

# 影响上市公司盈利能力的指标有哪些因素~求助：企业的盈利能力指标有哪些-股识吧

## 一、什么指标可以评价上市公司的获利能力

是资产收益率资产是公司用来赚钱的载体利润是通过资产的运作得到的汇报一个企业的核心盈利能力应该看资产收益率每股收益只是把利润分到每一份额的股份，是很容易通过拆股或并股来操纵的，而且也是一个绝对数值，公司与公司之间没有可比性

## 二、影响企业获利能力的因素有哪些？

1 质量；  
衡量结果好坏的因素， 2 数量；  
在一定时期内工作完成的数量 3 成本；  
收入，预算，超时，生产开支，加班工时 4 期限；  
项目在一定时期，完成工作所需的时间 5 关系；  
满意度百分比，用户满意度指数或顾客投诉率

## 三、求助：企业的盈利能力指标有哪些

1、总资产报酬率  $\text{息税前利润} \div \text{平均总资产}$  2、总资产净利率  
 $\text{净利润} \div \text{平均总资产}$  3、净资产收益率  $\text{净利润} \div \text{平均股东权益}$  4、主营业务毛利率  
 $\text{主营业务利润} \div \text{主营业务收入净额}$  5、主营业务净利率  
 $\text{净利润} \div \text{主营业务收入净额}$  6、成本费用利润率  
 $\text{净利润} \div (\text{主营业务成本} + \text{期间费用})$

## 四、影响公司盈利能力连续性和稳定性的因素有哪些

影响公司盈利能力连续性和稳定性的主要因素包括新产品、新技术的持续开发和募集资金投资项目等。

(1) 新产品、新技术的持续开发 我国新型公路养护技术处于快速发展阶段，如果公司不能持续开发出新产品，或开发的新产品的技术性能不能达到或超越同行业水平，无法满足下游行业的需要，将导致公司产品不能及时适应市场需求，从而影响公司盈利能力的持续性。

因此，为确保公司盈利能力的持续性、稳定性和成长性，公司必须根据下游行业的发展需求，及时开发新技术和新产品。

报告期内，公司结合客户需求和下游行业技术发展趋势，始终致力于新产品和新技术的开发，并已形成了多品种的产品发展梯队。

新产品不断投入市场将为公司盈利能力的成长性和持续性提供有力的保障。

(2) 募集资金投资项目因素公司计划以募集资金扩大生产规模，解决产能瓶颈，提高自主创新能力，使公司的产品种类更加丰富，形成新的利润增长点，确保公司盈利能力持续、稳定。

## 五、反映企业盈利能力、偿债能力、营运能力的指标有哪些，不同利益相关者对各个不同的指标的侧重点是什么？

一、反映获利能力的指标：1、销售净利润率= $(\text{净利润率}/\text{销售收入净额}) \times 100\%$ ，销售净利润率高，说明企业从销售收入中获利能力强 2、资产净利润率= $(\text{净利润}/\text{资产平均总额}) \times 100\%$ ，资产净利润率高，说明企业利用全部资产获利能力强。 3、实收资本利润率= $(\text{净利润}/\text{实收资本}) \times 100\%$ ，实收资本利润率高，说明企业实际投入资本的获利能力强。

4、净资产利润率= $(\text{净利润}/\text{所有者权益平均余额}) \times 100\%$ ，资产净利润率高，说明企业所有者权益的获利能力强。

5、基本获利率= $\text{息税前利润}/\text{总资产平均余额}$ 。

息税前利润越大，说明企业创造新价值的的能力越强。

6、每股盈余= $\text{净利润总额}/\text{普通股股数}$ 。

每股盈余越多，说明每股获利能力强。

7、每股股利= $\text{发放的净利润}/\text{普通股股数}$ 。

每股股利越多，说明给投资者的回报多。

8、市盈率= $\text{每股市场价格}/\text{每股盈余}$ 。

市盈率越高，企业的市场价值越高。

二、偿债能力 1、流动比率= $\text{流动资产}/\text{流动负债}$

一般说，流动比率越高资产的流动性越强，短期偿债能力越强。

流动比率大于1，说明企业流动资产大于流动负债，企业偿还短期负债不用动用固定资产等长期资产。

2、速动比率= $\text{速动资产}/\text{流动负债}$

速动资产是企业短期内可以变现的资产，等于流动资产减去存货后的金额，一般说，速动比率越高资产的流动性越强，短期偿债能力越强。

速动比率大于1，说明企业速动资产大于流动负债，企业有足够的 ability 偿还债务。

3、现金比率=现金/流动负债

一般说，现金比率越高资产的流动性越强，短期偿债能力越强。

4、资产负债率=(负债总额/资产总额)\*100% 一般说，负债比率越高，说明企业利用债权人提供资金进行经营活动的能力越强，而债权人发放贷款的安全程度越低。

5、有形资产负债率=负债总额/(资产总额-无形资产净额)\*100%

有形资产负债率高，说明债权人发

放贷款的安全程度越低。

6、产权比率=(负债总额/所有者权益总额)\*100% 产权比率越高，

说明企业偿还长期债务的能力弱。

7、已获利倍数=息税前利润/利息费用=利润总额+利息费用/利息费用

一般来说，已获利倍数至少应该等于1.这项指标越大，说明支付利息的能力越强

三、营运能力 1、应收账款周转率，有两种表示方法

(1) 应收账款周转次数=销售收入净额/应收账款平均余额

应收账款周转次数越多，说明应收账款变现能力越强。

(2) 应收账款周转天数=360/应收账款周转次数 2、存货周转率

(1) 存货周转次数=销货成本/平均存货 (2) 存货周转天数=360/存货周转次数

周转天数越少，次数越多，企业实现的利润相应增加。

## 六、运用哪些指标分析上市公司的获利能力

盈利能力分析指标主要包括：(1) 销售利润率销售利润率是指净利润与营业收入的百分比，其计算公式为：销售利润率=净利润÷营业收入。

该指标反映每1元营业收入带来的净利润是多少，表示营业收入的收益水平。

前面我们讲到过毛利率，毛利率代表的是每1元营业收入带来的直接利润(毛利)是多少。

毛利在减掉各项期间费用(如管理费用、销售费用、财务费用等)以及其他各项损失和税金后，就是净利润。

销售利润率就是分析净利润占营业收入的比重，它已经考虑了所有的支出和损失，从而反映营业收入产生最终净利润的能力。

(2) 净资产收益率净资产收益率是指是净利润与公司净资产的比率，它反映净资产(即股东权益)收益水平，指标值越高，说明投资者投入的资本带来的收益越高。

。

其计算主要根据《公开发行证券公司信息披露编报规则第9号——净资产收益率和每股收益的计算及披露（2007年修订）》。

（3）销售费用率和管理费用率销售费用率是指公司的销售费用与营业收入的比率，即销售费用率 = 销售费用 ÷ 营业收入。

它体现企业为取得单位收入所花费的单位销售费用，或者销售费用占据了营业收入的多大比例。

资料来源：《看报表 讲故事 7天教会你看财务报表》

## 参考文档

[下载：影响上市公司盈利能力的指标有哪些因素.pdf](#)

[《股票回撤时间多久为好》](#)

[《退市股票多久之后才能重新上市》](#)

[《社保基金打新股票多久上市》](#)

[《一般开盘多久可以买股票》](#)

[下载：影响上市公司盈利能力的指标有哪些因素.doc](#)

[更多关于《影响上市公司盈利能力的指标有哪些因素》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/54608133.html>