

股票中哪些是工业品—股票中的“点”是什么意思？-股识吧

一、股票按行业的不同划分有哪些

行业分析必须与具体的行业类型相结合，投资者进行行业分析时首先应当明确依照不同标准划分的行业类型下面介绍几种与证券投资活动相关的行业分类我国国民经济中三次产业的划分

第一产业：农业(包括种植业、林业、牧业、副业和渔业)

第二产业：工业(包括采掘工业、制造业、自来水、电力、蒸汽、热水、煤气)和建筑业

第三产业：除第一、第二产业外的其他各业由于第三产业包括的行业多、范围广，根据我国的实际情况，第三产业可分为两大部分：一是流通部门，二是服务部门具体又可分为四个层次：第一层次：流通部门，包括交通运输业、邮电通讯业、商业、饮食业、物资供销和仓储业

第二层次：为生产和生活服务的部门，包括金融、保险业、地质普查业、房地产、公用事业、居民服务业、咨询服务业和综合技术服务业，农、林、牧、渔、水利服务业和水利业、公路、内河(湖)航道养护业等

第三层次：为提高科学文化水平和居民素质服务的部门，包括教育、文化、广播电视、科学研究、卫生、体育和社会福利事业等

第四层次：为社会公共需要服务的部门，包括国家机关、政党机关、社会团体，以及军队和警察等

我国股票市场上的行业分类

(1)上证指数分类法上海证券市场为编制新的沪市成分指数，将全部上市公司分为五类，即工业、商业、地产业、公用事业和综合类，并分别计算和公布各分类股价指数

(2)深圳指数分类法需要注意的是，我国的两个证券市场为编制股价指数对产业进行的分类显然是不完全的这与我国证券市场发展状况有关，我国上市公司数量少，不能涵盖所有行业，目前市场上对基本的行业划分看法较为一致，这些行业是：农业，工业品制造业，化工业，医药、医疗器械业，造纸、包装业，纺织，信息产业，基础设施行业，交通运输业，商业，金融业，房地产业，电力行业，建材行业，食品、饮料业，钢铁、冶金行业，家电业，旅游业，汽车、摩托车行业。

二、股票中的道琼工业指的是什么？

道琼斯工业指数属于外盘是美国的指数。
并非我们国家的指数。

道琼斯工业指数 (Dow Jones Industrial Average, DJIA, 简称“道指”) 是由华尔街日报和道琼斯公司创建者查尔斯·道创造的几种股票市场指数之一。
这个指数作为测量美国股票市场上工业构成的发展，是最悠久的美国市场指数之一

。时至今日，平均指数包括美国30间最大、最知名的上市公司。虽然名称中提及“工业”这两个字，但实际其对历史上的意义可能比对实际上还来得多些——因为今日的30间构成企业里，大部分都已与重工业不再有关。由于补偿股票分割和其它的调整的效果，它当前只是加权平均数，并不代表成分股价值的平均数。

三、股市里大宗商品指哪些，哪些行业版块，或者个股？

大宗商品指可进入流通领域，但非零售环节，具有商品属性用于工农业生产与消费使用的大批量买卖的物质商品。在股票市场，一般指同质化、可交易、被广泛作为工业基础原材料的商品，如原油、有色金属、农产品、铁矿石、煤炭等。从行业看就很清楚，包括煤炭、有色、钢铁、农业等行业。

四、股票中的“点”是什么意思？

PPI 生产者物价指数（PPI）：生产者物价指数主要的目的在衡量各种商品在不同的生产阶段的价格变化情形。

一般而言，商品的生产分为三个阶段：一、完成阶段：商品至此不再做任何加工手续；二、中间阶段：商品尚需作进一步的加工；三、原始阶段：商品尚未做任何的加工。

PPI是衡量工业企业产品出厂价格变动趋势和变动程度的指数，是反映某一时期生产领域价格变动情况的重要经济指标，也是制定有关经济政策和国民经济核算的重要依据。

目前，我国PPI的调查产品有4000多种（含规格品9500多种），覆盖全部39个工业行业大类，涉及调查种类186个。

根据价格传导规律，PPI对CPI有一定的影响。

PPI反映生产环节价格水平，CPI反映消费环节的价格水平。

整体价格水平的波动一般首先出现在生产领域，然后通过产业链向下游产业扩散，最后波及消费品。

产业链可以分为两条：一是以工业品为原材料的生产，存在原材料 生产资料 生

活资料的传导。

另一条是以农产品为原料的生产，存在农业生产资料 农产品 食品的传导。

在中国，就以上两个传导路径来看，目前第二条，即农产品向食品的传导较为充分，，2006年以来粮价上涨是拉动CPI上涨的主要因素。

但第一条，即工业品向CPI的传导基本是失效的。

由于CPI不仅包括消费品价格，还包括服务价格，CPI与PPI在统计口径上并非严格的对应关系，因此CPI与PPI的变化出现不一致的情况是可能的。

CPI与PPI持续处于背离状态，这不符合价格传导规律。

价格传导出现断裂的主要原因在于工业品市场处于买方市场以及政府对公共产品价格的人为控制。

在不同市场条件下，工业品价格向最终消费价格传导有两种可能情形：一是在卖方市场条件下，成本上涨引起的工业品价格(如电力、水、煤炭等能源、原材料价格)上涨最终会顺利传导到消费品价格上；

二是在买方市场条件下，由于供大于求，工业品价格很难传递到消费品价格上，企业需要通过压缩利润对上涨的成本予以消化，其结果表现为中下游产品价格稳定，甚至可能继续走低，企业盈利减少。

对于部分难以消化成本上涨的企业，可能会面临破产。

可以顺利完成传导的工业品价格(主要是电力、煤炭、水等能源原材料价格)目前主要属于政府调价范围。

在上游产品价格(PPI)持续走高的情况下，企业无法顺利把上游成本转嫁出去，使最终消费品价格(CPI)提高，最终会导致企业利润的减少。

CPI 消费者物价指数(Consumer Price Index)，英文缩写为CPI，是反映与居民生活有关的商品及劳务价格统计出来的物价变动指标，通常作为观察通货膨胀水平的重要指标。

如果消费者物价指数升幅过大，表明通胀已经成为经济不稳定因素，央行会有紧缩货币政策和财政政策的风险，从而造成经济前景不明朗。

因此，该指数过高的升幅往往不被市场欢迎。

例如，在过去12个月，消费者物价指数上升2.3%，那表示，生活成本比12个月前平均上升2.3%。

当生活成本提高，你的金钱价值便随之下降。

也就是说，一年前收到的一张100元纸币，今日只可以买到价值97.75元的商品或服务。

一般说来当CPI>

3%的增幅时我们称为Inflation，就是通货膨胀；

而当CPI的>

5%的增幅时，我们把它称为Serious Inflation，就是严重的通货膨胀。

五、股票中的“点”是什么意思？

1.“点”就是“百分点”的简称。

如某支股票涨或跌了6%，可以说该股票涨或跌了6个百分点，或者简单地说该股票涨或跌了“6个点”。

当然你也可以直接说该股票的价格，但这样说不能反映出该股票的涨跌情况，只能表达该股票价格的高低。

2.股票涨跌的“点”数是以前一天的收盘价为依据来计算的。

如某支股票前一天的收盘价是10.00元，第二天盘中的成交价是10.20元，该股票就涨了2%，即涨了2点，反之，如果是9.70元，那就是跌了3%，即跌了3点。

3.计算公式如下：前一天的收盘价+前一天的收盘价*N%=第二天盘中的即时成交价
N是0时表示该股票既没有涨也没有跌，N是正数时表示该股票是涨了，N是负数时表示该股票是跌了。

参考文档

[?????????????.pdf](#)

[??????????????](#)

[??????????????](#)

[??????????????](#)

[????30%??????](#)

[??????????????](#)

[?????????????.doc](#)

[??????????????????????...](#)

??

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/53648396.html>