

股票发行价和开盘价有什么区别 - 股票的面值、发行价、上市当天的开盘价如何区分-股识吧

一、股票的面值、发行价、上市当天的开盘价如何区分

非上市的公司，可以给股东印制一张股票，“某某某先生，在我公司投入资金10万元，占有公司10%的股份，特此证明。

”盖上公章，公司法定代表人签字。

公司也可以印制一批股票，面值是1元，或者5元，或者10元，根据股东占有股份的多少，发给股票若干，证明他的股权。

上市公司，由于股票要在市场上流通，这样的股票就不可能做了。

所以普通买公司的股票的人，都不会得到印制好的股票。

所以，每股10元或者5元一张的纸质股票已经没有什么意义。

所以，股票的面值已经是一个历史概念。

发行价：就是新股的发行的时候，股民申购时的价格。

该价格是上市的时候由发行单位根据公司的资产情况和参照市场上同类公司的市场价而决定的价格。

目前，由于申购新股的股民非常多，所以采取抽签的方法认购新股。

中签的人可以买到。

上市当天的开盘价，是上市当天开盘前，按股市开盘的集合竞价方式产生的价格。

这个价格是当天市场上买卖双方撮合竞价的结果。

二、股票发行价和首日开盘价

1、发行价是上市公司根据经营业绩和静态市盈率上报，经证监会批准的向大众发行的价格。

2、开盘价是该股上市第一天，股民对该股的定位价。

一般情况下，首日开盘价大于发行价。

但如果股市极度低迷，股票失去大家的兴趣，也有可能开盘之后的价格就低于发行价的。

三、股票发行价的问题

问题比较多：1.需要声明净资产不等于资本，净资产是总资产-总负债，每股净资产还要再除以总股本。

这一点，你错的还不算太离谱。

2.发行股数不等于总股数，比方说公司净资产100元，打算融资100元，那么他会进行路演，询价，询价前他会参照同行业有可比性的公司预定一个价格区间，然后根据进行询价，比方说它预计原有资产和募集资金投向项目能每年产生100元的收益，他的公司同行业市盈率在20到25倍，那么他的市值应该是2000元到2500元，如果总股本定为10股，那么每股预期收益为10元发行价应为200到250元，那么IPO时只需发行0.5股或更少就能达到融资100元的目的。

当然，他也可以改成总股本100股，公司持有95股，然后首次公开发行5股，这是对应的每股收益为1元，股价为20到25元，募集资金为100-125元，如果询价结果受到市场追捧，发行价最终定为30元，那么结果就会募集到 $5 \times 30 = 150$ 元，也就是说超额募集了50元。

由上面的分析可以知道，股票发行期间会有资产被放大的现象，公司资产本来才100元，发行价按20元计，发行股票募集了100元资金，结果市值却变成了2000元，足足把资产放大了10倍，而公司的原始股则由100元放大到了1900元，放大了19倍。

3.你在发行当天买入的股票是不能当天卖掉的，因为发行是在一级市场进行的，目前采用的是新股申购中签制度，中签之后，通常需要2周甚至更久之后才会到交易所挂牌上市，你20元买进的股票20元卖出是不会有收益的，还会交手续费以及牺牲参与申购的其它资金的机会成本，也是由于这个原因，所以新股上市首日，开盘价往往交发行价会高些，前一阵子大盘股普遍有20%以上的涨幅，小盘股由于稀缺性更强，往往能开到发行价的1倍，2倍甚至3倍以上。

也就是说你20元中签的新股，有可能开盘当天就能卖到60元，当然，行情不好的时候，也有可能20元都卖不到，也就是“破发”了。

所以，你卖掉能得多少跟股票的每股净资产和发行价是没有固定关联的，而是要看二级市场的交易价格而定的。

4.当资本达到200元时，卖掉一股多少元？募集结束，资本就已经达到，甚至超过200元了，因为原来净资产就是100元，你发行5股发行价按25元计，你就募集到了150元现金，那么你的净资产就是 $100 + 150 = 250$ 元。

这是其一。

股价和净资产的关联性并不强，而和市场状况，行业周期以及公司预期收益，发展前景关联性较强，如果市场预期你的公司能达到1.5元/每股，市场状况良好资金充沛，你的公司发展空间巨大，行业处于景气周期，那么市场有可能给出你的公司的市盈率为60倍，那么他们愿意出的股价就会是 $1.5 \times 60 = 90$ 元，相反，如果市场状况差，资金紧张，行业也处于淡季，你的公司也已经大到难以再大了，那么市场会给出一个10倍的市盈率（像现在的大盘蓝筹股），那么，市场愿意出的股价就是 $1.5 \times 10 = 15$ 元。

由此可见，股价跟你的净资产关系不是非常的紧密，由于市场预期不良，股价甚至能跌破每股净资产，也就是所谓的“破净”。

这是其二。

希望经过这番解释，你能了解股票究竟是怎么一回事了。

四、股票发行价和开牌价格怎么不一样啊

发行价是公司在一二级市场根据股本等因素确定的融资价格，而上市首日开盘价是交易系统自动撮合的价格，是不定的。

五、股票的发行价在哪里能看到？新股当天的开盘价不是发行价吗

打开交易软件—该股票 - F10 - 公司概况大多数不是，如果大家觉得该股票很好，都去买，开盘价格就会抬高（这个在开盘之前的集合竞价中完成的），反之就低，或者一样，目前大多是比发行价高的。

六、为何股票经常下午2点半是分水岭

一、买进最佳时间：开盘后15分钟与闭市前15分钟。

开盘前，主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况，将对大势有一个综合判断，然后做出所运作股票的计划，若看好大势则借外力加速拉升，若看坏大势则加速打压，若看平大势则放假休息，让股价自行波动，这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开，表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。

主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价，量比放大，如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好，那么，可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。

上升的股票一般在开盘后快速上涨，然后在高位震荡，这种现象的本质是主力快速拉高股价后，让跟风者在高位进货，抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。

开盘后15分钟买进，最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。闭市前15分钟，经过近4小时的多空搏杀，该涨的涨了，该跌的跌了，如何收盘代表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情，则尾盘拉升甚至涨停，目的是继续抬高跟风者的成本；主力出货时也用尾盘拉升的方法，目的是尽量把价格控制在高位，尽量把货卖出在较高的价格，如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。

若主力看坏次日行情，则尾盘下跌甚至跌停，目的是快速减仓兑现赢利；主力进货时也用尾盘下跌的方法，目的是尽量把价格控制在低位，尽量压低买进价格，如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。

闭市前15分钟买进，最大的好处是回避了当日的风险，不至于当日买进当日被套。

二、卖出最佳时间：开盘后15分钟与10点半后15分钟。

股票的上涨与下跌，主力一般是有预谋、有计划、有步骤的。

连续上涨的股票，如果开盘第一笔成交量异常放大，则预示主力要减仓了，这样就必须在开盘后15分钟内利用分时图技术果断卖出了，错过了这个机会股价将逐波滑落，后悔晚矣！10点半是出公告股票开盘的时间，有的股票因利好消息而高开高走，同时也拉动同板块股票跟风上涨，但跟风上涨一般是间歇性的，冲高回落的概率很高，大盘运行也一般在11点左右出现高点，10点45分左右一般是逢高卖出的机会，而不能买进，多数此时买进股票的股友到下午收盘被套的可能性很大。

要使自己在每天能够确定最佳入市时间，必须了解股市每天的敏感时刻。

深沪股市每天早上9：30开市，11：30收市；

下午13：00开市，15：00收市。

其中最敏感的时间是在收市前10分钟，即14：50-15：00，因为这10分钟是买家和卖家入市的最后机会，亦可视为“最真实的时刻”。

七、什么是开盘价，什么是收盘价

收盘价又叫收市价，是指某种证券在证券交易所一天交易活动结束前最后一笔交易的成交价格。

如当日没有成交，则采用最近一次的成交价格作为收盘价，因为收盘价是当日行情的标准，又是下一个交易日开盘价的依据，可据以预测未来证券市场行情；

所以投资者对行情分析时，一般采用收盘价作为计算依据。

在我国深圳证券交易所和上海证券交易所，股票收市价的确定有所不同，深圳证券交易所股票收市价是以每个交易日最后一分钟内的所有成交加权平均计算得出的，而上海证券交易所则以最后一笔成交价格作为收盘价。

股票在交易所每天开市时成交的首笔交易的价格，称为开盘价，又叫开市价。

按上海证券交易所规定，如开市后半小时内某证券无成交，则以前一天的收盘价为

当日开盘价。

一般情况下，开盘价无特别含义，不作为当日买卖的重要依据。但对于大幅度跳空高开或低开的股票，应引起投资者的注意。

参考文档

[下载：股票发行价和开盘价有什么区别.pdf](#)

[《新的股票账户多久可以交易》](#)

[《股票涨幅过大停牌核查一般要多久》](#)

[《股票亏钱多久能结束》](#)

[《股票基金回笼一般时间多久》](#)

[下载：股票发行价和开盘价有什么区别.doc](#)

[更多关于《股票发行价和开盘价有什么区别》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/61902456.html>