

涨停板的买卖时机有哪些- 怎样抓住涨停后的回调买入时机-股识吧

一、怎样抓住涨停后的回调买入时机

用量价，趋势，波浪，主力类型，时间转折等等共同研判比如图中四月二十四早七点我分析的友讯达和惠威科技的合理买点那个位置买入，当天友讯达涨停，第二周买入惠威科技，之后也涨停

二、如何把握连续涨停，回调后的个股买入时机

（一）大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。
上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。
不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。

只关注个股走势是只见树木不见森林。

根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大头部下跌。

大盘形成大底部时，有80%-90%以上的个股形成大底部。

大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。

要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

（二）大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键。

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。

尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数个月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。

上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

（三）上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市

场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。

股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。

许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80%-90%的机会形成大头部，是果断卖出关键。

（四）股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

（五）股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

（六）该股票周K线上6周RSI值进入80以上时逢高分批卖出是关键。

买入某只股票，若该股票周K线6周RSI值进入80以上时，几乎90%构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

仅供参考

三、股票长停板卖出的时机

抛出一只股票一定要记住要抛在它涨时，千万不要看见它跌时再想到去抛它，一般来说一只股票连拉三根中阳线后就是考虑短线抛出去的时候了。

涨停股的卖出时机：(1)会看均线者，则当5日均线走平或转弯则可立即抛出股票，或者macd指标中红柱缩短或走平时则予以立即抛出。

(2)不看技术指标，如果第二天30分钟左右又涨停的则大胆持有。

如果不涨停，则上升一段时间后，股价平台调整数日时则予以立即抛出，也可第二天冲高抛出。

(3)追进后的股票如果三日不涨，则予以抛出，以免延误战机或深度套牢。

(4)一段行情低迷时期无涨停股，一旦强烈反弹或反转要追第一个涨停的，后市该股极可能就是领头羊，即使反弹也较其它个股力度大很多。

炒股最重要的是掌握好一定的经验与技巧，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去演练一下，从中总结经验，等有了好的效果之后再去实战，实在把握不准的话也可以跟我一样用个牛股宝手机炒股去看看里面的牛人是如何操作，他们的每次交易系统都会有信息提醒，这样就不会错失任何机会。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

四、定增，涨停，股票，什么时机，卖出

开始涨停都没有量的，到哪一天突然放巨量了，卖出不会错的。你看看那个大通燃气000593，我是在第四个涨停板抛出的。抛的时候已经下来了（那个时候杀下来很快的），比前一天的涨停板高了一点点的。

那个易食股份我就没有抛。
那个两个股票是同一天放出来的。
易食股份等到放巨量我也会毫不犹豫的抛掉。

五、如何判断新股何时打开涨停找到最佳的卖出时机？

楼主，我教你1个办法，就是看“量比”。

换句话说就是：1般新股涨停头几天量能很小，但随着股价的不断涨停，成交量也随之增大，即“量价齐增”。

当某1天该股成交量明显高于头几天，即“量比”明显增加，就说明上方筹马松动，有见顶迹象。

这时候可斟酌第二天拉升时择机卖出。

例如：近期大牛股天和防务，该股在9月26日量能明显放大，量比由之头几天1点几增至4点几，（注：量比的计算方法：当日成交量除以上日成交量所得的值），显示该股有见顶迹象。

第二天该股果然冲高回落，打开涨停，这时候，即可选择择机卖出。

六、早晨最早什么时候可以买股票想买的股票总是涨停买不

要买到明天涨停的股票，必须在股票交易的“三大原则”上“下功夫”，争取在股票进行集合竞价时将其买入。

根据交易原则，给出以下建议：（1）、尽早挂涨停单。

根据我国涨跌停板制度，在中国A股市场，均设有涨幅和跌幅的限制，他们都是10%的限制，即所谓的涨停和跌停，10%的涨幅是针对上一交易日股价而言的（涨停板价=本股票昨日收盘价*1.1，跌停板价=本股票昨日收盘价*0.9）。

即要想买到自己认为明天可能涨停的股票，必须用今天收盘价*1.1得出涨停板价挂单。

（2）、做好隔夜委托（夜市委托）。

夜市委托也称隔夜委托，即在第一个交易日晚上规定时间（当日晚上20：00-21：3

0根据证券公司不同，略有差异）之后就可以进行第二交易日的委托，委托会暂存在证券公司系统内，等到第二天早上才报送到交易所主机。

如某证券公司的隔夜委托时间一般为交易日17：00系统切换之后，但由于系统切换时间并不确定，请您在委托完之后在当日晚上20：00点之后查询委托状态（成功或者失败，如果失败表示已经被系统清算，可重新进行委托；

具体可点击“撤单”查看，如果“撤单”下面为空表示已经被清算需要重新委托，反之则夜市委托成功），并于第二天早上9：00点前，再查询一下委托状态，这样时间选择当天，有当天委托记录则表示委托有效。

（3）、挂自己能承受的最大风险巨单。

我们都知道，大部分涨停板的股票都很难买入，这是因为按大单优先的原则，如果我们的单不够大，就可能无法买入。

而且某些一字涨停的股票基本上在集合竞价时就涨停了，这样的股票一般要大户或者庄家才能买到，如果我们能买上一支那基本要靠运气。

当然，如果我们的资金足够大，能出手100万股，或者有上千万或者亿级的资金，想买到这支涨停板的股票还是有希望的，这时其实我们已经在不知不觉中成为了这支股票的“主力”了。

股票主力是持股数较多的机构或大户，每只股都存在主力，但是不一定是庄家，庄家可以操控一只股票的价格，而主力只能短期影响股价的波动。

这些可以慢慢去领悟，为了提升自身炒股经验，新手前期可用个牛股宝模拟炒股去学习一下股票知识、操作技巧，在今后股市中的赢利有一定的帮助。

希望可以帮助到您，祝投资愉快！

七、排队买涨停板如何提高安全的下单时机，和撤单时机，怎么样可以保证安全买入又不被砸到，谢谢

不好看出，因为有时庄家会撤单，一般的是挂出单时记下涨停板上有多少挂单，再看看每分钟成交多少，算算时间，看看能否在闭市时成交。

八、股票最佳卖出时机有哪些：在什么情况下股票适合卖出

（一）大盘行情形成大头部时，坚决清仓全部卖出。

上证指数或深综合指数大幅上扬后，形成中期大头部时，是卖出股票的关键时刻。不少市场评论认为抛开指数炒个股，这种提法不科学。

只关注个股走势是只见树木不见森林。

根据历史统计资料显示：大盘形成大头部下跌，竟有90%~95%以上的个股形成大

头部下跌。

大盘形成大底部时，有80%-90%以上的个股形成大底部。

大盘与个股的联动性相当强，少数个股在主力介入操控下逆市上扬，这仅仅是少数、个别现象。

要逮到这种逆市上扬的“庄股”概率极低，因此，大盘一旦形成大头部区，是果断分批卖出股票的关键时刻。

（二）大幅上升后，成交量大幅放大，是卖出股票的关键。

当股价大幅上扬之后，持股者普遍获利，一旦某天该股大幅上扬过程中出现卖单很大、很多，特别是主动性抛盘很大，反映主力、大户纷纷抛售，这是卖出的强烈信号。

尽管此时买入的投资者仍多，买入仍踊跃，这很容易迷惑看盘经验差的投资者，有时甚至做出换庄的误判，其实主力是把筹码集中抛出，没有大主力愿在高价区来收集筹码，来实现少数投资者期盼的“换庄”目的。

成交量创下近数月甚至数年的最大值，是主力卖出的有力信号，是持股者卖出的关键，没有主力拉抬的股票难以上扬，仅靠广大中小散户很难推高股价的。

上扬末期成交量创下天量，90%以上形成大头部区。

（三）上升较大空间后，日K线出现十字星或长上影线的倒锤形阳线或阴线时，是卖出股票的关键。

上升一段时间后，日K线出现十字星，反映买方与卖方力量相当，局面将由买方市场转为卖方市场，高位出现十字星犹如开车遇到十字路口的红灯，反映市场将发生转折。

股价大幅上升后，出现带长影线的倒锤形阴线，反映当日抛售者多，若当日成交量很大，更是见顶信号。

许多个股形成高位十字星或倒锤形长上影阴线时，80%-90%的机会形成大头部，是果断卖出关键。

（四）股价大幅上扬后公布市场早已预期的利好消息是卖出的关键。

（五）股价大幅上扬后，除权日前后是卖股票的关键时机。

上市公司年终或中期实施送配方案，股价大幅上扬后，股权登记日前后或除权日前后，往往形成冲高出货的行情，一旦该日抛售股票连续出现十几万股的市况，应果断卖出，反映主力出货，不宜久持该股。

（六）该股票周K线上6周RSI值进入80以上时逢高分批卖出是关键。

买入某只股票，若该股票周K线6周RSI值进入80以上时，几乎90%构成大头部区，可逢高分批卖出，规避下跌风险为上策。

仅供参考

参考文档

[下载：涨停板的买卖时机有哪些.pdf](#)

[《股票为什么买不进多久自动撤单》](#)

[《股票你们多久看一次》](#)

[《亿成股票停牌多久》](#)

[《财通证券股票交易后多久可以卖出》](#)

[下载：涨停板的买卖时机有哪些.doc](#)

[更多关于《涨停板的买卖时机有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/58646564.html>