

为什么科创板对深圳中小板和创业板是什么时候上市的?- 股识吧

一、新股配额是什么意思

新股配额就是申购新股需要的额度。

系统会按照账户中持仓的股票市值来派发额度，有额度才能申购。

额度派发的规则是这样的：假设T日为申购日，系统会自动计算账户中T-2日至前20个交易日的日均股票市值，这个日均的股票市值要达到1万元以上新股配额就是需持有足够的市值才有申购新股的资格

目前新股申购需要2个要求：首先是足额的可用资金、其次是准备好相应的市值。就是说假如要买上海新股，设申购日为T日，T-2日及之前20个交易日账户中沪市A股平均市值需大于等于1万元人民币，每1万元市值可获得1个申购单位，1个申购单位可申购1000股上海新股。

深圳的话和上海其他规则一样，只有一个区别：5000市值深圳股票可获得1个申购单位，1个申购单位可申购500股深圳新股。

深圳市值也需10000以上才可以申购。

一．股票发行可采用"上网定价"方式，"全额预缴款"方式，以及"与储蓄存款挂钩方式。

本文所涉及的各种规程都属于"上网定价"方式。

二．每一股票帐户只能申购一次，重复申购和资金不实的申购一律视为无效申购，无效申购不得认购新股。

三．新股申购一旦申请，不能撤单。

四．上证所规定，根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度。

投资者持有的市值以投资者为单位，按其T-2日（T日为发行公告确定的网上申购日，下同）前20个交易日（含T-2日）的日均持有市值计算。

每1万元市值可申购一个申购单位，不足1万元的部分不计入申购额度。

每一个申购单位为1000股，申购数量应当为1000股或其整数倍，但最高不得超过当次网上初始发行股数的千分之一，且不得超过9999.9万股。

二、我的股票是价值十万元为什么科创板我只能够申购一千股呢？

申请科创板只跟上海的股票有关，跟深圳股票无关。

申请科创板的多少，是看你沪市市值的大小决定的，如果你的总市值都是深市市值，那你是不能申请科创板的。

三、中小板和创业板是什么时候上市的？

深交所于10年前推出的创业板与科创板一样，同样也带有“科技”光环，其在上市第一天同样也未设涨跌幅限制，这对科创板当下的投资是非常有借鉴价值的。

当前的科创板投资，大家也都存在几个疑惑：科创板股票初期走势到底会如何？目前还没有满足科创板开通要求的投资者也都在问，科创板的出台是否会通过“抽血效应”对A股本身形成一定压力？现在小君就来带大家看一下我们是否可以从10年前创业板第一批上市的28只股票中找出我们问题的答案，首先我们看看板块上市前，A股的走势：新板块开市之前的A股走势图1：创业板与科创板上市前A股走势接近我们可以明显感觉到创业板和科创板开市前，A股走势都是十分类似的，在此基础上我们再深入看下估值等数据 图2：创业板首批28家公司首发市盈率（摊薄）分布图3：科创板首批25家公司首发市盈率（摊薄）分布科创板的首批上市公司数量为25家，首发平均市盈率为53.40，募集资金达370.18亿元，占A股市值比例为0.0621%；

而创业板首批28家上市企业首发市盈率56.60，募集资金总额达154.78亿元，占A股市值比例为0.0601%。

我们可以发现，两个市场推出时的市场状态、募集资金量及平均估值水平几乎是一致的，因此，创业板第一批股票对于分析科创板来说，有着一定的借鉴意义。

创业板上市后的走势我们通过数据来看看创业板上市初期的表现：图4：创业板上市首日各公司涨幅图5：创业板第一批上市公司首日平均涨幅变化从数据中我们可以看到，创业板第一批上市公司首日行情异常火爆，日内均冲高回落，开盘平均涨幅已达到77.84%，随后股票在开盘后一路走高，在午盘时达到平均176.23%的平均涨幅，接着便开始回落，收盘时平均涨幅为106.23%，当天28只股票平均振幅达到122.68%，平均换手率高达88.88%，可见大部分中签新股的投资者选择在首日进行抛售，造成了股价的剧烈波动。

这与科创板首周的走势也是比较接近的。

图6：创业板一批公司上市后30日涨跌幅而从第二个交易日起，投资者情绪显著趋于缓和，大部分股票开始进入一段平均时长7日左右的波动期，而后则继续向上攀升。

可见不论是新股中签的投资者，还是在二级市场买入的投资者，在前30个交易日均获得了颇丰的收益。

是否会对主板有“吸血效应”？以2009年10月29日收盘价为基点，观察各大指数在科创板开市日前后的市场表现：我们可以发现，大盘、中小板指及沪深300指数在

开市前的5个交易日内仍有下跌回落，但随着科创板开市后，则迅速反弹，且成交额大幅回升，可见创业板开板后的火爆行情起到了一定激发市场情绪的作用。

另外，科创板募集资金占A股市值比例与创业板类似，仅有万分之六，因此科创板对A股产生“抽血效应”的可能性应该比较小，且根据创业板的先例，科创板还可能带来诸多正向因素，比如吸引增量资金，带动A股估值水平上升等。

从板块来看，创业板开板后与主板具有一定的联动性，由于创业板的估值水平高于主板，以及开板初期投资者对于创业板高涨的投资情绪，主板中的家用电器、食品饮料、医药生物、电子、计算机类等相关板块均在一定程度上受到创业板行情的影响而上涨，相关板块一个月内相对大盘收益均超过10%。

最后，我们还是要提醒投资者仍需谨慎起见，切勿盲目追高。

从科创板本周的表现来看，你们觉得后续科创板的走势会和创业板一致吗？不如就在留言区猜一猜科创板首月平均收益吧！小君先猜为敬——100%。

四、传音手机国内叫什么？

国内没有传音手机售卖，所以传音手机在国内并没有知名度，国内一般称之为“非洲之王”。

传音手机2006年创立至今，旗下有TECNO、itel、Infinix、Oraimo等品牌，但是这些手机品牌都没有在国内上市，想买只能代购。

深圳传音控股股份有限公司成立于2006年，并于2022

年科创板上市，主营产品包括手机、家电、智能配件、互联网软件等。

公司手机市场主要针对非洲、中东、东南亚等新兴市场。

根据数据统计，来自IDC的数据显示，传音控股是非洲排名第一的手机生产商，市场份额近40%，超过苹果、三星、华为，被媒体称为“非洲之王”。

2022年，公司手机出货量1.74亿部，全球市场的占有率10.6%

，其中非洲、孟加拉和印度智能手机出货量占比分别达到40%、18.3%和5.1%。

传音公司手机品牌包括TECNO、Itel、Infinix

，差异化的品牌定位对新兴市场的不同需求做到更好覆盖。

在非洲，由于收入较低，但普通民众负担不起高价智能手机，所以传音控股推出的手机往往是具备一定智能功能的功能机，但会针对非洲当地的情况做特殊优化，比如震惊全球的一机八卡，针对黑人优化的自拍等等，所以深受非洲人民欢迎，多年来蝉联非洲出货量第一，苹果三星及华米OV也无法与之竞争。

传音不在国内卖的原因：中国手机市场已被华为、小米、OPPO、VIVO、苹果这些品牌给占据了90%以上，剩下的也就是一些小众品牌。

可以说这些手机厂商的竞争非常激烈，而且公司来头大，资金量充足，在销量、知名度方面都花了大量的钱。

而传音手机如果想在国内手机市场分得一块“蛋糕”，就有可能得花更多的资金，才能保证效果。

五、中小板和创业板是什么时候上市的？

深交所于10年前推出的创业板与科创板一样，同样也带有“科技”光环，其在上市第一天同样也未设涨跌幅限制，这对科创板当下的投资是非常有借鉴价值的。

当前的科创板投资，大家也都存在几个疑惑：科创板股票初期走势到底会如何？目前还没有满足科创板开通要求的投资者也都在问，科创板的出台是否会通过“抽血效应”对A股本身形成一定压力？现在小君就来带大家看一下我们是否可以从10年前创业板第一批上市的28只股票中找出我们问题的答案，首先我们看看板块上市前，A股的走势：新板块开市之前的A股走势图1：创业板与科创板上市前A股走势接近我们可以明显感觉到创业板和科创板开市前，A股走势都是十分类似的，在此基础上我们再深入看下估值等数据 图2：创业板首批28家公司首发市盈率（摊薄）分布图3：科创板首批25家公司首发市盈率（摊薄）分布科创板的首批上市公司数量为25家，首发平均市盈率为53.40，募集资金达370.18亿元，占A股市值比例为0.0621%；

而创业板首批28家上市企业首发市盈率56.60，募集资金总额达154.78亿元，占A股市值比例为0.0601%。

我们可以发现，两个市场推出时的市场状态、募集资金量及平均估值水平几乎是一致的，因此，创业板第一批股票对于分析科创板来说，有着一定的借鉴意义。

创业板上市后的走势我们通过数据来看看创业板上市初期的表现：图4：创业板上市首日各公司涨幅图5：创业板第一批上市公司首日平均涨幅变化从数据中我们可以看到，创业板第一批上市公司首日行情异常火爆，日内均冲高回落，开盘平均涨幅已达到77.84%，随后股票在开盘后一路走高，在午盘时达到平均176.23%的平均涨幅，接着便开始回落，收盘时平均涨幅为106.23%，当天28只股票平均振幅达到122.68%，平均换手率高达88.88%，可见大部分中签新股的投资者选择在首日进行抛售，造成了股价的剧烈波动。

这与科创板首周的走势也是比较接近的。

图6：创业板一批公司上市后30日涨跌幅而从第二个交易日起，投资者情绪显著趋于缓和，大部分股票开始进入一段平均时长7日左右的波动期，而后则继续向上攀升。

可见不论是新股中签的投资者，还是在二级市场买入的投资者，在前30个交易日均获得了颇丰的收益。

是否会对主板有“吸血效应”？以2009年10月29日收盘价为基点，观察各大指数在科创板开市日前后的市场表现：我们可以发现，大盘、中小板指及沪深300指数在

开市前的5个交易日内仍有下跌回落，但随着科创板开市后，则迅速反弹，且成交额大幅回升，可见创业板开板后的火爆行情起到了一定激发市场情绪的作用。另外，科创板募集资金占A股市值比例与创业板类似，仅有万分之六，因此科创板对A股产生“抽血效应”的可能性应该比较小，且根据创业板的先例，科创板还可能带来诸多正向因素，比如吸引增量资金，带动A股估值水平上升等。

从板块来看，创业板开板后与主板具有一定的联动性，由于创业板的估值水平高于主板，以及开板初期投资者对于创业板高涨的投资情绪，主板中的家用电器、食品饮料、医药生物、电子、计算机类等相关板块均在一定程度上受到创业板行情的影响而上涨，相关板块一个月内相对大盘收益均超过10%。

最后，我们还是要提醒投资者仍需谨慎起见，切勿盲目追高。

从科创板本周的表现来看，你们觉得后续科创板的走势会和创业板一致吗？不如就在留言区猜一猜科创板首月平均收益吧！小君先猜为敬——100%。

六、沪深都有十几二十万市值的股票，为什么新股申购下限是0

申购新股要求申购前二十个交易日沪深分别的平均市值超过一万元。也有可能新股是创业板或科创板的，但申购账户没开通权限。

七、新股配额是什么意思

新股配额就是申购新股需要的额度。

系统会按照账户中持仓的股票市值来派发额度，有额度才能申购。

额度派发的规则是这样的：假设T日为申购日，系统会自动计算账户中T-2日至前20个交易日的日均股票市值，这个日均的股票市值要达到1万元以上新股配额就是需持有足够的市值才有申购新股的资格

目前新股申购需要2个要求：首先是足额的可用资金、其次是准备好相应的市值。

就是说假如要买上海新股，设申购日为T日，T-2日及之前20个交易日账户中沪市A股平均市值需大于等于1万元人民币，每1万元市值可获得1个申购单位，1个申购单位可申购1000股上海新股。

深圳的话和上海其他规则一样，只有一个区别：5000市值深圳股票可获得1个申购单位，1个申购单位可申购500股深圳新股。

深圳市值也需10000以上才可以申购。

一、股票发行可采用“上网定价”方式，“全额预缴款”方式，

以及"与储蓄存款挂钩方式。

本文所涉及的各种规程都属于"上网定价"方式。

二．每一股票帐户只能申购一次，重复申购和资金不实的申购一律视为无效申购，无效申购不得认购新股。

三．新股申购一旦申请，不能撤单。

四．上证所规定，根据投资者持有的市值确定其网上可申购额度。

投资者持有的市值以投资者为单位，按其T-2日（T日为发行公告确定的网上申购日，下同）前20个交易日（含T-2日）的日均持有市值计算。

每1万元市值可申购一个申购单位，不足1万元的部分不计入申购额度。

每一个申购单位为1000股，申购数量应当为1000股或其整数倍，但最高不得超过当次网上初始发行股数的千分之一，且不得超过9999.9万股。

八、a股有多少指数？所有指数是什么关系？

上海有上证指数，将来或许有科创板指数。

有深证指数，中小板指数和创业板指数。

这些指数是没有关系的。

参考文档

[下载：为什么科创板对深圳.pdf](#)

[《股票怎么加10倍杠杆》](#)

[《手机版智远一户通怎么买卖股票》](#)

[《股票每10股转增6股是什么》](#)

[《今天广发聚丰基金净值多少》](#)

[下载：为什么科创板对深圳.doc](#)

[更多关于《为什么科创板对深圳》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/49397075.html>

