

为什么上市公司不喜欢送股——送股有什么用啊？为什么好多上市公司都送股-股识吧

一、东方雨虹资本公积金每十股转增十股不送股是什么意思？

就是用公司的公积金送股票

二、为什么中国上市公司少有分红

我是这样想的.....中国很多公司成长性比较好，它们需要把盈利留在公司进行再投资，这样会使公司发展更好，有利于股东利益。

当然也有一些公司明明没有很好的投资机会也不分红的。

这可能由于1.市场上没有分红的“气氛”，管理层也不重视小股东利益 2.公司经理人员有把公司越做越大的激励，中国某些公司管理制度不完善，所以导致经理人员有机会去忽视股东利益投资一些并不赚钱的项目

三、上市公司的盈利为什么不全部分配给股东？

1股利理论研究在西方已达数十年，早在1938年威廉斯(Williams, 1938)就揭开了股利理论研究的序幕，1956年林特纳(Lintner, 1956)对股利理论进行了开创性的研究，1961年美国经济学家莫迪格利安尼(Modigliani)和财务学家米勒(Miller, 1961)提出了著名的“股利无关论”。

在此基础上，西方财务学界展开了对股利理论的深入研究，经过几十年的发展，西方股利理论已经在不同角度得到了很大发展，积累了大量成果，形成了包括剩余股利理论、客户效应理论、信号股利理论和代理股利理论在内的现代股利理论学派。但是这些学派的研究尚未达成共识，许多方面甚至互相矛盾。

因此，费舍布莱克(Fischer Black, 1976)将股利政策视为“股利之谜”，布瑞利和迈耶斯(Brealey& Myers, 1987)等将股利政策列为公司财务的十大难题之一。

2股利分配往往伴随着配股，转增资本等股本扩张行为。

我国大部分上市公司资金紧张，因此不派现的公司较多，但在2000年派现送股的公司比例有所回升之后几年呈稳定状态。

根据证监会对公司配股的有关规定，上市公司要获得配股资格，净资产收益率必须

连续三年超过10%，一些净资产数额较高的公司为达到配股的目的，采取了发放现金股利以降低净资产额，从而相应提高净资产收益率的办法。

四、送股有什么用啊？为什么好多上市公司都送股

什么是送股送红股是上市公司将本年的利润留在公司里，发放股票作为红利，从而将利润转化为股本。

送红股后，公司的资产、负债、股东权益的总额结构并没有发生改变，但总股本增大了，同时每股净资产降低了。

红股来自公司的年度税后利润，只有在公司有盈余的情况下，才能向股东送红股我国大部分上市公司以送红股的方式对股东进行回报，这在国外成熟股市上是较为少见的。

中国投资者非常喜欢上市公司高比例送配股，主力机构也往往利用高送配的题材大肆炒作。

而外国投资者更注重现金红利，所以发行H股的公司多采取现金分红

五、问一个股票中很笨的问题？

你提出来的1问题很现实，一针见血！为什么会有铁公鸡咧？这是因为这部分上市公司的董事长的脑袋不开窍！生怕自己吃亏了！四川长虹的业绩并不好，盘子也大，可是仍然有送股分红！坚持分红年年有的公司还有佛山照明，被人们称之为现金奶牛！

六、中国股东现在为什么不喜欢配股了

配股太坑人，表现有二：1.配股相当于强制性要求老股东再出钱认购公司股份，不认购股价除权后就要吃亏。

2.很多投资者买了股票后因为各种原因很少去看，而此时公司公布一个配股方案，投资者又不知道，最终很多没配成而白白损失了除权后的价差。

