

## 运动器材上市公司有哪些\_\_国内户外运动品牌有那几个企业是上市的？-股识吧

### 一、安踏、李宁的上市公司名分别是什么？

信隆实业

### 二、求知名的健身器材品牌

估计你都听过的了，我就简单明了的写吧--赛玛（panaseima）！

### 三、需采购一批运动康复器材，哪个公司有？

推荐上海乐听的，我们康复训练中心的器材都是全部采购的他们家的。

### 四、国内户外运动品牌有那几个企业是上市的？

探路者够大的吧他都还没上市 只是在央视做了条广告  
就算是国内户外行业的创举了其他牌子就不用说了

### 五、中国国内户外运动器械及设备都有哪些知名品牌？

KingCamp，中国户外品牌引领者，户外露营装备中国第一品牌。

由康尔健野公司创始人徐国庆(SHU

GUOKING)先生创建于2001年，于2002年及2004年分别在中国和全球注册。

作为全球知名户外旅游用品公司自有品牌，KingCamp一经推出即与世界知名户外品牌同步。

产品主体设计出自意大利著名设计公司，种类涵盖登山、自助旅行、徒步、露营、

自驾等若干系列几千个品种。

无论产品设计、面料选择还是产品生产、质量监控，KingCamp均严格遵循国际惯例，领先国际一流水平。

截至2008年，KingCamp营销网络遍及全球30个国家并在中国80多个城市建立400多个营销网点，其产品以其专业和高性价比赢得全球户外运动爱好者的垂青，被誉为户外用品行业“专家”。

秉承为缔造世界一流、国际化民族品牌而持续精进的坚定信念，KingCamp于08年确立了“别致、精选、无忧”的产品核心价值，更加努力为客户提供高性价比的优质产品和全方位一站式的服务，为成为世界户外品牌的引领者而不懈努力。

## 六、安踏旗下的八个品牌有哪些？

安踏旗下的八个品牌分别是安踏、安踏儿童（ANTA KIDS）、斐乐（FILA）、斯潘迪（Sprandi）、迪桑特（Descente）、可隆（Kolon Sport）、小笑牛（KingKow）、安踏-NBA联名品牌。

安踏（全称：安踏（中国）体育用品有限公司）是一家集生产制造与营销导向于一体的综合性体育用品企业，于1991年在福建晋江创立，专注于为普通消费者提供高性价比的专业体育用品。

安踏主要从事设计、开发、制造和行销安踏品牌的体育用品，包括运动鞋、服装及配饰，于2007年7月10日在港交所挂牌上市。

旗下品牌：1、安踏安踏是定位于大众的专业体育用品品牌，安踏专注于为最广大的普通消费者提供最高性价比的专业体育用品。

2、安踏儿童（ANTA KIDS）安踏儿童主要是为3-14岁小朋友打造健康、舒适的产品，陪伴他们自在运动，健康成长。

其产品以运动(sports)、生活(lifestyle)二大风格为主，产品涵盖服装、鞋品与配件，全面满足小朋友日常上学、运动、出游等各种场合的穿着需求。

3、斐乐（FILA）（中国）斐乐品牌于1926年由FILA兄弟在意大利创立。

上世纪七十年代，为配合多元化策略，该品牌拓展了在当时前景一片广阔的运动服装业务，并先后开发了网球、滑雪、游泳、高尔夫球、爬山等系列产品，行销法国、意大利、美国、日本等三十多个国家和地区，是意大利知名的高级运动休闲品牌。

2009年，安踏将把意大利品牌Fila中国商标权及运营业务纳入囊中。

4、斯潘迪（Sprandi）2022年安踏收购英国品牌Sprandi，Sprandi诞生于90年代的英格兰。

随着当时英国城市文化复兴，大批的年轻人走上街头，用行走的方式去探索一座座古老城市的新兴文化特征。

在年轻人中间，新诞生的Sprandi因为外观好看，舒适好走，开始通过口碑风靡起来。

Sprandi品牌一直持续不断的进行城市健步鞋产品的科技研发，打造针对城市健步运动的科技平台——sport comfort system运动舒适科技系统。

5、迪桑特（Descente）2022年2月23日，安踏体育(2022.HK)宣布，集团将斥资1.5亿元与东京上市公司迪桑特日本的子公司Descente Global Retail Limited以及东京上市公司ITOCHU Corporation的子公司伊藤忠成立合资公司，以在中国大陆独家经营及从事带有“Descente”商标的所有类别产品的设计、销售及分销业务。

这次合资引入的“Descente”是日本知名功能运动服装品牌，主打滑雪用品。安踏表示，合资公司将在2022年上半年启动其零售业务的运作，主要针对地区内的高端市场，涵盖包括滑雪、综训、跑步及其他类别产品。

6、可隆（Kolon Sport）2022年10月，安踏体育宣布完成了与Kolon Sport(可隆)成立合资公司的全部流程。

Kolon Sport于

1973年成立于韩国，以常青树为品牌标志，始终倡导与自然亲近的户外文化。

7、小笑牛（KingKow）2022年10月，安踏体育宣布收购著名童装品牌小笑牛(KingKow)100%股权及有关商标拥有权。

KingKow成立于1998年，专门设计和销售0至14岁的小童及儿童的服装及配饰，以优良的品质和独特的设计著称。

8、安踏-NBA联名品牌2022年10月13日，NBA中国与安踏体育用品有限公司在北京宣布双方结成长期合作伙伴，安踏正式成为NBA官方市场合作伙伴以及NBA授权商。

安踏推出全系列的、带有球队和联盟标志的安踏-NBA联名品牌运动鞋和配件产品。

## 参考文档

[下载：运动器材上市公司有哪些.pdf](#)

[《股票转营业部需多久》](#)

[《股票型基金需要多久》](#)

[《股票合并后停牌多久》](#)

[下载：运动器材上市公司有哪些.doc](#)

[更多关于《运动器材上市公司有哪些》的文档...](#)

声明：

本文来自网络，不代表

【股识吧】立场，转载请注明出处：

<https://www.gupiaozhishiba.com/read/48265240.html>