

平均价格指数怎么算 - 求：股票当天的平均价怎么算？ - 股识吧

一、谁知道 消费价格指数 是如何计算出来的 谢谢

我国编制居民消费价格指数的商品和服务项目，根据全国城乡近11万户居民家庭消费支出构成资料和有关规定确定，目前共包括食品、烟酒及用品、衣着、家庭设备用品及服务、医疗保健及个人用品、交通和通讯、娱乐教育文化用品及服务、居住八大类，251个基本分类，约700个代表品种。
居民消费价格指数就是在对全国550个样本市县近3万个采价点进行价格调查的基础上，根据国际规范的流程和公式算出来的。

二、求：股票当天的平均价怎么算？

均价：AMOUNT/VOL/100；

三、股价指数怎样算

上证指数系列均采用派许加权综合价格指数公式计算 上证180指数 上证成份指数以成份股的调整股本数为权数进行加权计算，计算公式为：报告期指数 = 报告期成份股的调整市值 / 基日成份股的调整市值 × 1000其中，调整市值 = (市价 × 调整股本数)，基日成份股的调整市值亦称为除数，调整股本数采用分级靠档的方法对成份股股本进行调整。

根据国际惯例和专家委员会意见，上证成份指数的分级靠档方法如下表所示。比如，某股票流通股比例(流通股本/总股本)为7%，低于10%，则采用流通股本为权数；

某股票流通比例为35%，落在区间(30，40)内，对应的加权比例为40%，则将总股本的40%作为权数。

流通比例(%) 10 (10，20] (20，30] (30，40] (40，50] (50，60] (60，70] (70，80] >

80 加权比例(%) 流通比例 20 30 40 50 60 70 80 100 上证50指数

上证50指数采用派许加权方法，按照样本股的调整股本数为权数进行加权计算。
计算公式为：报告期指数 = 报告期成份股的调整市值 / 基期 × 1000
其中，调整市值 = (市价 × 调整股数)。

调整股本数采用分级靠档的方法对成份股股本进行调整。

上证50指数的分级靠档方法如下表所示：流通比例(%) 10 (10, 20] (20, 30] (30, 40] (40, 50] (50, 60] (60, 70] (70, 80] >

80 加权比例(%) 流通比例 20 30 40 50 60 70 80 100 上证红利指数

上证红利指数采用派许加权方法，按照样本股的调整股本数为权数进行加权计算。

计算公式为：报告期指数 = 报告期成份股的调整市值 / 基期 ×

基期指数其中，调整市值 = (市价 × 调整股数)。

调整股本数采用分级靠档的方法对成份股股本进行调整。

上证红利指数的分级靠档方法如下表所示：流通比例(%) 10 (10, 20] (20, 30] (30, 40] (40, 50] (50, 60] (60, 70] (70, 80] >

80 加权比例(%) 流通比例 20 30 40 50 60 70 80 100 综合指数与分类指数 上证综合指数与分类指数以样本股的发行股本数为权数进行加权计算，计算公式为：报告期指数 = 报告期成份股的总市值 / 基期 × 基期指数其中，总市值 = (市价 × 发行股数)。

新上证综指采用派许加权方法，以样本股的发行股本数为权数进行加权计算，计算公式为：报告期指数 = (报告期成份股的总市值 / 基期) × 基期指数其中，总市值 = (市价 × 发行股数)。

基金指数

基金指数以基金发行份额为权数进行加权计算，计算公式为：报告期指数 = 报告期基金的总市值 / 基期 × 基日指数其中，总市值 = (市价 × 发行份额)

四、物价指数的运算

物价指数计算的基本方法，是以计算期各种商品价格与权重乘积的和，除以基期各种商品价格与权重乘积的和（即两个和的比值）。

计算期各种商品的价格与计算期各种商品的权重的乘积，减去基期各种商品的价格与基期各种商品销售量的乘积，表示消费者在计算期购买商品时，由于物价变动而节省或多付的金额。

在实际工作中，根据所掌握的资料情况，物价指数也可用算术平均数或调和平均数来计算。

在计算方法上，单项商品的物价指数，用报告期和基期的实际平均价格计算。

多种商品的物价总（组）指数，一般是以报告期的商品销售（或收购）数量为同度量因素（见统计指数）来计算。

物价总指数K的算式为：式中K代表各种商品报告期的销售（或收购）数量；

p_1 、 p_0 分别代表每种商品报告期和基期的平均价格，多数情况是选用各种商品中有代表性的价格。

上式简称物价指数的综合公式。

在实际工作中，还可根据资料情况采用一些简化的变通办法。

(1) 用加权倒数（调和）平均公式计算物价总指数。

在有各种商品的销售（或收购）额资料而无商品销售（或收购）量资料时采用，如农副产品收购价格总指数等。

其算式为：式中， $k=p_1 \div p_0$ 为单项商品价格指数（或各地区物价指数）。

(2) 用加权算术平均公式计算物价总指数。

其算式为：中国重点市县为保证及时提供国营商业零售牌价指数，实际上即采用了以上一年度的平均消费构成为权数的变通办法，按加权算术平均公式计算。

(3) 在先编制商品销售（或收购）量指数的特殊条件下，物价总指数也可用从商品销售（或收购）额指数中扣除商品数量变动因素的办法求得。

通常称之为指数体系法。

其算式为：中国工业品出厂价格指数即采用指数体系法计算。

五、物价指数”是怎样得到的呢？

首先，用抽样方法在全国抽选出226个市、县，9382个各种类型的零售商店和农贸市场。

另外，各省（市）、自治区为增加本地区的代表性、又增选194个市、县和5189个商店。

作为选定的点。

其次，是确定计算指数的商品及规格。

国家统计局规定的编制零售物价指数的商品有383种，服务项目价格指数有20个。

这些商品及服务项目是从三万多户居民家庭收入调查资料中筛选出来的，具有一定的代表性。

居民购买这些商品及服务的支出约占总支出的80%以上。

第三步是派出物价调查员，同时聘请1.2~1.5万名辅助调查员，每天定时、定点到经营蔬菜、肉类、水产、副食、日用工业消费品的商店和农贸市场采集各种市场价格，分别算出各种商品的牌价、议价、市场调节价的日平均价格，然后依据居民家庭收入调查所提供的以各种价格形式购买的同种商品数，计算出该种商品的全社会平均价格。

最后，根据各种商品的本期和对比期全社会平均价格计算单项商品价格指数。

在计算各种商品价格指数的基础上用城乡居民家庭收支调查的消费构成加权计算出总指数。

参考文档

[下载：平均价格指数怎么算.pdf](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[《股票上升趋势多久比较稳固》](#)

[《股票成交量多久一次》](#)

[下载：平均价格指数怎么算.doc](#)

[更多关于《平均价格指数怎么算》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/74096425.html>