

同一股票为什么集中度不一样呢——为什么单个股票每分钟之内卖出和买进的数目不一样呢？-股识吧

一、同花顺中的“集中度90 10%”是什么意思？

前面的集中度90%，是指一只股票的流通盘，在经过90%的换手之后，成交的价格区间。

换句话说，就是在一只股票，在换手了90%的时候，该股的价格区间是多少。

后面的10%，是指在换手了90%的时候，此区间的价格最高和最低价位涨跌幅为10%。

这个指标，集中度越高，价格区间越小，表示筹码集中度越好，庄家控盘越高，大涨或大跌的概率很大。

扩展资料：打个比方来说，如果聚集一只股票的全体流通盘的股东，并假设股票果真是一只只筹码，让大家把这些筹码按照其买入成本挂到K线的相应价位上，这样筹码就会堆积起来。

如果某价位的筹码多一些，则筹码就堆得高一些，反之，就矮一些。

从另一个角度去理解CYQ，就是把构成CYQ的每一条线的值全都加起来，则正好是100%的流通盘。

如果有些筹码中有人卖掉了，它们将从CYQ中拿掉，而重新堆到买方新建仓的价位上。

这样，我们就可以直观地看到筹码的转移，市场中所发生的交易被形象地表现出来。

二、以不同的价位先后购买了同一只股票，发现原来的成本价提高了，但拥有的股票数量却没变化，是为什么呢？

因为你第二次买价比第一次高，而第二次买的股票当天不能卖，所以你的平均成本高于第一次所买价。

三、股权分置改革前为什么会说同股不同权呢？可否详细解释一下

在股权分置时代，上市公司一般按20倍左右的市盈率溢价发行新股，募集资金到位后，非流通股东每股权益和每股净资产得到大幅提高，而流通股东的权益却被大量稀释。

这造成社会公众股持有者和国有股法人股持有者之间利益不一致，所以他们对股价上升和下降通常持明显投机态度。

比如大股东为了使控股上市公司高价配股，往往有意多披露信息，甚至用虚假信息刺激股价上涨，甚至采用各种手段操纵股价上升。

当股市下跌的时候，为了获得更多的社会资金，仍然采取增发新股的方式增加股票的供应量，这样使得股票加速下跌。

非流通股大量存在，造成同股不同值，非流通股价值远低于流通股，同股不同权。同时，由于不少上市公司都是国有股一股独大，管理层基本上不受投资者监督，股东大会形同虚设。

四、为什么单个股票每分钟之内卖出和买进的数目不一样呢？

有多少卖的，就有多少买的，数目是一样的，我们看到委买（外盘）与委卖（内盘）不是一回事。

外盘是委托卖出股票数量（还没有成交的），内盘是委托买入股票数量（还没有成交的），由于只是委托，数量一般不相同。

列如：1、有人先卖出100手，而另外此时有人同样价格的价格买50手，如果这个价位没有其他的买家，只能成交50手，而不是100手全成交了；

2、如果100手全成交了，是因为此后有别的买家也出了这个价买了50手，当然如果这个后来的买家要100手的话（同等价格，时间优先），50手显然不够，如果在此价位没有别的卖家了，那他就只能买到50手。

五、股票的集中度是什么意思？

集中度反应人均持股数，数值越高越集中，少数人持有大量的股可想而知不是庄家也是大户。

这种票拉升快同时一旦出货下跌也快，你如有的话一定要注意，发现放量下跌要赶紧出，不然被套的时间会很长。

参考文档

[下载：同一股票为什么集中度不一样呢.pdf](#)

[《股票分红率5怎么算》](#)

[《债券股票定价公式分析怎么看》](#)

[《上市公司年度利润表格式怎么写》](#)

[《上市公司科泰电源做什么》](#)

[《回档缩量是什么意思》](#)

[下载：同一股票为什么集中度不一样呢.doc](#)

[更多关于《同一股票为什么集中度不一样呢》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/66574030.html>