

资本准备拉升的股票都有哪些特征、私募拉伸的股票有什么特征？-股识吧

一、股票拉升启动前有什么特征？

上升斜率变大，换手率量能放大

二、股票起涨前，都会有什么特征

- 1、股票绝对价位不高；
- 2、股价经过较长时间充分回调后，刚刚上破55MA、90MA或者在这两条均线之上且离这两条均线不远；
- 3、股价处在相对低位的成交密集区或主力成本区附近。

注明：我一般用60MA做为一个中期强弱的分水岭，预选股票时，在60MA以下运行的个股一般不看，关于股价经过长时间充分回调是指(1)有没有底部形态出现(2)底部形态的量价配合是否理想(3)股票的盘中表现是否活跃如果满足上述三个条件，应该说这只股票至少有中线价值！至于有没有短线机会还要看是否符合其他预选条件！2)主力开始发动之日最高点、最低点震荡幅度以超过4.5%为好，最好是6.2%之上，短线大涨的股票如果从K线的震幅上来定一个标准的话，在突破前期整理形态时出现带量的大实体阳线是最好的，如果能涨停就更好！3)主力开始发动行情之日的换手率起码应超过3%，以超过4.5%为好，最好是6.2%以上。

这一条实际上是要求所关注的个股量价配合要理想，如果是无量的大阳线，即使是出现了突破盘局的架势，最大的可能性就是骗线，到收盘的时候，往往就变成了一根难看的带长上影的塔形K线，至于换手率具体要多少合适，我个人的习惯是看成交量与前期均量之间的关系，从经验上看连续6%-10%之间的换手率是连续上涨股票在拉升期的共同特点。

对于高控盘庄股来说，有时不需要太大的换手率就可以将股票拉起，不到那种股票往往是慢牛股。

4)移动均线是时空坐标，六种形态是强势股的先兆。
牢记哪些形态属于强势形态，哪些形态属于弱势形态！在实战中要坚决回避弱势形态的股票。

5)最好是主力刚开始发动行情之日即突破颈线或突破盘区或突破前期高点甚至仅仅是创新高，这样更容易有大行情。

6)最强有力的K线组合按强弱顺序排列是：1旭日东升；
2黎明之星；

- 3穿头破脚；
 - 4巨量长阳或低开长阳；
 - 5巨量创新高之长上影小阳线，十字星，甚至小阴星；
 - 6连三阳；
 - 7放量长阳后连续两到三个阳线再将大阴棒吞掉；
 - 8受阻于前高点的放量长上影之小阳、小阴或十字星后连续放量再将度上影吞掉；
 - 9相对低位大幅度震荡之长上下影线小阴、小阳或十字星——主力发动行情之日若出现以上K线组合时更容易有大行情。
- 7)没有被大肆炒作的个股，或者有炒做题材的个股，利空出尽的股票，最好是属于市场热点板块，极端情况下甚至是热点中的龙头，更容易有大行情。
- 8)小盘股更容易有行情，如流通盘不超过8000万--15000万左右的股票或流通市值不超过十个亿的股票更容易有大行情。
- 9)在大盘上涨的背景下，个股更容易有大行情，所以在进场炒作时最好有大盘配合。
- 一般投资者有几个能在第一时间正确判断出大市行情的质变？有几个知道今天涨停的股票中有一个将会成为龙头？许多时候，能否正确判断后市的演变实际上体现了一个人的综合能力，自身素质能达到熟练掌握这九点就已经可能说是业余高手了。最后，还要强调，以上九点是要综合运用的，如果一只股票同时符合以上条件中的几条，上涨的可能性就越高。

三、主力要拉升的个股在前一天会有什么征兆?要出货的个股有什么征兆?如何判断主力意图?

 ;
放量，

四、股票有哪些特征

五、求高手讲解主力要拉升股价前的特征

可以肯定的说，主力拉升前是没有特征的。

为什么这样说呢？请从本质上分析。

首先，主力要拉升，主观上讲是有预谋并且隐蔽的。

因此操作手法上肯定极力掩饰其行为。

其次，主力拉升必须看市场，选择时机，如果市场情况不良，准备好的拉升也会立即放弃。

再次，主力拉升并不是今天想明天就动，而是提前很久就已经在操作，利用大量散户账户暗地完成建仓，所以在曲线上难以看出这个过程。

K线图是根据开盘价、收盘价、最高价、最低价绘制的，包括平均线等，都仅以这几个数据为依据，根本不可能反应出拉升前兆。

另外，主力操作一只股票，还要根据散户占有量来进行。

就算已经长期的建仓一只股票，但如果该股散户数量较大，且持股信心坚定，主力就不会拉升该股，坐等散户渐渐离场。

更有甚者，发利空强迫散户离场。

所以从K线图上怎么能看出来呢？

K线图只是个历史，当主力拉升过以后，才能在K线图上反映出来。

图形是死的，人是活的，用死的东西来预测主力的思维和行动，肯定不可取。

有没有办法预测呢？有！但那工作量是相当大的，那么多股票，每只股票每天都有大量成交明细，对于一个

一般散户来说，发现哪知股票要拉升，恐怕只有望洋兴叹。

忠告：切莫相信广告上说的什么软件智能选股百发百中之类，那都是骗人的。

六、请问庄家拉升股票之前有什么预兆？可以从指标看出来吗？看的什么指标？

看一只股票是否会被拉升，可以从以下几个方面来判断：一是看成交量，一般情况下，在底部经过一段时间的缩量后，成交量突然开始放大，而且在放大成交量的过程中，股价微涨或微跌，K线表现为小阴小阳不断。

二是看macd。

在周线角度上看macd出现底背离。

三是看股价的相对位置。

相对位置较低才会具备底部特征。

四是利空消息不断，从没有利好消息出现。

五是技术图形，如头肩底，双底，圆弧底，多重底等等。

而且这种形态的形成一般都有很长的时间，最少也得两个月以上。

六是如果具备了以上条件，股价突破了下降趋势线，就可以确定底部的成立。

七、私募拉伸的股票有什么特征？

大多为表演票，告诉你，你却进不去。
同时拉升之后，肯定会有大的回落

八、庄家拉升股票的几种特点

庄家的拉升是含有多种性质特点的，如整理拉升、中继拉升、价差拉升、出货拉升等，有时候某种性质特点非常明显，有时候几种性质特点交织在一起很难分辨，这就是股市的复杂性了。

庄家拉升的最根本的目的当然是为了获利，但在战术方面也是有所考虑的。

其一，由于在建仓、整理、洗筹等环节投入了大量的资金，如果不拉升股价完成出货任务，将会大大增加成本；

其二，随着庄家的运作过程延长，庄家的意图和某些商业秘密泄露的可能性也越来越大，这样将造成许多不必要的麻烦和损失，股价的拉升，可以很大程度上避免这些；

其三，股价的拉升，可以提升股票的形象和积聚市场的人气，吸引投资者的参与，为日后的出货打下了较好的基础。

庄家的拉升，也是讲究“天时、地利、人和”的。

因此，选择合适的拉升时机十分重要。

一般来说，会利用如下一些条件：一，大势相对平稳。

顺势而为，是庄家特别注重的因素。

逆势而行虽然有成功的例子，但成功的概率很小，其过程也是困难重重，所以在大势较弱的情况下，股价拉升的情况极少，这也是通常我们弱势中不介入个股的主要原因。

二，大势上升的时候。

这种时候市场人气高昂，场外资金不断介入，庄家的拉升可以事半功倍，操作起来十分轻松，犹如风助火势、火借风威的效果。

三，重大利好的出台。

这包括市场和公司基本面两方面的利好，这也是我们“政策市、消息市”的重要特征。

反映在股价走势上就是高开低走的“见光死”。

四，热点板块的形成。

我们的市场历来有板块联动的规律，特别是趋势向上时表现得格外明显，如果庄家的目标股刚好处于市场的热点板块，庄家的拉升就具有很好的隐秘性。

五，构筑图形。

每个庄家、以及他们所属的操盘手都是画图的高手。

而市场上也存在一大批“痴迷”技术分析的“股痴”，当图形和技术指标构造完毕之后开始拉升，往往具有很好的市场效果。

六，利用含权和除权。

这是庄家拉升出货最常见、最基本、最有效的方法，许多投资者的亏损也是中了这方面的陷阱。

参考文档

[下载：资本准备拉升的股票都有哪些特征.pdf](#)

[《股票抽签多久确定中签》](#)

[《股票多久能买完》](#)

[《股票抛股要多久》](#)

[《公司上市多久后可以股票质押融资》](#)

[《启动股票一般多久到账》](#)

[下载：资本准备拉升的股票都有哪些特征.doc](#)

[更多关于《资本准备拉升的股票都有哪些特征》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/54235866.html>