

# 股票发行的定价方式有哪些~股票的发行价是如何确定的？-股识吧

## 一、股票上市定价

股票发行价是指股份有限公司发行股票时所确定的股票发售价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

因此，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

我国确定股票发行价格多采用两种方式：一、是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二、是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。

这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

投资者进入股市最好对股票深入的去了解。

前期可用个牛股宝手机炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料是值得学习，也可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

## 二、股票的发行价格有几种？定价方式有几种？定价方法有几种？

股票发行价格有面额发行和溢价发行。

定价方式有协商定价方式、一般询价方式、累计投标询价方式、上网竞价方式等。

定价方法有市盈率法、可比公司竞价法、市价折扣法、贴现现金流定价法。

### 三、股票定价方式有几种？

协商定价方式、一般询价方式、累计投标询价方式、上网竞价方式。  
这个都是发行定价方式

### 四、股票的发行价是如何确定的？

股票发行价格的确定是股票发行计划中最基本和最重要的内容，它关系到发行人与投资者的根本利益及股票上市后的表现。

若发行价过低，将难以满足发行人的筹资需求，甚至会损害原有股东的利益；而发行价太高，又将增大投资者的风险，增大承销机构的发行风险和发行难度，抑制投资者的认购热情，并影响股票上市后的表现。

因此，发行公司及承销商必须对公司的利润及其行业因素、二级市场的股价水平等因素进行综合考虑，然后确定合理的发行价格。

从各国股票发行的经验看，股票发行价最常用的方式有累计定单方式、固定价格方式及累计定单和固定价格相结合的方式。

目前，我国的股票发行价格确定多采用两种方式：一是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率

二是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

## 五、中国股票市场定价方法是？

完全不同层次的概念，目前中国有几种定价法，但主要是询价法。

询价法：国际上的IPO“询价发行”制度，是企业发起人股东与承销机构向股票市场投资者询问认同本企业股份的价格并且投资者愿意同价同股来入股组建股份制社会公众公司的发行方式。

“询价”的本质是先“询”企业发起股东自己股份的“价值多少”，后“询”愿意以此价格入股的投资者“认购多少股”。

而之所以主要向市场中的机构投资者询价，是因为他们拥有市场中的主要资金实力和专业的投资研究力量。

所以国际上IPO新股发行市场化询价发行，体现的是发起人股东与承销机构对市场投资者的尊重与敬畏，是对市场投资者最恭敬的征询，以便获得最佳的、最体现本企业价值的股票市场价格。

市盈率定价法：市盈率定价法是指依据注册会计师审核后的发行人的盈利情况计算发行人的每股收益，然后根据二级市场的平均市盈率、发行人的行业状况、经营状况和未来的成长情况拟定其市盈率，是新股发行定价方式的一种。

## 六、股票的发行价格有哪几种

1、平价发行 平价发行亦称面额发行或等价发行，是指股份公司在发行股票筹措资本时，直接以每股的票面金额作为发行价格。

如股票面额为1元或10元，则代表每股发行价格也为1元或10元。

这种发行价格对发行公司而言，其所得资本与公司股本是一致的。

采用平价发行的优点是股票发行时价格不受市场波动的影响；

发行费用较低；

股票容易推销，发行公司能够稳妥地筹集到资金。

平价发行的缺点则主要是缺乏市场弹性，不能针对市场的股票价格波动水平，及时、合理地确定股票发行价格，从而使那些资信高、经营业绩好、股票容易销售的发行公司，无法以自身优势获得发行的溢价收益。

平价发行一般在股票的初次发行或在股东内部部分摊增资的情况下采用。

2、溢价发行 溢价发行是指股份公司在发行股票时以高于股票面额的价格发行。

如股票面额为1元，发行价格为5元，溢价发行是一种对发行公司十分有利的发行价格形式。

它能够让发行公司在发行股票的过程中获得一笔创业利润，使所筹资本高于公司股本。

目前，许多国家新上市的股票一般都是采用溢价发行的价格形式，发行公司所获得

的溢价收入列入资本公积金。

### 3、折价发行

折价发行是指股份公司在发行股票时，按照股票面额一定的折扣作为发行价格。

如股票面额为100元，折扣发行价为98元。

这种发行价格对发行公司来说，所得到的只是打过折扣的资本，所得资本低于公司股本。

在实践中，折价发行的价格形式很少被采用，许多国家都在法律上明确规定不得采用这种方法。

一些国家的股票发行价格可以等于票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。

4、时价发行 时价发行是指股份公司以本公司股票在流通市场上买卖的实际价格为基准确定的股票发行价格。

时价发行所确定的价格既可以与股票面额相等，也可以介于时价与股票面额之间，或者等于时价，这种发行价格一般在股份公司需要增资发行新股时采用。

## 七、股票上市定价

股票发行价是指股份有限公司发行股票时所确定的股票发售价格。

此价格多由承销银团和发行人根据市场情况协商定出。

由于发行价是固定的，所以有时也称为固定价。

发行价如果定得低，公司上市融资的目的就不能达到，失去上市的意义。

但是，如果发行价定得过高，就没有人愿意买，也照样融不到资。

因此，根据市场的接受能力，参考同类公司的市场价格，考虑各种因素之后，定一个折中的价格，既满足融资的需要，市场又能接受。

我国确定股票发行价格多采用两种方式：一、是固定价格方式，即在发行前由主承销商和发行人根据市盈率法来确定新股发行价格：

新股发行价=每股税后利润×发行市盈率。

二、是区间寻价方式，又叫“竞价发行”方式。

即确定新股发行的价格上限和下限，在发行时根据集合竞价的原则，以满足最大成交量的价格作为确定的发行价。

比如某只新股竞价发行时的上限是10元，下限是6元，发行时认购者可以按照自己能够接受的价格进行申购，结果是8元可以满足所有申购者最大的成交量，所以8元就成了最终确定的发行价格。

所有高于和等于8元的申购可以认购到新股，而低于8元的申购则不能认购到新股。

这种发行方式，多在增发新股时使用。

新股的发行价主要取决于每股税后利润和发行市盈率这两个因素。

2001年新股发行实施核准制以来，发行市盈率一般在50倍以上。

投资者进入股市最好对股票深入的去了解。

前期可用个牛股宝手机炒股去看看，里面有一些股票的基本知识资料是值得学习，也可以通过里面相关知识来建立自己的一套成熟的炒股知识经验。

祝你投资愉快！

## 八、股票的发行价格有几种？定价方式有几种？定价方法有几种？

股票发行价格有面额发行和溢价发行。

定价方式有协商定价方式、一般询价方式、累计投标询价方式、上网竞价方式等。

定价方法有市盈率法、可比公司竞价法、市价折扣法、贴现现金流定价法。

## 九、股票的发行价格有哪几种

1、平价发行 平价发行亦称面额发行或等价发行，是指股份公司在发行股票筹措资本时，直接以每股的票面金额作为发行价格。

如股票面额为1元或10元，则代表每股发行价格也为1元或10元。

这种发行价格对发行公司而言，其所得资本与公司股本是一致的。

采用平价发行的优点是股票发行时价格不受市场波动的影响；

发行费用较低；

股票容易推销，发行公司能够稳妥地筹集到资金。

平价发行的缺点则主要是缺乏市场弹性，不能针对市场的股票价格波动水平，及时、合理地确定股票发行价格，从而使那些资信高、经营业绩好、股票容易销售的发行公司，无法以自身优势获得发行的溢价收益。

平价发行一般在股票的初次发行或在股东内部部分摊增资的情况下采用。

2、溢价发行 溢价发行是指股份公司在发行股票时以高于股票面额的价格发行。

如股票面额为1元，发行价格为5元，溢价发行是一种对发行公司十分有利的发行价格形式。

它能够让发行公司在发行股票的过程中获得一笔创业利润，使所筹资本高于公司股本。

目前，许多国家新上市的股票一般都是采用溢价发行的价格形式，发行公司所获得的溢价收入列入资本公积金。

3、折价发行

折价发行是指股份公司在发行股票时，按照股票面额一定的折扣作为发行价格。如股票面额为100元，折扣发行价为98元。

这种发行价格对发行公司来说，所得到的只是打过折扣的资本，所得资本低于公司股本。

在实践中，折价发行的价格形式很少被采用，许多国家都在法律上明确规定不得采用这种方法。

一些国家的股票发行价格可以等于票面金额，也可以超过票面金额，但不得低于票面金额。

4、时价发行 时价发行是指股份公司以本公司股票在流通市场上买卖的实际价格为基准确定的股票发行价格。

时价发行所确定的价格既可以与股票面额相等，也可以介于时价与股票面额之间，或者等于时价，这种发行价格一般在股份公司需要增资发行新股时采用。

## 参考文档

[下载：股票发行的定价方式有哪些.pdf](#)

[《股票帐户里修改成本价有什么作用》](#)

[《牛市复盘的感受是什么》](#)

[《信雅达系统工程股份有限公司待遇怎么样》](#)

[《黄光裕操纵的是什么股票》](#)

[《买中国神华股票的都是什么人》](#)

[下载：股票发行的定价方式有哪些.doc](#)

[更多关于《股票发行的定价方式有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/5151021.html>