

星巴克上市公司现状怎么样__在星巴克工作的发展前景怎么样?-股识吧

一、星巴克企业管理（中国）有限公司（上海宜山路那个）是星巴克总公司的吗？

是星巴克中国总公司。

基本信息：公司名称：星巴克企业管理（中国）有限公司经营模式：代理型、招商型、经销型、合作型企业类型：有限公司所在地址：上海市宜山路1009号创新大厦四层主营产品：星巴克、星巴克速溶咖啡、酒水饮料、咖啡扩展资料：星巴克（Starbucks）咖啡公司成立于1971年，是世界领先的特种咖啡的零售商，烘焙者和星巴克品牌拥有者。

旗下零售产品包括30多款全球顶级的咖啡豆、手工制作的浓缩咖啡和多款咖啡冷热饮料、新鲜美味的各式糕点食品以及丰富多样的咖啡机、咖啡杯等商品。

1987年，星巴克原董事长霍华德·舒尔茨先生收购星巴克，从此带领公司跨越了数座里程碑。

1992年6月，星巴克作为第一家专业咖啡公司成功上市，迅速推动了公司业务增长和品牌发展。

当前公司已在北美，拉丁美洲，欧洲，中东和太平洋沿岸37个国家拥有超过12,000多家咖啡店，拥有员工超过117,000人。

长期以来，公司一直致力于向顾客提供最优质的咖啡和服务，营造独特的“星巴克体验”，让全球各地的星巴克店成为人们除了工作场所和生活居所之外温馨舒适的“第三生活空间”。

与此同时，公司不断地通过各种体现企业社会责任的活动回馈社会，改善环境，回报合作伙伴和咖啡产区农民。

鉴于星巴克独特的企业文化和理念，公司连续多年被美国《财富》杂志评为“最受尊敬的企业”。

星巴克看好中国市场的巨大潜力，立志于在中国长期发展。

自1998年进入中国以来，星巴克已在包括香港、台湾和澳门在内的大中华区开设了430多家门店，其中约200家在大陆地区。

2005年9月，公司出资4000万元人民币设立“星巴克中国教育项目”，专门用于改善中国教育状况，特别是帮助中西部贫困的地区的教师和学生。

其中首笔捐赠已与中国宋庆龄基金会合作开展“西部园丁培训计划”。

2005年底，星巴克在上海成立中华区总部，主要负责星巴克大中华区战略发展、市场开拓和营运等事务。

星巴克咖啡在美国和加拿大的学生和城市白领中非常流行。

除咖啡之外，星巴克也提供诸如茶（不管热的还是冰的），馅饼，蛋糕等。

有些星巴克店甚至位于超级市场，书店这样的本地商店里（星巴克公司并没有经营这些超级市场或者书店）。

到2006年2月为止，星巴克在全球范围内已经有超过9000家连锁店，分布在在北美洲、拉丁美洲、欧洲、中东和环太平洋地区。

参考资料：星巴克 ;

 ;

股票百科

二、在星巴克工作的发展前景怎么样？

还不错吧...比其他的强多了

三、从企业经营与发展说明星巴克在中国怎样取得成功

观点一：一杯星巴克美式咖啡的原料成本也就 2.6 元，但售价却是 原料成本的近 10 倍。

星巴克这种做法有悖公平原则；

观点二：只计算原料成本而忽略其他 经营成本，显然缺乏经济常识。

观点三：定价总是依据特定需求的，国内消费者有对情调与 氛围的高端消费需求，但可供选择的很少，而星巴克恰好满足了这种需求，价格自然会贵。

四、星巴克 上市了吗

没有

五、上海统一星巴克咖啡有限公司怎么样？做门店见习经理有前途吗？

上海统一星巴克是加盟店，除了江浙沪外，星巴克在大中华区都是直营店，其实直营店的星巴克的企业文化是相对人性化的，公司薪酬福利在同行业中还是有竞争力

的，公司对员工不是很苛刻，其他的市场我不是特别了解，但是-在南中国区还是秉承了美国国际星巴克文化的衣钵！

六、星巴克集团环境怎么样

星巴克的品牌不错，基本上都是在大城市才有加盟店，环境很好，经常可以与老外聊天。

参考文档

[下载：星巴克上市公司现状怎么样.pdf](#)

[《请财神选什么日子好相关股票》](#)

[《云铝股份历史最低价是多少》](#)

[《大盘黄线和蓝线的区别》](#)

[下载：星巴克上市公司现状怎么样.doc](#)

[更多关于《星巴克上市公司现状怎么样》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/64598255.html>