

为什么不能买上升趋势的股票、那种类型的股票不能买(0)! -股识吧

一、总说炒股趋势最重要，要买就买趋势朝上的股票，可我思量了半天，这不就是说追高吗？当一只股票不断创新高

什么是趋势，趋势分两种，不是向下和向上两种，大多数的人都会这样理解，应该是向上中的回调和向下中的反弹，这才是最专业的理解，其他的都是不正确的，

二、为什么暴涨过后的股票不能买？

暴涨过后的股票不能买的原因：

股市规则，有了暴涨就会有暴跌，暴跌之后必有暴涨！

获利盘太大尤其前面涨幅比较大中间没有休息过程的。

1 说明这些股票还握在同一批人手里不肯卖，中间没有换手，这些人的心理就会变得敏感，害怕利润流失。

2 并且都有获利，一见不对都肯卖，毫不犹豫；

而不像亏损的时候，一直在考虑，卖好还是不卖好？正是因为这种敏感，又毫不犹豫的心理，市场出现一丁点的下跌，都会引起集体抛售，从而引起暴跌。

转折点上发生了心理共鸣效应。

三、那种类型的股票不能买(0)!

1.暴涨过的股票“暴涨”就是指在K线图上出现垂直上涨达两周，短时间上涨幅度在100%-200%，且中途没有任何调整，一步到位。

这种股票暴涨的原因，往往是其上市公司有特大合资、兼并、收购和重组利好消息

。上涨初期在市场上没有任何消息和传言，几个星期后对该上市公司的传说和消息逐渐流传，上涨到天价后上市公司才宣布明朗的特大利好消息，此时缺少技术的散户和新股民见利好出现便蜂拥而入，庄家迅速把所有低价买进的持股抛给抢入的新股民。

当天出现一根历史天量后股价就像瀑布飞流直下，何处来何处去。

暴涨后的股票往往需要大约1-2年的时间来修复后才会有新庄家进入操作，所以当某只股票暴涨后不要在短期内就参与，除非是短线高手。

2.放过天量的股票 天量往往是做庄机构用利好消息在一天之内把所有或大部分筹码派发给听到消息的散户，有句话叫“天量见天价，见了天价回老家”，非常形象。股市高手往往都是“天不怕地不怕，就怕成交量放大”。

可参考大盘2002年6月24日、2008年4月23日、2008年9月22日走势中的天量。

有没有放了天量后市继续涨的股票？有，但不多，大约在0.6%左右。

比较典型的有马钢股份，在2000年3月16日天量继续涨，这种情况的出现往往有突发的个股题材，机构突击拉高建仓，但后面的行情是非常快速地上涨，并一步到位。

3.大除权股票 大除权是大比例送配除权的股票，是中国市场特有的产物，即庄家利用除权改变价格对比现象的特种手段，如一只股票被庄家炒到30元利用10送10的除权价格变成了15元。

除权之前往往有绝对的好消息，价格低于同类股票且基本面又“好”，吸引喜欢低价又认为基本面好的新股民，为出货创造了机会。

判断大除权不买条件一般要配合除权前后2-3周的成交量分析，如果除权前后3周中出现天量那就要遵守不买原则。

4.大问题股票 大问题股票是受证监会或相关上级执法机构处罚和制裁的股票。

这种股票在受处罚的阶段庄家一时不能拉升。

如果问题较大，下跌期就会更长。

这种股票的消息往往在重要的证券媒体上公开刊登。

如ST银广夏 2001年7月之后的走势，下跌周期达5年左右，37元大跌到7.04元，根本就无法用百分比来计算。

5.长期盘整的股票 长期盘整、不随大盘涨跌，意味着这是无庄家或撤庄后的股票。

这种股票往往前一阶段有放天量暴涨的情况，正因为该股无人照顾，只能长期盘整。

也可能因跟庄机构被套，一时无法出局，只能在某一区间长期盘整。

有机会则猛拉一下，没机会一泄千里。

对于这类比较难对付的庄股，投资者宁可放弃一千，不可进入一个，应该适当回避。

6.利好公开的股票 利好公开是指大盘或个股利好公开。

作为庄家的投资机构见所有散户进去，便立刻反向操作，大规模洗盘，砸到散户割肉出局为止。

所以公开利好几乎没有一次使个股和大盘上涨。

如2001年6月前B股的利好兑现、2002年6月24日的特大利好出现，更有2008年4月23日、9月19日的两次利好消息无不例外，见好就死。

不管大盘还是个股，听到利好出现或传闻的利好兑现，不要犹豫不决，先退为主。

7.基金重仓股票 在大牛市，基金持股的数量巨大且不轻易做差价，一直持股到最高价，造成基金巨额盈利。

但也正因为这一原因，当大趋势改变后不能轻易出货，最后又变成了巨额亏损。不管盈利还是亏损，这都是基金公司的事情，关键在于基金公司账户的持股情况在某个时间要公布于众，这就意味着不能做庄家，只能跟庄。一只好端端的股票，突然某只基金大规模介入，就会严重影响它的内在秩序，老庄就会压盘或不得已撤庄。

四、股票股价很高时是不是就不能买了，上涨空间有限吗？是不是价格越低的股票买越好？

买股票与股价有很多关系，但是它只是因素之一，你还要关注市盈率和市净率，还有该股票的成长性等。

比如说贵州茅台，他前一段时间的价格，大概在2011年12月份是200块钱左右，是比较高的，但是这个股票在2012年8月份的时候，因茅台要提价，最高价格曾达到266元。

再比如说现在一些ST的股票，现在股票价格很低，但是你如果买进它之后他有可能就退市。

也就是说股价只是影响该股票的因子之一，它的高和低，从理论上来讲是市场对它定价的一个体现，和是不是买进没有必然的联系。

五、为什么有的股票业绩很好，但就是不涨？

我们炒股经常会关注公司的业绩，有时候特意无意还会寻找一业绩较好，行业地位稳定的公司，但是有时候不涨反而下跌，这是为什么呢，下面我来简单说说。

1.预期炒作完成做股票往往是做预期，预期过来目前已经兑现，即使业绩好上涨也较为困难，比如说一只股票一路走上涨趋势，按照预期公司将来业绩会出现大爆发，等待具体公布了业绩报告，典型的预期已经炒作完成，这类个股现在业绩较好，但是预期炒作已经过去，利好已经兑现，上涨较困难，反而下跌概率更大。

2.吸筹没有完成股票的上涨往往需要大资金的推动才能完成，完全靠散户投资者推动股票上涨，几乎不可能，所以业绩很好，但是庄家吸筹并未完成，稍微出现上涨也会受到打压，所以前面也没大幅度上涨，目前业绩较好，但是庄家建仓没有完成，短期上涨较为困难，但是这类个股后期上涨概率较大。

3.市场走势较弱如果市场出现整体下跌趋势，即使业绩再好也会受到市场的影响，比如18年市场整体走出下跌趋势，蓝筹白马很多公司业绩较好都是仍旧受到市场拖

累走出下跌趋势，所以我们做股票也要分析市场整体走势，如果市场大环境不好，即使业绩好短期上涨的概率较低。

4.业绩逐步下滑很多上市公司原来业绩较好，虽然收入在不断降低，但是行业地位稳定，即使目前利润同比降低，但是业务仍旧相对其他上市公司较好，这类个股我们一定注意甄别，看公司业绩是否在逐步下滑，比如前期券商股，业绩较好，每年很多公司业绩都是正，公司都是赚钱，但是赚钱效应逐步降低，这类个股往往会走出下跌趋势。

总结：业绩较好的公司，首先要分析前期有无出现大幅度上涨和业绩是否下滑，如有存在注意避免买入，如果没有出现首先参考大盘后，大盘无风险再保证自己不是短线策略，可以考虑买入，以中长线布局为主。

感觉写的好的点个赞呀，加关注获取更多股市分析方法。

参考文档

[下载：为什么不能买上升趋势的股票.pdf](#)

[《歌尔股份股票是做什么行业的股》](#)

[《山西路桥股票为什么跌这么厉害》](#)

[《拓日新能属于什么板块股票》](#)

[下载：为什么不能买上升趋势的股票.doc](#)

[更多关于《为什么不能买上升趋势的股票》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/70095926.html>