

# 股票内盘外盘图形是什么样的 - - 什么是内盘外盘- 股识吧

## 一、股市所说的内盘外盘所指的是什么？

托以卖方成交的纳入“外盘”；  
委托以买方成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加成为成交量，分析时由于卖方成交的委托纳入“外盘”，如“外盘”很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入“内盘”，如“内盘”过大，则意味着大多数的买入价都有人愿意卖，显示卖方力量较大；如内外盘大体相当，则买卖双方力量相当。

## 二、什么是内盘外盘

举个例子你就明白了。

如果甲下单5元买，乙下单5.01元卖，当然不会成交。

5元就是买入价，5.01就是卖出价。

这时，有丙下单5.01元买，于是乙的股票就卖给丙了，这时候，成交价是5.01元，现手的颜色是红的。

还是上面的情况，如果丁下单5元卖，于是甲和丁就成交了，这时候成交价是5元，现手的颜色是绿的。

因此，主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。

主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

## 三、股票行情中内盘外盘是什么意思？

举个例子你就明白了。

如果甲下单5元买，乙下单5.01元卖，当然不会成交。

这时，有丙下单5.01元买，于是乙的股票就卖给丙了，这时候，成交价是5.01元，现手的颜色是红的，丙就是主动性买盘。

还是上面的情况，如果丁下单 5元卖，于是甲和丁就成交了，这时候成交价是 5元，现手的颜色是绿的，丁就是主动性卖盘。  
因此，主动去适应卖方的价格而成交的，就是红色，叫外盘。  
主动迎合买方的价格而成交的，就是绿色，叫内盘。

## 四、股市所说的内盘外盘所指的是什么？

托以卖方成交的纳入“外盘”；

委托以买方成交的纳入“内盘”。

“外盘”和“内盘”相加成为成交量，分析时由于卖方成交的委托纳入“外盘”，如“外盘”很大意味着多数卖的价位都有人来接，显示买势强劲；而以买方成交的纳入“内盘”，如“内盘”过大，则意味着大多数的买入价都有人愿意卖，显示卖方力量较大；如内外盘大体相当，则买卖双方力量相当。

## 五、股市中的内盘外盘？详解！

内盘常用S表示，外盘用B表示。

内盘：在成交量中以主动性叫卖价格成交的数量，所谓主动性叫卖，即是在实盘买卖中，卖方主动以低于或等于当前买一的价格挂单卖出股票时成交的数量，显示空方的总体实力。

外盘：在成交量中以主动性叫买价格成交的数量，所谓主动性叫买，即是在实盘买卖中，买方主动以高于或等于当前卖一的价格挂单买入股票时成交的数量，显示多方的总体实力。

## 参考文档

[下载：股票内盘外盘图形是什么样的.pdf](#)

[下载：股票内盘外盘图形是什么样的.doc](#)

[更多关于《股票内盘外盘图形是什么样的》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/69662056.html>