

哪些股票容易发生商誉减值-商誉减值的问题？-股识吧

一、商誉减值测试有哪些操纵利润的手段？

商誉减值只会影响当期的损益。
因为，减值以后不得转回。

二、商誉减值的问题？

疑惑的是甲公司在编制合并资产负债表中为什么确认乙公司可辨认净资产3000万，按持股比例，甲公司应该确认2400万（ $3000 \times 80\%$ ）？合并资产负债表是反映整体的情况（它包括了少数股东权益），要是只反映2400的话，甲公司的个别财务报表就反映了。

第二问，感觉题目没给全，不便解答

三、商誉减值的两个问题

第一个问题，并购的商誉不一定要有业绩承诺期，商誉不用考虑有没有减值迹象，至少应于每年年末进行减值测试，第二个问题，商誉是很虚的，只是产生于非同一控制下的企业合并，合并成本高于被投资企业可辨认的净资产公允价值份额的部分，商誉的减值，是体现在资产的减值，如果是吸引合并下，商誉减值只在个别财务报表中反映，对于已经分摊商誉的资产组或资产组合，不论是否存在资产组或资产组合可能发生减值的迹象，每年都应当通过比较包含商誉的资产组或资产组合的账面价值与可收回金额进行减值测试，资产可收回金额的估计，应当根据其公允价值减去处置费用后的净额与资产预计未来现金流量的现值两者之间较高者确定。

在资产组减值的时候，要首先冲减商誉；

如果是在控股合并下，可收回金额含着少数股东的商誉，合并报表中商誉的账面价值仅仅是大股东的，需要进行调整，用调整后的账面价值去和可收回金额比较，才能确认商誉的减值。

四、商誉减值测试有哪些操纵利润的手段？

五、商誉减值问题出现在哪个方面

商誉=合并对价-

被合并公司净资产，简单说就是被合并的公司有在净资产之外的价值。那么商誉的减值简单说也就是被合并的这家公司被证明可能不值那么多钱，不能产生那么多收益。比如被合并公司自合并日起持续亏损，或者商誉特别大但其收益较小，或者公司没有明确的发展计划，或者相关行业受到重大打击，或者被合并企业的技术/产品被证明已落后，....那么就要考虑减值的问题。可以用预期收益推算其未来现金流量，低于净资产+商誉的部分予以减值。会计核算上，首先要确定该子公司的预计未来现金流量现值，然后再做。这个减值要董事会决议批准才可以进行。具体的规定可以看企业会计准则第8号-资产减值。写论文的话，最好想办法找点案例吧

六、什么样的股票更容易爆发

什么样的股票更容易爆发：1、相对时空位置处在低位；

2、主力开始发动行情之日最高点最低点震荡幅度以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

3、主力开始发动行情之日成交量换手率起码应急超过3%，以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

4、最好是主力刚开始发动行情之日即突破颈线或突破盘区或突破前高点甚至仅仅是创新高，这样更容易有大行情。

5、没有被大肆炒作的个股，或是有炒作题材的个股，利空出尽的个股，最好是属于市场热点板块，极端情况下甚至是热点中的龙头，更容易有大行情。

6、小盘股更容易有大行情，如流通盘不超过8000万的股票或流通市值不超过十个亿的股票更容易有大行情。

7、在大盘上涨的背景下，个股更容易有大行情。

所以在进场炒作时最好有大盘的配合。

这些可以慢慢去领悟，炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，这样才能作出正确的判断，新手在把握不准的情况下不防用个牛股宝手机炒股去追踪里面的牛人操作，相对来说要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

七、2022上市公司每年商誉减值止于什么时候？

上市公司每年的年终分红都在第二年的一、二季度，一般上市公司都分上半年和年终分红，上半年的在下半年分红。

八、商誉减值为什么出现在同花顺领涨上面 商誉减值不是利空消息吗为什么大家还会追着买这些？

商誉减值是利空，在股市上利空出尽是利好。

参考文档

[下载：哪些股票容易发生商誉减值.pdf](#)

[《还可以买什么酒类的股票》](#)

[《上汽集团在港股上市了吗》](#)

[《跳空低开长下影线说明什么》](#)

[下载：哪些股票容易发生商誉减值.doc](#)

[更多关于《哪些股票容易发生商誉减值》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/59450334.html>