# 为什么股票波动就几分.5分钟K线 15分钟K线 30分钟K线和60分钟K线 日k线 周k线等 原理-股识吧

#### 一、为何股票经常下午2点半是分水岭

一、买进最佳时间:开盘后15分钟与闭市前15分钟。

开盘前,主力经过研究国际国内最新经济信息和国外期货、股市的运行情况,将对大势有一个综合判断,然后做出所运作股票的计划,若看好大势则借外力加速拉升,若看坏大势则加速打压,若看平大势则放假休息,让股价自行波动,这样具体表现在开盘价上就出现了高开、低开与平开,表现在第一笔成交量上就出现了放大、缩小与持平。

主力准备拉升的股票一般开盘价高于上日收盘价,量比放大,如果符合这两个条件的股票出现了消息面利好,那么,可在9点25分—9点30分期间挂单买进了。

上升的股票一般在开盘后快速上涨,然后在高位震荡,这种现象的本质是主力快速 拉高股价后,让跟风者在高位进货,抬高跟风者的成本有利于主力减轻拉高中的阻力。

开盘后15分钟买进,最大的好处是当日买进当日就可能享受到赢利的快乐。 闭市前15分钟,经过近4小时的多空搏杀,该涨的涨了,该跌的跌了,如何收盘代 表了主力对次日的看法。

若主力看好次日行情,则尾盘拉升甚至涨停,目的是继续抬高跟风者的成本; 主力出货时也用尾盘拉升的方法,目的是尽量把价格控制在高位,尽量把货卖出在较高的价格,如何辨别这两个目的需要日K线分析确定。

若主力看坏次日行情,则尾盘下跌甚至跌停,目的是快速减仓兑现赢利;

主力进货时也用尾盘下跌的方法,目的是尽量把价格控制在低位,尽量压低买进价格,如何辨别这两个目的同样需要日K线分析确定。

闭市前15分钟买进,最大的好处是回避了当日的风险,不至于当日买进当日被套。

二、卖出最佳时间:开盘后15分钟与10点半后15分钟。

股票的上涨与下跌,主力一般是有预谋、有计划、有步骤的。

连续上涨的股票,如果开盘第一笔成交量异常放大,则预示主力要减仓了,这样就必须在开盘后15分钟内利用分时图技术果断卖出了,错过了这个机会股价将逐波滑落,后悔晚矣!10点半是出公告股票开盘的时间,有的股票因利好消息而高开高走,同时也拉动同板块股票跟风上涨,但跟风上涨一般是间歇性的,冲高回落的概率很高,大盘运行也一般在11点左右出现高点,10点45分左右一般是逢高卖出的机会,而不能买进,多数此时买进股票的股友到下午收盘被套的可能性很大。

要使自己在每天能够确定最佳入市时间,必须了解股市每天的敏感时刻。

深沪股市每天早上9:30开市,11:30收市;

下午13:00开市,15:00收市。

其中最敏感的时间是在收市前10分钟,即14:50-15:00,因为这10分钟是买家和卖家入市的最后机会,亦可视为"最真实的时刻"。

#### 二、为什么股票价格的波动性比收益的波动性更能说明风险

按照波浪理论说法,股票上涨一般分五浪,下跌有三浪。 一涨算一浪,一跌算一浪。

#### 三、股市中股票的价格为什么会有浮动?

影响股票价格的主要因素 供求关系 股票市场何以与经济学息息相关,

无疑是其价格的升跌无不由市场力量所推动。

简单而言,即股票的价格是由供求关系的拉锯衍生而来,而买卖双方背后的理据, 却无不环绕着大家各自对公司未来现金流的看法。

基本上来说,股票所能产生的现金流可由公司派发股息时出现,但由于上市公司股票是自由买卖的,因此当投资者沽出股票时,便可得到非股息所带来的现金流,即沽售股票时,所收回的款项,倘若股票的需求(买方)大于供应(卖方),股价便会水涨船高,反之当股票的供应(卖方)多于需求(买方),股价便会一沉百踩

这个供求关系似是简单无比,但当中又有何许人能够准确预测这供求关系变化而获利呢?另外,坊间有不少投资者认为股价越大的公司,其规模就是越大,股价较小的公司,规模就越是细小,我可以在这里跟大家说:"这是错误的!"倘若甲公司发行股票100,000张,每股现值,即公司现时的市值为,000,000。

而乙公司发行股票达 400,000张,而每股现值,即乙公司的市值则为

,000,000,可见纵使乙公司的股价较甲公司小,其市值却较甲公司大!公司盈利纵使影响公司股价的因素有芸芸众多,但"公司盈利"的影响因素却是大家不会忘记的。

公司可以短期内出现亏损,但绝不可以长期如此,否则定以清盘结终。

所有上市公司均有责任定期向公众交代是年的财政状况,因此投资者不难掌握有关公司的盈利状况,作为投资股票的参考。

投资者的情绪 大家可能主观认为只要公司盈利每年趋升,股价定必然会一起上扬 ,但事实往往是并非如此的,就算一间公司的盈利较往年有超过百分之五十的升幅 ,公司股价亦都有可能因为市场预期有百分之六十的盈利增长而下挫。 反之倘若市场认为公司亏损将会增加百分之八,但当出来的结果是亏损只拓阔百分之五(即每股盈利出现负数),公司股价亦可能会因为业绩较市场预期好而上升。 另外,只要市场憧憬公司前景秀丽,能够于将来为股东赚取大额回报,就算当刻公司每股盈利出现严重亏损(譬如上世纪末期的美国科网公司),股价亦有可能因为这一幅又一幅的美丽图像而冲上云霄。

总之,影响公司股价的因素并不单单停留于每股盈利的多少,反而较市场预期的多或少,方才是决定公司股价升跌的重要元素。

与此同时,油价、市场气氛、收购合并消息、经济数据、利息去向,以及经济增长等因素,均对公司股价有着举足轻重的影响。

股价变动是可以预算得到吗 可能上述问题会促使你阅读以下文章,对吗?事实上,不单阁下对这个问题充满好奇,不少投资人,句括经济学者以及投资专才对此更是左思右想,然而问题的答案却仍然是个谜。

尽管如此,有不少研究指股价变动是无迹可寻(对这个领域有兴趣的网友,不妨登入财经百科的金融理论,学习有关"有效市场"以及"股价任意行"的论说),但同时亦有为数不少的华尔街金融奇才,声称股票价格是根据经济气候、财务比率(如市盈率、增长率),甚至乎动力指标,以及相对强弱指数等等所影响。

事实上,倘若他们论及的股价升跌原因全是虚构出来,他们早已被踢出华尔街,而非现在的名利双收!总而言之,掌握得越多信息或投资技巧的股民.其胜算亦会越是提高,反之亦然,而财经百科就正正是为着这个原因而创立,期望网友于漫游本网站后,能够增进不少财务知识及投资技巧,从而增加获利机会,及早致富。

#### 四、股票基本天天就在正负2%里面波动,如何操作

小仓位抄底,滚动操作

### 五、为什么单个股票每分钟之内卖出和买进的数目不一样呢?

有多少卖的,就有多少买的,数目是一样的,我们看到委买(外盘)与委卖(内盘)不是一回事。

外盘是委托出卖出股票数量(还没有成交的),内盘是委托买入股票数量(还没有成交的),由于只是委托,数量一般不相同。

列如:1、有人先卖出100手,而另外此时有人同样价格的价格买50手,如果这个价位没有其他的买家,只能成交50手,而不是100手全成交了;

2、如果100手全成交了,是因为此后有别的买家也出了这个价买了50手,当然如果

这个后来的买家要100手的话(同等价格,时间优先),50手显然不够,如果在此价位没有别的卖家了,那他就只能买到50手。

## 参考文档

下载:为什么股票波动就几分.pdf

《德新交运股票停牌多久复牌》

《股票账户重置密码多久生效》

《股票st到摘帽需要多久》

《股票上升趋势多久比较稳固》

《小盘股票中签后多久上市》

下载:为什么股票波动就几分.doc

更多关于《为什么股票波动就几分》的文档...

#### 声明:

本文来自网络,不代表

【股识吧】立场,转载请注明出处:

https://www.gupiaozhishiba.com/read/48599765.html