股票abc调整一般调整多久》](#)

[下载：上塘路上榜第二天必砸盘吗.doc](#)

[更多关于《上塘路上榜第二天必砸盘吗》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/75525799.html>