

二级市场股价如何确定__公司IPO的股价是怎么确定的-股识吧

一、股票如何定价？

股的数量就是数字游戏，没有什么规矩。

一般是把按照净资产的数额去定义原始股的股数，上市的时候按照同类公司的市盈率去计算。

比如公司经审计的净资产是100万元，那么原始股东就拥有100万股。

再发行100万股新股。

这样就是200万股去分这100万的净资产，每股5角。

假如这个公司每股每年能挣1角，市盈率按50算，那么新股价格就是1角*50+5角=5.5元。

一般上市以后会涨50%以上，就是说这只股票在二级市场上通常的价格是8元。

知道社会有多黑暗了吧！5角钱的东西能卖到8元。

而且净资产的计算非常复杂，一把破椅子卖5毛钱收破烂的都不要，做资产能做成150元。

补充如下：

对于未上市的公司，你想入股，一般是按照1元的净资产，再加上一定的溢价。

例如，0.5元。

所以，你买所谓的原始股的时候，往往都是一点几元买的。

对于100万的公司，一般按照100W股来做的。

二、股票发行价格是如何确定的

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容、它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；

而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情。

并会影响股票上市后的市场表现。

因此发行公司及承销商必须对公司的利润及其增长率、行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行市场的经验看，股票发行定价最常用的方式有累积订单方式、固定

价格方式以及累积订单和固定价格相结合的方式。

累积订单方式是美国证券市场经常采用的方式。

其一般做法是，承销团先与发行人商定一个定价区间，再通过市场促销征集在每个价位上的需求量。

在分析需求数量后，由主承销商与发行人确定最终发行价格。

固定价格方式是英国、日本、香港等证券市场通常采用的方式。

基本做法是承销商与发行人在公开发售前商定一个固定的价格、然后根据此价格进行公开发售。

累积订单和固定价格相结合的方式主要适用于国际筹资，一般是在进行国际推荐的同时，在主要发行地进行公开募集，投资者的认购价格为推荐价格区间的上限，待国际推荐结束、最终价格确定之后，再将多余的认购款退还给投资者。

目前，我国的股票发行定价属于固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价。

新股发行价=每股税后利润*发行市盈率，因此目前我国新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素：

(1)每股税后利润，每股税后利润是衡量公司业绩和股票投资价值的重要指标： $\text{每股税后利润} = \frac{\text{发行当年预测利润}}{\text{发行当年加价平均股本数}} = \frac{\text{发行当年预测利润}}{(\text{发行前总股本数} + \text{本次公开发行股本数} * (12 - \text{发行月份}) / 12)}$ (2)发行市盈率。

市盈率是股票市场价格与每股税后利润的比率，它也是确定发行价格的重要因素。

发行公司在确定市盈率时，应考虑所属行业的发展前景、同行业公司在股市上的表现以及近期二级市场的规模供求关系和总体走势等因素，以利于一、二级市场之间的有效衔接和平衡发展。

目前，我国股票的发行市盈率一般在13至15倍之间。

总的来说，经营业绩好、行业前景佳、发展潜力大的公司，其每股税后利润多，发行市盈率高，发行价格也高，从而能募集到更多的资金；

反之，则发行价格低，募集资金少。

三、股票价格是如何确定的？

一，股票价格的确定：1. 现实中，新股上市的价格也是有集合竞价产生的，可以说是买卖双方通过市场的方法决定的。

 nbsp;nbsp; ;

2. 股市开盘前，先集合竞价，想买股票的人报买盘，包括买入数量和价格；同时想卖股票的人也报卖盘，包括卖出价格和卖出数量。

然后交易所的计算机根据申报按成交量最大的原则确定开盘价，价格确定后，所有高于开盘价的买盘和所有低于开盘价的卖出盘都成交，其他没有成交的买卖盘继续

挂盘，等待成交。

假设所有买盘的价格低于所有卖盘的价格，则不成交（这种情况几乎没有可能）。

四、股票价格怎么定的？

你理解的没有错误，但是你错误的理解买卖股票，因为人们都是趋利的，一元买不会一元卖掉，这里面还涉及到手续费的问题。

甲持有这1000股一元的股票，在卖掉的时候会考虑这个公司的市值以及前景。

有好的前景，别人也会看到，当甲以1.2元卖掉股票的时候，会出现好多竞价者。

股票成交是价格优先，时间优先。

如果现在有人愿意出1.5元，有人出1.3元，系统会自动把1.5元的成交了。

那现在市场上这公司的1000股股票的价格就为1.5元。

这是没有考虑单日涨跌幅10%的限制。

基本原理就是这样子。

这就是股票的市场价格的定价。

五、二级市场的股票价格如何形成

展开全部 通过买卖之间彼此量的供求关系来形成。

卖量大于买量，股价跌，反之则涨。

二级市场(secondary security market)是有价证券的交易场所、流通市场，是发行的有价证券进行买卖交易的场所。

二级市场是一个资本市场，使已公开发行或私下发行的金融证券买卖交易得以进行。

换句话说，二级市场是任何旧金融商品的交易市场，可为金融商品的最初投资者提供资金的流动性。

这里金融商品可以是股票、债券、抵押、人寿保险等。

二级市场在新证券被发行后即存在，有时也被称做“配件市场”(aftermarket)。

一旦新发行的证券被列入证券交易所里，也就是做市商(market maker)开始出价和提供新证券之后，投资者和投机客便可以比较轻易地进行买卖交易。

各国的股票市场一般都是二级市场。

与美国等西方国家比较，抵押贷款、人寿保险等金融产品的二级市场在中国基本上还没有形成。

六、求怎样计算股票二级市场的合理价格

pe和pb第一个永远看市盈率，然后对比全行业的平均市盈率，如果这个公司业绩明显好于行业平均水平，那么PE可以相对高一些第二看市净率，就是说，不管一个公司业绩好坏，PE肯定是有差别的，好公司PE高一些，差公司PE低一些。但是，PB不可以过分的高也不可以过分的低，要大致在一个平均的水平附近

七、股票二级市场如何确定开盘价？

开盘前五分钟有个集合竞价。
这是决定开盘价高低的

八、公司IPO的股价是怎么确定的

通常确定公司IPO发行价格，其方法有三种： 市盈率法：是以公司股票的市盈率为依据确定发行价格的方法。

基本公式：发行价格 = 每股净收益 × 发行市盈率
市盈率法的关键是根据二级市场平均市盈率、发行公司所处行业情况、发行公司自身的经营状况及其成长性确定发行市盈率。

市净率法：是以公司股票的市净率为依据确定发行价格的方法。

基本公式：发行价格 = 每股净资产 × 发行市净率
市净率法的关键是根据二级市场平均市净率、发行公司所处行业情况、发行公司自身的经营状况及其成长性确定发行市净率。

现金流量折现法：是通过预测公司未来的盈利能力、计算公司的每股净现值，确定发行价格的方法。

基本公式：发行价格 = 每股净现值
现金流量折现法的关键是根据发行公司所处宏观经济环境、行业情况以及发行公司自身的经营状况预测公司未来每年的净现金流量。

。

参考文档

[下载：二级市场股价如何确定.pdf](#)

[《股票亏18%需要多久挽回》](#)

[《股票跌停板后多久可以买入》](#)

[《德新交运股票停牌多久复牌》](#)

[《认缴股票股金存多久》](#)

[《股票卖的钱多久到》](#)

[下载：二级市场股价如何确定.doc](#)

[更多关于《二级市场股价如何确定》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/73598936.html>