

股票怎么买不赔—新手如何选择一只稳赚不赔、稳妥的股票？-股识吧

一、股票：我想问一下买一只股票，长期不动放那一年不动是不是如果不跌破自己的买入价就不赔？有什么风险？

一年就算长期了吗？看好的公司，捂上十年、二十年，那时才能说肯定赚钱了。就看你如何分析中国经济，如何捂住该捂的股票了。

二、怎么炒股不赔??

我炒股快20年了，炒股没有光赚不赔的，只是少赔多赚.还达不到你说的要求.只是做的时间长了，有经验了.庄家也不敢说光赚不赔.

三、炒股怎样才能做到稳赚不赔

风险和收益基本成正比，一般银行有储蓄、基金、理财产品、外汇、黄金、白银等投资可供您选择。

要求保本就选择储蓄，追求低风险可以考虑货币基金和低风险理财产品，追求高收益可以了解投资型基金、外汇，黄金及白银，若您当地有招行，可以联系网点客户经理交流理财事宜。

四、如何在股市中稳赚不赔

- 1、破净就分批买入，翻倍就离场；
- 2、不要把鸡蛋放在同一个篮子里面，也不要将有限的鸡蛋放在太多的篮子里面；
- 3、减少交易次数，一年不要超过5次，这样做并不是为了手续费，而是为自己设限，精细的设计交易；
- 4、不要和大盘比、不要跟别人比、也不和自己比，忘记它；

5、要求不能太高，如果你每年只要10%，一定不会亏，但如果你想要100%就有问题了。

不要相信广告、专家、媒体、股神等忽悠，5个交易日获利50%是有可能，但能持续吗？以上是本人经过无数次的失败总结出来的，最后两条很重要，也许你发现你的朋友、同事、亲戚在一段时期内比你赚更多，你会放弃原来的初衷换入他们的股票，结果几个月后再看，别人当时是赚了很多，但后来又还回去了。

其实一动不如一静！所谓的高智商、情商、人际关系、知识都不能帮你获利。在时间面前一切都是浮云，唯一的办法是你比别人能忍，靠时间获利！

五、有哪些交易方法稳赚不赔？

1.马丁策略。

在外汇交易中，马丁策略的交易者在每一笔订单浮亏后，会再下一张同向双倍仓位的订单，在很多单都浮亏后，最后一笔订单盈利时，就可以覆盖前面全部的亏损，并且盈利。

2.反马丁策略。

反马丁策略，就是与经典马丁策略完全相反的策略。

这个策略是在前面的订单浮盈后再下一笔更大手数的同向订单。

反马丁策略在运行良好的情况下利润非常可观，但是在策略不适用时会稳定亏损。

正与马丁策略相反。

3.日内交易。

这是指所有订单会在当天开平仓，不持仓过夜(外汇交易中的一天为每日凌晨5：00至次日凌晨5：00(夏令时))。

日内交易理念来自于股票市场。

日间交易员一整天都在快速买入和卖出股票，希望他们的股票在他们持有股票的几秒钟或几分钟内持续攀升或下跌，从而使他们快速锁定利润。

日内交易非常危险，可能在很短的时间内会造成大量的财务损失。

4.新闻交易。

主要利用新闻时间段波动大、速度快进行交易。

做法通常有几种：其一，双向挂单，在数据开始前1-5分钟，分别在现价上下挂stop突破单，因为大部分数据行情是单边大幅波动，突破单小止损大止盈，盈亏比合适，胜率也高。

其二，紧盯数据，在数据发布一瞬间判断其对相关货币对或商品走势的影响，一键下单，如果对宏观经济比较擅长，就适合这种交易。

除此之外，也可以找专业的分析师1对1指导：*：//[*qdyhtzgl*](#)/

六、新手怎么选择一只稳赚不赔、稳妥的股票？

- 1.关注身边的好企业 对于股市新手来说，首先应该选自己身边的好企业的股票，“因为身边的很多东西是非常确定的。尤其应该选行业龙头企业，不要选择排五六名以后的，这个企业暴涨的可能性已经不大，如果不抓住行业内最优秀的企业，到2022年时，无论是5000点还是10000点，也会照样赔钱。”
- 2.垄断和稀缺行业风险不大 除了自己熟悉的行业，还可以选择垄断和稀缺行业企业，因为这些资源都是垄断的、稀缺的、不可再生的，长期持有问题不大，而且管理风险也不太大。
- 3.选择优势行业。
比如“收费口”行业，如码头、货柜码头、高速公路、电力、机场、商业零售、电信等。
也可选有“护城河”的行业，如中国传统品牌的白酒、医药、旅游区、铁路、公路、机场等。
此外，选“能长大”的行业，如电风扇行业就在萎缩。
不断长大的行业首先就是金融此外还有科技、消费品、医药行业，以及沃尔玛、家乐福这样的商业巨头，还有壳牌石油、美孚石油这样的能源巨头。

参考文档

[下载：股票怎么买不赔.pdf](#)
[《创业板股票转账要多久》](#)
[《股票改名st会停牌多久》](#)
[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)
[下载：股票怎么买不赔.doc](#)
[更多关于《股票怎么买不赔》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/72843056.html>