

配股和增发的区别|配股和增发的区别，他们对股价有什么影响-股识吧

一、增发与配股的区别

市场上简称的“配股”与“增发”统称上市公司向社会公开发行新股，向原股东配售股票称“配股”，向全体社会公众发售股票称“增发”，投资者以现金认购新股，同股同价。

还有就是配股需受一定的限制的，如，连续三年净资产收益率不得低于6%，再融资比例不得超过总股本的30%，配股价不得低于净资产，由于事先须设定配股价，故此配股价不能定的过高，否则，尚未召开股东大会，可能就会跌破配股价，配股方案一年内有效，过期需重新提请证监会批准。

增发新股是泊来品，又称市场化增发，其增发资格不受上诉净资产收益率、融资比例限制，且增发不必公告发行价格，发行价格区间为：增发前的二十个交易日的算术平均值的85%~90%，然后在此区间竞价。

增发就是不够资格的公司或是想圈钱的公司的首选！总的一句话，性质一样，都是圈钱！配股只对原股东（包括非流通股），增发对市场的所有投资人，老股东有一定的优先权。

二、请教增发和配股的区别

增发一般是定向的，针对不超过10名对象，可以是老股东，也可以是非股东。配股是针对所有公司股东的。

三、简述增发和配股有何异同

配股属于公开增发的一种形式。

增发包括增发普通股和增发优先股，增发普通股又分为公开增发和非公开增发。

四、配股是什么意思 增发和配股的区别有哪些

增发是股票增发的简称，也就是已经上市的公司通过指定投资者（如大股东或机构投资者）或全部投资者额外发行股份募集资金的融资方式。

接下来说说配股，不少股民听到配股，以为是送给自己股票，很是开心。

但这只是上市公司换了各种各样别的方式来圈钱，这就是配股，这到底是好事还是坏事？让我给你们说下去~在说内容前，我来给大家先分享一下机构今日的牛股名单，赶着还存在，赶快记下：【绝密】机构推荐的牛股名单泄露，限时速领！！

一、配股是什么意思？配股实际上就是上市公司因为自身需要，发行新股票给原股东，从而达到筹集资金的目的。

也就是说，公司的钱不太够，要通过自己人来筹钱。

原股东可以通过个人意愿决定是否进行认购。

譬如，10股配3股，这个的具体意思就是每10股有权依照配股价申购3股该股票。

二、股票配股是好事还是坏事？配股究竟是好是坏呢？这就要从不同的角度来分析看看了。

一般来说，一般来说，配股的价格低于市价，因为配股的价格会作一定的折价处理。

因为新增了股票数，需要进行除权，则股价会依据一定比例去降低。

其实对未参与配股的股东而言，股价降低会导致他们出现损失。

参与配股的股东认为，股价正在下跌，还好股票的数量还是在一直增多，所以总权益并未因此被改变。

此外，有关于股票除权以后，特别是在牛市填权的情况也许会出现，换句话说来说，就是股票有可能恢复到原价，甚至是比原价高，这样的话，还是有可能得到一些利润。

比如说，某只股票在前一天收盘的时候价格为十元，配股比例为10 2，配股价为8元，那么除权价为 $(10 \times 10 + 8 \times 2) / (10 + 2) = 14$ 元。

在除权后的第二日，要是股价上涨且涨到16元，然而参与配股的股东在市场差价上每只股就可以获得 $(16 - 14 = 2)$ 元。

从这一点上看，是利好的。

那么对于股票分红配股以及股东大会举办的各项重要信息，如何记录呢？想要把握股市信息最好的办法就是拥有这个投资日历：A股投资日历，助你掌握最新行情

三、遇到要配股，要怎么操作？再换个角度考虑问题，对于配股，我们不能肯定的说它好或者坏，最关键的问题，是公司如何利用配股的钱。

企业经验不善或者要倒闭的前兆被认为是配股存在问题，并且还可能会遇到更大的投资风险，所以遇到配股时，还是关键看清楚这个股票好不好，该公司的发展态势如何。

该股票未来发展趋势还不会看的朋友，那就来这瞧瞧，即有专业的金融分析师帮你判断这个股票到底好不好！【免费】测一测你的股票到底好不好？应答时间：2022-09-08，最新业务变化以文中链接内展示的数据为准，请点击查看

五、增发和配股的区别

目前我国的上市公司股票有配股和增发两种基本形式进行再融资，也是为了让上市公司为了融资决定再次发行股票的一种行为，增发和配股的主要区别要于，增发是针对原有股东或者是所有的投资者，而配股只能是原有股东，在1999年7月之前配股是主要的方式。

上市公司如有申请配股需求，必须要先符合《上市公司新股发行管理办法》的规定，而且提供公司最近三个会计年度加权平均净资产的收益率要达到6%以上，为了大力鼓励股东出价认购，配股推出的打折价格，新股的价格要按照发行公布时的股票市价作出的折从处理，而且当股票市场环境不稳定时期，想要确定配股价会比较困难。

股民喜欢配股是因为，配股能增加手中的股票数量，还能追加投资，同时配股还能降低市盈率。

配股价在配股时的股票市场价都是很低，上市公司配股后的经营业绩如果能一直保持在原来的水平，那么配股后的股民们手中的股票成本就会呈现下降，所以当平均股价下降后，整个股票的市盈率也就会下降。

增发和配股的区别在于，已经可以配股的公司可以在股权登记日的，前5个工作日公布获准配股的说明书；

获准增发的公司需要确定股票的价格，可以在股票发行价格之前再向，投资者发出招股意向书，然后再根据投资者的认购意向来要确定要发行的价格，当发行价格一旦确定之后，应该马上发公告公布结果。

六、增发和配股有什么不同

展开全部不管增发还是配股都会增加总股本和流通股本，因为是发行新的股票融资不同的是，增发可以是向特定的投资人发行新的股票（定向增发），也可以是向新老股东发行（公开增发），增发是要行权的，也就是要付钱的。

配股都是向老股东按照一定比例发行，持有者只要在股权登记日持有股票就行，其他的系统自动完成；

现在规定这个比例最高是30%，也就是我们经常看见的10配3等。

七、配股和增发的区别，他们对股价有什么影响

配股是所有股东都有份，不要你花钱，只是你的股票数会增加，但价格也会降低。但配股前后的总市值不变。

增发是指增加发行量。

一般是由新的大股东加入。

要扩大公司的规模。

也是募集资金的一种方法。

八、增发和配股有什么区别

增发和配股的区别：1、发行方式方面的区别：配股是指“向原股东配售股票”；增发是指“向全体社会公众发售股票”，也可以“向原股东配售或原股东优先认购”。

2、法律责任方面的区别：上市公司配股完成当年加权平均净资产收益率未达到银行同期存款利率的，上市公司董事长、担任主承销商的证券公司法定代表人、业务负责人和项目负责人应当在股东大会及指定报刊上公开作出解释。

上市公司增发完成后，凡不属于公司管理层事前无法预测且事后无法控制的原因，利润实现数未达到盈利预测的，上市公司董事长、公司聘请的注册会计师、担任主承销商的证券公司法定代表人、业务负责人和项目负责人应当在股东大会及指定报刊上公开作出解释。

3、公司控制权方面的区别：配股来说，原有股东可以通过参与配股来维持持股比例。

原来享有控股权的股东不必担心自己的股权被稀释，以致丧失控股地位。

如果是增发，就会改变股权结构。

特别是对“一股独大”的公司，则可以通过增发来促进公司治理的改善。

4、融资规模方面的要求：配股的要求为“公司一次配股发行股份总数，原则上不超过前次发行并募足股份后股本总额的30%”。

增发新股的要求为“增发新股募集资金量不超过公司上年度未经审计的净资产值”。

5、资产负债率的要求：配股对资产负债率没有要求。

增发则要求“发行前最近一年及一期财务报表中的资产负债率不低于同行业上市公司的平均水平”。

6、前次发行的时间间隔的要求：上市公司要进行配股，距前次发行的时间间隔是至少1个会计年度，而增发的时间间隔时1年。

7、资产收益率的要求：配股的要求为“经注册会计师核验，公司最近3个3个会计

年度加权平均净资产收益率平均不低于6%”。
增发新股的要求为“最近三个会计年度加权平均净资产收益率平均不低于10%，且最近一个会计年度加权平均净资产收益率不低于10%”。

参考文档

[下载：配股和增发的区别.pdf](#)

[《大冶特钢股票停牌一般多久》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《股票停牌重组要多久》](#)

[《小盘股票中签后多久上市》](#)

[下载：配股和增发的区别.doc](#)

[更多关于《配股和增发的区别》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/75328641.html>