

涨停第二天怎么看是洗盘还是出货- 涨停的股票第二天开盘价怎么确定-股识吧

一、涨停的股票第二天开盘价怎么确定

以涨停价收盘的价格，第二天和其他股票计算方式一样现在的价格的 $\pm 10\%$ 计算

二、如何判断缩量下跌是洗盘或是出货

股市里，有些股票会采用尾盘突然袭击拉升，将股价拉升几个百分点甚至涨停，一般来说有以下几种可能：1，拉升资金不想承担太多高位筹码。

如果上知午拉升后而且要维持高位，就要承受较多的高位卖出筹码。

如果拉升资金不想吃掉这些筹码，但又要维持收盘道价，只能采用尾盘拉升方式。其目的出货为主。

第二天如不能维持高位，则出货信号成立。

2，经过一段时间的清洗浮筹，拉升资金不想再让快进快出的投资者进场，那么在经过一整天极度缩量震荡后突然拉升就可以达到目的。

第二天如果能维持高位，结果比较可信。

3，突发利好导致先知先觉的专资金抢筹。

第二天如果能维持高位运行，结果比较可信。

从实属战分析，尾盘拉升，更多的结果是第二天下跌。

判断究竟是那种行为，看之后两天的走势配合判断更为安全准确。

至于从尾盘的异动来找出第二天涨停的股票，猜中的比例太小，没什么实战意义。

三、如何识别洗盘还是出货

主力洗盘，一般是早盘打压，尾盘拉起。

主力操作时，在早盘或高位大量大单抛出，打出恐慌盘，然后在低位慢慢低吸，把筹码买回来，然后尾盘买的动作大一些，引新的跟风盘进入，把股价拉进来。

达到洗盘和做差价的双重目的。

出货时，股票一般是放量不涨。

狡猾的主力往往采用暗中出货的方式，并利用挂单技巧，使该股的外盘大大高于内

盘，但股价就是不涨，并且成交量明显放大。
DDX大单监控会发现主力大单净卖出，BBD资金大幅流出。

四、涨停开板是吸筹还是出货

涨停开板主要是看是连续涨板大幅拉升之后开完出货的嫌疑比较大，如果是低位涨停，开板是主力吸筹的可能性比较大

五、第一天涨停第二天高位震荡涨停后又打开

这种走势一般是出货，伴随着成交量放大，不排除后市还有拉升。
主力只有在拉升中，才能完成出货。

六、如何判断股票庄家换庄吸筹洗盘出货

在股市中出货、洗盘如同一对孪生兄弟，有时貌似一样，却有着本质区别。
不管洗盘还是出货，有一点千真万确，出货时股价在高位，洗盘时股价在低位或相对低位。

洗盘和出货的区别：1、跌幅不同洗盘跌幅不大，一般不跌破10日线，即使跌破也会尾盘拉回来。

跌得太深，廉价筹码会被散户捡走，不利于后市拉升，主力出货的目的是将手中股票出尽，不会管均线是否跌破。

2、选择时机不同洗盘大部分选择在大盘波动或个股利空时进行，出货则选择在大盘疯狂上涨或个股有利好消息时。

3、阶段不同洗盘发生在第一波上涨之后，股价处于相对低位。

出货发生在两次以上拉升之后，股价处于相对高位。

4、目的不同洗盘的目的是赶走获利盘，吸引跟风盘，使散户换手，提高散户持仓成本。

主力的持仓是不动的，出货的目的是为了抛出手中筹码，股价重心下移，一旦出货完成最终股价会大跌。

5、与之前的上涨情况不同洗盘前的上涨过程中很少有跳空缺口，即使有，大部分

都会回补，出货前上涨过程中的跳空缺口比较多，庄家做最后一搏，所以缺口大部分都不回补。

6、出现的次数不同洗盘可以出现多次，洗完之后会有上涨，成交量在洗盘过程中萎缩，如果在洗盘两次之后的震荡就要小心，股价再次出现回落其出货概率更大。

6、回调速度不同洗盘回调速度快、时间短，其目的是快速震出获利盘。

出货回调速度慢、时间长，其目的是不知不觉地出货。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出准确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，这样要稳妥得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：涨停第二天怎么看是洗盘还是出货.pdf](#)

[《投资股票多久收益一次》](#)

[《msci中国股票多久调》](#)

[《股票卖完后钱多久能转》](#)

[下载：涨停第二天怎么看是洗盘还是出货.doc](#)

[更多关于《涨停第二天怎么看是洗盘还是出货》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/72834424.html>