

传统股票定价理论有哪些--股票的定价机制是什么？-股识吧

一、股票的定价模型有哪些

- 、零增长模型 二、不变增长模型 三、多元增长模型 四、市盈率估价方法
- 五、贴现现金流模型 六、开放式基金的价格决定 七、封闭式基金的价格决定
- 八、可转换证券 九、优先认股权的价格

二、股价定价机制是什么？

如果A家和B家挂出的价格不同，那么将不会成交，所以股票买卖的时候都尊寻“价格优先，时间优先”的原则，比如A要3元钱才卖，可B只出2元钱，仅A和B是成交不了的，这是如果C进来也要买股票，C出2.5元，然后D也进来卖股票，D出的价比A低，D只要2.5元就卖了，这时C和D就可以成交，这就是“价格优先”的原则，如果E随后也要进来卖出一比股票，E出价和D相同2.5元，由于E比D在时间上进来的晚一些，因此，证券交易所只能让C和D成交，这就是“时间优先”的原则。关于买家和卖家有多少，当然是很多了，买卖同样遵守以上的原则进行交易。

三、股票定价有多少种方法 有哪些种

给一只股票定价就像给一辆轿车定价一样。

有无数的车辆，但是有时某个车的价格会高于车实际的价值。

一些生产商溢价而定是因为他们认为他们的这个车有某种名望，而不是因为此车性能更稳定，质量比其它车更好。

股票定价也是一样。

有些股票的价格比其它的更高是因为这些股票相对于投资者更热门，而不是它们收益更高或者更有成长性。

确定一个股票的价格是否更好的反映了股票的价值的力量才是股票价值的核心。

1. 什么是股票的价值：

大多数股票的价值是有公司现在的价值和未来可能取得的利润的组合得来的。

通常情况下，市场对一个公司的未来增长预期越高，它的市值就越多的取决于未来的利润预期。

比如在线书店“AMAZON.COM(AMZN)”，其实“AMAZON”只有很少的现在价值，也只有很少的账面价值。

但是市场认为这个公司未来的收益会非常好，因此现在它的股票市值有几十亿美圆之多。

另外一个考虑股票价值的方式是认为公司现在的股票价格包含了现在公司的赢利水平和未来的收益增长。

当初“AMAZON”离赢利还差好远，所以股价几乎都来自对未来的收益预期。

因此它的股价也随着人们的预期好坏而上下波动。

2. 价格比率：让我们来看一下如何识别公司股票价格以及公司的真正价值所在。

一般是通过公司股票价格与公司的财务数据的比率来评价公司股票的，如“市盈率(P/E)，(P/S)，(P/B)，(P/CF)或(P/EG)”等。

我们会在以后的章节深度分析这些比率的含义的。

我们知道一个公司的股票是公司现在的状况和未来的预期共同构成的，并且通常通过一些比率来评估。

但是怎么来确定股票的价格是太高了，还是太低了，或者正好呢？股票的评价是一门比科学还要复杂的学问。

因此两个分析家对同一只股票得出两个不同的结论也就不足为怪了。

3. 相对价值：有两个基本的股票价值评价的方法。

最常用的就是“相对价值”评测，用股票与其它类似的股票相比较或者与自己过去的历史价格相比较。

比如你现在要考虑“DOW CHEMICAL(DOW)”的股票价值，你可以把它的市盈率与其它化工公司或者与整个股票市场进行比较。

如果DOW的市盈率是16倍，而行业平均市盈率接近25，那么DOW的股票价格就是相对便宜的。

你也可以把DOW市盈率与某个指数比较，如“S&P

500指数”等，来看是否还是便宜的股票。

(S&P

P 500指数的市盈率在1999年末是30倍左右，所以DOW的股票还是便宜的。

) 相对价值的问题是不是所有公司都像DOW一样也许DOW的价格比平均低有它自身的特殊原因。

也许这个公司没有很好的增长预期。

也许隆胸手术的医疗诉讼影响公司的股价呢。

，同样，“HYUNDAI”的价格比“MERCEDES”低有很充足的理由。

关键是认真研究你的股票并且找出与其它相类似的股票的价格有差别的因素来。

4. 绝对价值或本质价值：第二种方法是应用绝对价值来定价。

一般绝对价值是通过公司未来现金流的价值计算得出的。

未来收益的现在价值是理论上的公司股票价值。

这个方法很困难，应用的很少，但绝对价值方法是投资者应该知道的定价方法。

一个投资者应该做什么呢？很遗憾，答案很难找到。

最好的方法是在定价的时候应用很多方法的联合运用，就如同你在给你的房子或者车子定价一样。

查看一下相似的房子的价格（相对价格），并且走进某个你感兴趣的房子里看内部的质量和结构等（绝对价格）。

很好的组合运用对你是很有益处的。

更多参考search九州财经网

四、股票的定价机制是什么？

1、在股市中，股票的定价原则应该是：股价=每股收益x市盈率。

2、股价是指股票的交易价格，与股票的价值是相对的概念。

股票价格的真实含义是企业资产的价值。

3、就股市而言，概括地讲，影响股价变动的因素可分为：个别因素和一般因素。

个别因素主要包括：上市公司的经营状况、其所处行业地位、收益、资产价值、收益变动、分红变化、增资、减资、新产品新技术的开发、供求关系、股东构成变化、主力机构（如基金公司、券商参股、QF 等等）持股比例、未来三年业绩预测、市盈率、合并与收购等等。

五、股票分析主要有什么理论？

技术分析主要内容：趋势分析、K线分析、形态分析、波浪理论、技术指标。

目前我们已经讲过趋势分析与K线分析，现在我们来讲讲形态方面的分析。

形态分析主要内容：形态分析分为反转形态和持续形态两种形态。

1、反转形态分为头肩形、双(三)底双(三)顶、圆底圆顶。

2、持续形态分为三角形(包括对称三角形、上升三角形、下降三角形)、旗形。

反转形态-头肩形：头肩顶(底)形态判定：(1)首先有一段明确的上升(下降)趋势。

(2)在价格顶部(底部)依次形成明显的三个波峰，中间的一个波峰(谷)要高(低)于左右两个波峰(波谷)，而它左右两个相对较低的波峰(谷)大致等高。

(3)当价格走势向下(上)有效跌破(突破)颈线后，头肩顶(底)即告完成。

交易策略：有效突破(跌破)颈线后，将是做多(做空)时机。

反转形态-

双顶与双底：双顶(底)形态形态判定：(1)先是一段明确的上升(下降)趋势。

(2)两个有时间跨度且价位相近的高点(低点)。

(3)有效跌破(突破)颈线，双顶(底)成立。

交易策略：有效跌破(突破)颈线，将是做空(做多)时机。

简单概述，详细的可参阅下有关方面的书籍系统的学习一下，同时用个模拟盘去练习，这可快速有效的掌握技巧，目前的牛股宝模拟炒股还不错，里面许多的功能足够分析大盘与个股，使用起来有一定的帮助，愿能帮助到您，祝投资愉快！

参考文档

[下载：传统股票定价理论有哪些.pdf](#)

[《印花税按次申报和按季申报有什么不同》](#)

[《融资融标股票范围是什么意思》](#)

[《科创板etf什么时候好卖》](#)

[《创业板股权为什么卖不出去》](#)

[《为什么新三板开通不了》](#)

[下载：传统股票定价理论有哪些.doc](#)

[更多关于《传统股票定价理论有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/53114748.html>