

股票怎么看筹码区；怎样利用筹码分布图分析主力是在吸货还是在出货？-股识吧

一、主力筹码分布怎么看

在筹码分布图上，我们用一根根的柱线来代表股票的筹码，其长短表示筹码的数量，其所处的位置则表示持有这些筹码所花费的成本。

随着每天交易的进行，一只股票的筹码也随之流动。

甲在低位持有的筹码在一个较高的位置卖出，同时乙在此位置买入这些筹码。

反映在筹码分布图上，即低位的筹码在减少，高位的筹码在增加，在筹码分布图上形成一些高低错落、稀疏相间的柱状带。

由此可知在各价位有多少筹码，占总流通盘的比例。

筹码分布图上表示深色(电脑中为蓝色)的是亏损盘，浅色(电脑中为红色)的是获利盘，中间位置用白线标出。

下面的信息区中指出目前有多大比例的持股者获利、其持股成本是多少、各个比例的持股者集中在什么价位。

集中度是指在整个持股空间中所占的比例。

浮筹是指经常进行买卖的那部分股票，通常是指在股价上下10%的区间内最为活跃的那部分筹码。

而长期不进行买卖，流动性差的那部分股票称之为死筹。

穿透率则是股价的变动值和换手率之比，用来监控庄家的控股率。

因为股价变动较大时，散户往往会卖出手中的股票，而出现较大的换手率。

而如果筹码大都在庄家手中，即使股价发生很大的变化，换手率仍然可能很低。

二、新手请教股票高手筹码图的分析

白线为均价线，红线为密集区

三、怎么查看一只股票的成交密集区，求大神告知

一般来讲，由于影响股票供求的因素和人们的心理因素时刻在变化，这导致了股价经常处于波动之中。

从K线图形看，股价的涨跌过程，无论是周K线或日K线，会在某价位区内停留一段时间，少则几根多则几十根。

这个K线集中且成交量较大的价位区称之为成交密集区。

通常多头与空头实力变化决定成交密集区面积的大小。

另外：行情涨跌过程中，总会出现一些成交量集中的时段，这也就是人们常说的[成交密集区]。

这种[成交密集区]，也往往会成为下一轮行情的[压力区]或[支撑区]。

二：如何应对成交密集区压力最近，有些新炒股者询问什么是成交密集区？应该如何应对成交密集区的压力？大家对此有什么看法？从今年5月的第一个交易日至6月28日将近两个月时间里，股票市场在3935点至4335的400点区间中成交了大量筹码，沪市累计成交金额达到74728亿元。

这些资金当前大部分已经陷入套牢状态，这里已经形成了成交密集区，今后一段时间的行情将受制于这一区域的阻力。

若大盘指数要突破该区域，必须要先解放这些套牢筹码。

但从7月份的市场成交情况来看，当前的市场暂时还没有这个能力。

自从股指跌破该成交密集区之后，虽然出现一些反弹，但成交大幅减少，市场观望气氛浓厚，说明市场暂时无力解套前一成交密集区中的筹码。

从历史经验看，密集区是不可能改变市场发展本质趋势的。

突破将是必然的，大家看股票市场历史中有那么多的成交密集区，但股指还是站上了4000多点的历史高位。

所以，本人认为不需要担心成交密集区的压力作用，关键还是要选择好的股票。

本人认为，现在还很难形成突破。

因为突破成交密集区的方式主要有两种。

第一种是洗刷式突破，即大盘不断向上档成交密集区发动波浪式冲击，使套牢筹码松动，当上涨趋势积聚的动能达到一定程度后，再一举突破。

例如：1995年，股指形成了以720点为轴心的成交密集区，当1996年大盘向上突破时，曾在4月和5月发动两次冲击，但均告失败，随后股指都曾经出现长阴暴跌。

但这种冲击松动了上档筹码，终于在第3次冲击中一举突破该密集区；

第二种是直线式突破，这种突破一般是借助重大利好的支持，机构在拉高建仓中形成的。

例如：1999年的[5.19]行情即是如此。

不过，从当前市场的实际状况分析，直线式突破必须要有[天时地利]的配合，既要有政策利好的支持，也要有市场行情压抑已久后的爆发，当前的市场并不具备这样的条件，相反政策调控迹象依然很明显，因此形成直线突破的可能性并不大。

而通过不断冲击上档成交密集区来完成洗刷式突破的可能性和基础是存在的。

但这需要时间来消化解套盘的压力，也就是说，短期之内难以形成有效突破。

四、如何看股票的筹码分布图

横线上面的筹码是获利盘和下方的筹码是套牢盘

五、关于筹码分布的用法不解

多数为散户买卖的，少部分也可能是庄家自倒的或少量出货。
因为在所有筹码中，就算庄家控盘程度再高，也要有一部分是散户的，股价向上运动时，会有获利盘要抛售，这时候接盘的位置就会出现新建的筹码区。
而底部长时间建仓的筹码和短时间建仓的筹码是叠加在一起的，所以有筹码减少了，从肉眼上也是看不出来的。

六、怎样知道什么价位是筹码密集区

在主力操作的完整阶段，分别有不同的筹码表现形式相对应。

第一步在建仓阶段。

股价经历了高位的抛压，有可能伴随大盘的调整、个股的利空以及原有主力的打压，有一天大盘逐步低位企稳后，个股也伴随着相应的低位止跌的形态出现，此时在筹码分布图上，筹码的密集成交束还在大盘或个股利空前的高位，主力的建仓就是从现在开始的，任务就是消磨散户的耐心，把高位的筹码转换到低位。

这个过程是漫长而乏味的，即使是洞察了主力的动向，也不需要立即建仓。

对于主力的吸筹而言，少则半年多则一年以上，在K线表现上阴阳交错、忽上忽下，在形态上，浅蝶形、锯齿形、大型W形、头肩底等，均为较长见的形态。

到震荡吸纳的末期，市场参与者纷纷耐不住寂寞，将高位的筹码或低位建仓的筹码割肉或平盘交给了主力，在低位区域形成了密集筹码带，这时，就是主力完成建仓后的第一步（掌握50-60%的筹码）。

第二步在试盘阶段。

伴随着大盘走势的复苏，强势个股的蠢蠢欲动，个股的主力也会进行一定的试盘动作。

表现为适当地放量拉高股价，看散户的跟风情况，同时兼做收集低位不肯换仓的顽固筹码。

上升幅度以主力参与的资金实力定，一般在15%-30%以上的涨幅。

之后有平台整固的（继续消磨散户的意志），也有向下打压的（洗盘），幅度在10%-20%之间，低位筹码多资金实力大的主力，会洗的更深一些，形成一定的破位（

使散户认为是新一轮的下跌)。

在筹码图表现形式上，筹码集中带还在底部，拉高的高位只有少数筹码。

这个过程可以视为个股的一浪上升和二浪回调。

结合波浪及成交量均线理论，是建仓跟进的黄金时间。

第三步拉出成本区间。

也就是拉升阶段。

一般会配合大市的回暖或个股的利好消息，突破前高阻力，进入主升浪。

对于不同的主力而言，进入主升浪后，也是边拉边洗，到完成60%以上的升幅时，多数个股会选择中位震荡，也是分置筹码区间的一种方式，时间可长可短，低位跟风的筹码让你在这个位置出局，震荡中跟进的筹码，你要要货它就给货，顺便也完成一部分的筹码兑现。

在筹码分布图上，表现为上大下小的“两峰一谷”。

时间允许的话，主力还会继续再拉一波，如此反复，完成个股3浪3。

在分布图上形成大中小依此排列的“三峰两谷”形态。

需要提示的是，一般第一次震荡形态呈复杂形态的，再起一波后的调整为相对简单的整理形态，反之亦然。

第四步，派发阶段。

一般在大盘的亢奋下进行，给投资者以继续做高为主的错觉和误判，在手法上更加凶悍，一般会采取带量涨停的方式（非开盘涨停），大单对敲，吸引投资者的眼球。

拉至涨停后，虚假封巨单，散户跟风时，先撤前单、部分兑现沽单、又适当随后补单的方法，给投资者以封单数还不低的错觉。

（其实成交的基本上都是跟风的散户筹码）。

表现为封单数不低，成交量也不小。

第二三天继续如法炮制，到筹码出局差不多或大盘不好时，连续惯压出局，完成完整的操作。

此时的筹码分布图上，中低位的筹码已消耗殆尽，筹码显示高位密集。

有一种例外的情况，就是前几个阶段照常进行，但在筹码分布图上，低位的密集筹码始终存在，只是随着时间的推移密集程度缓慢地减少降低，并没有完全换至高位的密集。

这种走势是主控盘庄股的走势。

如果大盘配合，是跨年度行情翻番乃至连续翻番的黑马。

集中的筹码有利于行情的延续与上涨，分散的筹码即使行情来了，上涨的幅度和强度也会受限。

以前的推荐品种中，600200，600546，600803，600594就是筹码低位集中的推荐代表品种之一。

需要提示的是，由于近年来价值投资的理念深入人心，在绩优和蓝筹、二线蓝筹上，散户与基金有争筹码的现象，往往造成筹码的分散，在上扬市的中段和后期，涨幅及空间上不会有良好的表现。

七、怎样利用筹码分布图分析主力是在吸货还是在出货？

我来告诉你吧，这要从这几个方面来分析，一，筹码集中度。

二，筹码密集位置。

一般规律来讲筹码如在低位相当集中，这需要股价在低位横盘相当长的一段时间，这里基本可以确认有主力在吸筹，当达到一定换手量越来越小的时候，说明市场上大量筹码都集中到主力手里了。

此时就是将要起一波大行情了。

若股价从低位大幅拉高数倍以上并在上方来回震荡，一段时间后筹码峰从低位转到了高位，基本上可以确定主力在出货。

这和K线的日线分布图还是周线分布图是没有关系的。

参考文档

[下载：股票怎么看筹码区.pdf](#)

[《买股票买多久可以赎回》](#)

[《科创板股票申购中签后多久卖》](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[下载：股票怎么看筹码区.doc](#)

[更多关于《股票怎么看筹码区》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/64425390.html>