

为什么涨停第二天成交量很大 - - 股票巨量长阴买入法- 股识吧

一、为什么涨停的股票分时成交量却多是绿色

这个现象很正常，因为某股涨停后，买盘上有大笔的挂单，而卖盘上却是空的，此时，卖股是很容易的，而要买股却买不到，因为有人抢先挂单了，因此，分时成交量都是绿的。

反之，跌停板上，成交量都是红的。

二、股票巨量长阴买入法

股票巨量长阴买入法：1、股价走势处于上升途中，最好是多头排列，必须是强势股，有一定的涨幅，短期内有20%以上的涨幅（最好3-5个交易日内完成），有涨停，涨幅太小就不够强势，但也不能太大，如果连续出现5个以上涨停（特别是一字涨停），那就很可能是主力出货，而不是强势洗盘。

2、K线收阴，假阴线最好，跳空高开低走；

若不能收假阴线，那么阴线是实体不得低于前一交易日阳线实体底部（前一交易日是实体阳线），若前一交易日是一字涨停，则实体不要低于5日线或10日线。

3、最好有长影线，下影线比实体长，最好能碰到5日均线或10日均线，5日线或10日线即为重要的支撑线。

（若没有下影线，去触碰5日线或10日线，即使出现了长阴巨量，但股价在5日线之上，偏离5日线很多，此时股价继续下跌，向5日线靠拢的几率很大，可待股价触碰到支撑线后再考虑进入）4、前一交易日涨停（有实体或一字涨停），其次是大阳线（但打阳线之前出现过涨停）。

5、启动以来没有出现过盘整（一气呵成），没有横盘，也没有出现放量阴线。

6、成交量放大最好大于前一交易日或持平在5日均量线以上，5日均量线在10日均量线以上，5日、10日均量线都向上。

7、OBV指标持续向上，即使回落也能迅速拉起来，并且能创近期新高。

8、配合MACD、KDJ指标，可提高成功率。

若MACD、KDJ的出现死叉或者在60分钟K线图MACD、KDJ出现死叉，则要引起高度重视，长阴巨量后很有可能会继续下跌。

9、注意要止损，若跌破支撑线就要坚决卖掉，卖错也要卖。

这些可以慢慢去领悟，新手在不熟悉操作前不防先用个模拟盘去练习一段时日，从

模拟中找些经验，等有了好的效果再运用到实战中，这样可减少一些不必要的损失，实在把握不准的话可以用个牛股宝手机炒股去跟着里面的牛人去操作，相对来说要靠谱得多，希望可以帮助到您，祝投资愉快！

三、涨停后持续放量是怎么回事啊？

资金对后市看法有分歧，有部分资金看好后市，有部分资金不看好后市。如果量能放得过大，此股一般后市空间有限，应该隔日逢高开卖出。

四、一只股票涨停了，但很快又下了，最后收盘涨了5%多。这样的股票第二天一般是怎么走势

股票是以单日的行情是没有规律的

五、虽涨停，但量太大，不是什么好事

最怕周一开盘涨停，买不进就悲剧了。

回调可以加仓，这种明显是牛股形态的初期。

量太大，道不如说前期量太小了，我前些天就在股吧里唱多，没人鸟我，作为老股民伤心啊。

市盈率没有问题，市净率更是没有问题，那些割肉的人感觉有点问题，想想海源机械，那种鸟股哪点比昌红好，我记得我之前说我是右侧主义者，尼玛昌红你也拉得太快了，我都没有时间加仓，只是试探性买了点。

六、股票涨停后，为何内盘的数量大于外盘的数量很多？

因为先有买进价，所有的成交都是以此价来完成的，快速拉高，致内盘大于外盘，所以内盘会非常的大。

外盘(即买盘)：是指以卖出价成交的股票手数，就是先有卖出的价格，而后才有成

交，而内盘(即卖盘)：是指以买进价格成交的股票手数，就是先有买进的价格，而后才有成交。

外盘和内盘的学问通过外盘、内盘数量的大小和比例，投资者通常可能发现主动性的买盘多还是主动性的抛盘多，并在很多时候可以发现庄家动向，是一个较有效的短线指标。

庄家可以利用外盘、内盘的数量来进行欺骗。

在大量的实践中，如下情况：1、股价经过了较长时间的下跌，股价处于较低价位，成交量极度萎缩。

此后，成交量温和放量，当日外盘数量增加，大于内盘数量，股价将可能上涨，此种情况较可靠。

2、在股价经过了较长时间的上涨，股价处于较高价位，成交量巨大，并不能再继续增加，当日内盘数量放大，大于外盘数量，股价将可能继续下跌。

3、在股价阴跌过程中，时常会发现外盘大、内盘小，此种情况并不表明股价一定会上涨。

因为有些时候庄家用几笔抛单将股价打至较低位置，然后在卖1、卖2挂卖单，并自己买自己的卖单，造成股价暂时横盘或小幅上升。

此时的外盘将明显大于内盘，使投资者认为庄家在吃货，而纷纷买入，结果次日股价继续下跌。

4、在股价上涨过程中，时常会发现内盘大、外盘小，此种情况并不表示股价一定会下跌。

因为有些时候庄家用几笔买单将股价拉至一个相对的高位，然后在股价小跌后，在买1、买2挂买单，一些者认为股价会下跌，纷纷以叫买价卖出股票，但庄家分步挂单，将抛单通通接走。

这种先拉高后低位挂买单的手法，常会显示内盘大、外盘小，达到欺骗投资者的目的，待接足筹码后迅速继续推高股价。

5、股价已上涨了较大的涨幅，如某日外盘大量增加，但股价却不涨，投资者要警惕庄家制造假象，准备出货。

6、当股价已下跌了较大的幅度，如某日内盘大量增加，但股价却不跌，投资者要警惕庄家制造假象，假打压真吃货。

七、【当股票出现涨停后中途打开，】而成交量放大，说明想卖出的投资者增加，

10%涨停是交易规则的规定，但买卖盘时刻在变化，在涨停后卖盘多了买盘不济涨停就会打开，涨停和停盘是两码事，涨停随时都可能打开，没有固定的具体时间。

参考文档

[下载：为什么涨停第二天成交量很大.pdf](#)

[《中泰齐富股票卖了多久可以提现》](#)

[下载：为什么涨停第二天成交量很大.doc](#)

[更多关于《为什么涨停第二天成交量很大》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/49035900.html>