

股票成交量1.5倍怎么看不懂如何读懂成交量的盘面语言-股识吧

一、股票成交量大单看不出呢

股票软件有其特殊的跟踪大资金的渠道和计算方法，自己在交易明显中是难以看出来的。

目前资金操作股票往往都采用拆分资金以小单多量形式买卖，所以不能说成交量不可能骗人。

“成交量是不可能骗人的”主要是泛指意义上说的，比如代表市场活跃度。

在一般交易显示中，每分钟成交、每5、15、30、60都是根据最后一笔收盘价来定“红绿”，所以也是能“骗人的”。

比如说，一天都在缓缓下跌，成交量占当天80%以上，尾盘5分钟或者更短、更长内突然拉升、砸盘使得收盘价高于（低于）开盘价，令全天的走势被掩盖在K线中，当天k线的颜色和成交量颜色与事实是相反的，这个在股市上常常能见到！曾经大智慧level2是从证券交易所得来具体交易数据的，然后根据其数理模型进行计算。

普通人既不能拿到数据也不能运用大型计算模式计算数据，是无能为力的。

后来，证券所取消了提供数据，具体如何你可以百度这方面的历史。

总之，各个软件都有他们自己的数据来源和分析、计算方法，非常人可比。

二、怎么看一只股票的成交量大小？

成交量是市场投资者比较关注的一个研判指标，诸多分析文章对于成交量都有大篇幅的说明，但对于普通的投资者而言，没有太多的精力和时间去分析研究种种复杂的指标，大道至简，我们可以利用绝大多数看盘和分析软件都具备的功能，调整一下参数，对成交量的分析做个简单的说明，对于实战分析操作有相当的助益。

成交量的分析研判对于个股没有太多的实战含义，因为个股的涨跌受到太多人为因素的控制和干扰，即便是中国石化或者中国联通这样流通盘巨大的“巨无霸”也会受到大资金的干扰，特别是在某个特定的时期，例如“6.24”行情，对于个股成交量的分析一般不具有普遍性，对于某种“规律”，可能会有10个成功的例子来说明，但是会有100个甚至更多的失败的例子来反证，特别是利用所谓的筹码分布来分析主力行为更是比较荒唐的说法，姑且不论取样是否科学正确，就是主力行为也不可能千篇一律，更何况是在证券市场这个斗智斗力的投机市场！但是对于指数，

成交量的分析还是具有相当的可信度，毕竟要控制整个市场是件近乎不可能的事情，而对于趋势追随者而言，判断大势是首位的，大盘成交量的研判直接关系到仓位的管理，而这一点是盈利和生存的关键。

在大多数的看盘软件中，都有成交量的柱状图和均量线，均量线的参数都是可调整的，从中国股市15年的历史实证来看，把均量线设为50——60天是相当有效的，每一轮行情都是在5日均量线上穿55日均量线后产生的，而5日均量线跌破55日均量线往往意味着行情的结束，从有效性的比例来看，可以作为研判行情起始的依据。

当然，均量线会有频繁上穿和刺破的波动，仅靠一个指标来判断是比较危险的，这时我们可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认，这个指标就是能量潮(OBV)，增加一条对于OBV的算术平均线，参数同样设为55，利用两者的相互确认可以很明确地判断每轮行情，同时，对于能量潮均线的相对位置也可以判断出行情的级别大小，越是在低位，行情会越大。

当均量线和能量潮互相确认后，即可对仓位进行安排，“金叉”之后，仓位保持在80%以上，“死叉”之后，仓位控制在20%以下乃至空仓观望。

运用之妙，存乎于心。

没有哪种规则是完善的，重要的是尽量完善地去执行规则，当然，前提是这个规则具有一定的有效性，保持这个有效性就能在这个混乱的市场中找到一条生存之路

三、如何读懂成交量的盘面语言

在K线图上，敲VOL三个字母，在K线图下方会出现成交量的图。

成交量指标(VOL)是指一个时间单位内撮合成交易的股数，用条形实体表示。

如果是阳线，实体画成红色，否则画成青色或绿色。

我们在每天看盘时一定要密切关注成交量的变化，从沪市成交金额来说，每天至少要有1200亿元以上的成交金额，大盘才有上升的动力，否则一般情况下，很难有象样的行情出现。

每天的行情趋势，从开盘后30分钟和60分钟的成交金额，就可能大概能判断出当天的走势。

如果开盘后30分钟成交金额达到150亿元以上，开盘后60分钟成交金额达到300亿元以上，这样的话基本上就可以判断当天的盘面交投活跃，这就表明今天会有可能有行情出现，否则当天不但不会有行情，还有可能进行调整。

在个股方面，底部放量是好事，预示股票要上涨，高位放量要小心，可能主力在出货。

股票回调缩量，一般是主力洗盘，回调放量主力出货的可能性大。

缩量涨停是最好的现象，说明持有股票的人大都不想在这个位置卖出，股票锁仓比较好，股票继续上涨的可能性大。

而如果放量涨停，在底部是好现象，说明主力资金雄厚，做多意愿强烈。

如要是在高位放量涨停，说明上方抛压过重，获利盘出货积极，筹码锁定不好，股价随时有回调的危险。

股票的成交量怎么看通俗一些就是我们该如何通过观察股票的成交量来分析股市的行情，从而做出最有利的选择。

具体的可参阅下有关方面的书籍系统的去了解一下，炒股最重要的掌握好一定的经验与技巧，新手在还不能稳定盈利的情况下不防跟我一样用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，相对来说要稳妥得多，希望能帮助到您，祝投资愉快！

四、如何判断股票成交量的大小

成交量大小具体就是换手率，还有平常常用的还有当天成交量和某周期内的平均成交量比较确认其大小，第二类比较具体直观。

成交量是一种供需的表现，指一个时间单位内对某项交易成交的数量。

当供不应求时，人潮汹涌，都要买进，成交量自然放大；

反之，供过于求，市场冷清无人，买气稀少，成交量势必萎缩。

而将人潮加以数值化，便是成交量。

广义的成交量包括成交股数、成交金额、换手率；

狭义的也是最常用的是仅指成交股数。

股票是股份证书的简称，是股份公司为筹集资金而发行给股东作为持股凭证并借以取得股息和红利的一种有价证券。

每股股票都代表股东对企业拥有一个基本单位的所有权。

同一类别的每一份股票所代表的公司所有权是相等的。

每个股东所拥有的公司所有权份额的大小，取决于其持有的股票数量占公司总股本的比重。

股票是股份公司资本的构成部分，可以转让、买卖或作价抵押，是资本市场的主要长期信用工具，但不能要求公司返还其出资。

五、股票的成交量怎么看？

成交量是市场投资者比较关注的一个研判指标，诸多分析文章对于成交量都有大篇幅的说明，但对于普通的投资者而言，没有太多的精力和时间去分析研究种种复杂的指标，大道至简，我们可以利用绝大多数看盘和分析软件都具备的功能，调整一下参数，对成交量的分析做个简单的说明，对于实战分析操作有相当的助益。

成交量的分析研判对于个股没有太多的实战含义，因为个股的涨跌受到太多人为因

素的控制和干扰，即便是中国石化或者中国联通这样流通盘巨大的“巨无霸”也会受到大资金的干扰，特别是在某个特定的时期，例如“6.24”行情，对于个股成交量的分析一般不具有普遍性，对于某种“规律”，可能会有10个成功的例子来说明，但是会有100个甚至更多的失败的例子来反证，特别是利用所谓的筹码分布来分析主力行为更是比较荒唐的说法，姑且不论取样是否科学正确，就是主力行为也不可能千篇一律，更何况是在证券市场这个斗智斗力的投机市场！但是对于指数，成交量的分析还是具有相当的可信度，毕竟要控制整个市场是件近乎不可能的事情，而对于趋势追随者而言，判断大势是首位的，大盘成交量的研判直接关系到仓位的管理，而这一点是盈利和生存的关键。

在大多数的看盘软件中，都有成交量的柱状图和均量线，均量线的参数都是可调整的，从中国股市15年的历史实证来看，把均量线设为50——60天是相当有效的，每一轮行情都是在5日均量线上穿55日均量线后产生的，而5日均量线跌破55日均量线往往意味着行情的结束，从有效性的比例来看，可以作为研判行情起始的依据。

当然，均量线会有频繁上穿和刺破的波动，仅靠一个指标来判断是比较危险的，这时我们可以利用另外一个常见的指标来进行双重确认，这个指标就是能量潮(OBV)，增加一条对于OBV的算术平均线，参数同样设为55，利用两者的相互确认可以很明确地判断每轮行情，同时，对于能量潮均线的相对位置也可以判断出行情的级别大小，越是在低位，行情会越大。

当均量线和能量潮互相确认后，即可对仓位进行安排，“金叉”之后，仓位保持在80%以上，“死叉”之后，仓位控制在20%以下乃至空仓观望。

运用之妙，存乎于心。

没有哪种规则是完善的，重要的是尽量完善地去执行规则，当然，前提是这个规则具有一定的有效性，保持这个有效性就能在这个混乱的市场中找到一条生存之路

参考文档

[下载：股票成交量1.5倍怎么看不懂.pdf](#)

[《基金多久更换一次股票》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[《大股东股票锁仓期是多久》](#)

[《股票日线周线月线时间多久》](#)

[下载：股票成交量1.5倍怎么看不懂.doc](#)

[更多关于《股票成交量1.5倍怎么看不懂》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：
<https://www.gupiaozhishiba.com/read/64357766.html>